



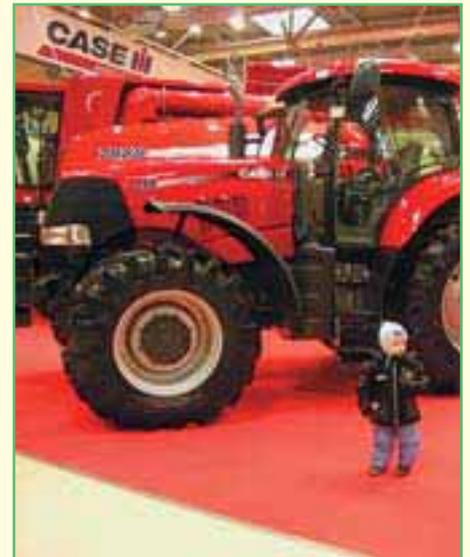
«ИНТЕРАГРОМАШ-2011»: ЧТО НОВОГО

Наверное, от погоды зависит урожай не только на полях, но и на сельскохозяйственных выставках.

Если в прошлом году международная выставка «Интерагромаш» в Ростове-на-Дону проходила под дождиком, то в этом 1 марта стоял лютый по местным меркам мороз — градусов 10—12.

Да еще и с ветерком. Вроде бы и количество участников было немаленьким — более 400 организаций, и площадь ВЦ «Роствертол» была занята экспонатами не меньше, если не больше, чем в прошлом году. Но меня не покидало ощущение, что посетителей с каждым годом становится меньше. Скорее всего выставка несколько сжалась по части зрелищности.

Два казака с двумя казачками и с ушами, от мороза красными, как лампы, исполнявшие на заднем дворе песни советских композиторов, особой праздничности не создали, хотя явно пытались это сделать. ➔



Животноводство снова в чести

Разумеется, это не означает снижения полезности данного мероприятия для тех, кто ищет не зрелищ, но хлеба — приезжает с чисто деловыми целями. В первый день немного было и таких посетителей, но им хотя бы было на что посмотреть.

Самая большая площадка внутри павильона была занята товаром генерального спонсора выставки этого года — зерноградской компании «Альтаир». Мощная техника Case, беспроблемно привлекающая внимание любого, кто хоть что-то понимает в тракторах и комбайнах, плюс KUHN и шустрый погрузчик JCB — это своеобразная визитная карточка «Альтаира» в последние несколько лет на разных выставках. Не стал исключением и нынешний

«Интерагромаш». Ажиотажа вокруг импортных красавцев, который наблюдался в девяностые, когда такая техника была новинкой на российском рынке, и особенно в нулевые, когда у части хозяйств появились деньги на ее покупку, сегодня уже нет. Но мировые бренды по-прежнему являются атрибутом и украшением любой выставки — как идеал, к которому нужно стремиться. Рядом с Case хранила гордое терпенье, ожидая покупателей, техника John Deere, которую следовало бы уже писать по-русски — на комбайне серии 9670, выставленном в Ростове, красовался стикер со словами «Сделано в России». Но кроме зеленой сельскохозяйственной техники John Deere, в этот раз добавилась желтая строительная этой же марки — погрузчик и экскаватор-погрузчик.



Погрузчик «Джон Дир»



Комбайн «Джон Дир», сделанный в России



Погрузчик-экскаватор «Джон Дир»



Белорусский мини-погрузчик

Казалось бы, зачем строительная техника крестьянам? Но погрузчики появились здесь отнюдь не случайно. Более того, не только «Альтаир» и продающая технику John Deere на юге России компания АСТ привезли их на выставку. Здесь же, в павильоне, вздымал к потолку светло-зеленую стрелу погрузчик марки Merlo, на дворе усиленно конкурировал в цирковом искусстве с алтайровским JCB точно такой же погрузчик Manitu, а в дебрях открытой площадки замерзал без движения маленький красненький «Беларус 320/320.4». Тоже погрузчик. И на стенде третьего гиганта выставки — компании «Бизон» рядом с ростсельмашевскими комбайнами лежал ростсельмашевский же фронтальный погрузчик ПФУ-0,8. Не было погрузчика только на стенде возвратившейся к активной жизни компании АМАКО, которая выставила комбайн



Погрузчик Manitu умеет так...



...а погрузчик JCB – вот так



Техника Challenger на стенде «Бизона»



Погрузчик от «Ростсельмаша»

Challenger 654В – разумеется, невообразимой красоты, комфорта и производительности, так как «Бизон» тоже предлагал технику этой марки. Но где-то в каталогах наверняка и у АМАКО пряталась парочка-другая погрузчиков.

Конечно, грузить что-то вручную в сельском хозяйстве уже некому. Да и незачем, если есть столько специальной техники. Но массовое предложение погрузчиков, на мой взгляд, связано с заметным оживлением интереса к животноводству в середине прошлого лета, когда активно пошли вверх закупочные цены на молоко. Да и отечественная говядина стала дороже. А погрузчик, хотя он и делался как строительная техника, в животноводстве вещь незаменимая. Уже второй из опрошенных мной посетителей выставки – Юрий Алексеевич Саманьков, главный инженер ЗАО «Родник» Волгодонского района Ростовской области, сообщил, что приехал с директором хозяйства смотреть оборудование для животноводства.

В хозяйстве около 1000 голов скота на откорме. И пока директор исследовал животноводческое оборудование, глав-



Главный инженер ЗАО «Родник» Юрий Саманьков об импортном погрузчике может пока только мечтать



Оборудование для животноводства на стенде АСТ



ный инженер улучил минутку, чтобы уронить скую слезу, глядя на импортные погрузчики.

— Это наша мечта, — сказал он. — Но пока нет денег. Думаю, со временем купим...

Животноводческое оборудование, судя по всему, уже стало новым трендом в торговле сельхозтехникой. Тот же «Альтаир», по словам сотрудников компании, уже работает с производителями оно и скоро предложит крестьянам что-то для животноводства. А на стенде АСТ, кроме джондировских погрузчиков, уже присутствовал целый набор всяких замысловатых штук марки Afimilk и раздавались рекламные буклеты целого животноводческого комплекса датской компании АСО Funki.

С подобным же предложением — широчайшим ассортиментом современного животноводческого оборудования — участвовала в выставке петербургская

компания «Созидание» в лице своего краснодарского филиала. Здесь доминировали изделия немецкой фирмы «Сувивиа» и испанской «Эксафан».

А финскую компанию Farmcomp OY представлял на выставке ее официальный дистрибьютор в России — московское ООО «ОЛЛИ-МС». Москвичи предлагали очень интересных электропастухов (это, если кто не знает, изгородь такая), работающих от солнечных батарей. Изгородь не только не дает разбежаться стаду, но и защищает его от диких животных, даже от медведя. Не знаю, насколько приживется она в России, где медведей уже почти нет, зато любители халявного мяса с кусачками и элементарным знанием электротехники есть. Но сам проект заслуживает уважения продуманностью и широтой применения. Возможно, если Россия выживет, такие проекты — наше сельскохозяйственное будущее.

Техника мельчает

Если крупным, а местами и средним российским хозяйствам на «Интерагро-маше» по-прежнему предлагалась в основном техника так называемых мировых брендов плюс «Ростсельмаша», то отечественное и ближнезарубежное сельхозмашиностроение обнаружило в этот раз еще одну новую тенденцию. Поскольку ближнее зарубежье представляла большей частью белорусская техника, то о ней и речь. Хотя, думаю, случись на выставке побольше украинцев, они привезли бы примерно то же самое.

Я имею в виду мини-тракторы. Год назад эта продукция была представлена только «Беларусами» и джондировским трактором хозяйственного назначения, а сейчас уже и Уральский вагоностроительный завод выставил две вполне привлекательные на вид модели тракторов «для самых маленьких» — JD-244 и HT-180. И уже в первый день их обследовали и фотографировали во всех подробностях заинтересованные посетители, демонстрируя самые серьезные намерения. Даже морозу не удалось охладить этот интерес.

Точно таким же вниманием пользовались и белорусские малютки. Особенно один из них — без опознавательной маркировки. Девушки, зябко ёжившиеся рядом, ответили, что это экспериментальная модель и на нее еще нет рекламных проспектов с описанием, но в основу был положен «Беларус-622». Для тех, кто потерялся в многообразии современной белорусской тракторной техники, уточню, что это 60-сильный трактор с американским дизельком LDW 2204T (Tier 3A) и 6-диапазонной коробкой — вперед 16 передач, назад 8. В последнее время белорусская техника, не только тракторы, прирастает и прирастает узлами и деталями «оттуда» и скоро, думаю, мало будет отличаться от «мировых аналогов». Что в общем-то разумно.

Но суть безымянной новинки не в этом. Несерийный пока трактор наворочен навигацией, двумя камерами заднего вида, мультимедийной системой и сабвуфером, а также шестью комплектами ксеноновых фар и другими прибабасами вроде блестящей никелированной выхлопной трубы. Салон тоже не для простых — из перфорированной кожи. Такая трогательная забота белорусских тракторостроителей о мелком фермере и владельце личного подсобного хозяйства, без сомнения, найдет отклик в сердцах и кошелках покупателей, особенно молодых и пижонистых. Если, конечно, цена не отпугнет.

Уральцы на своих моделях не экспериментировали с никелем и кожей, да



Мини-тракторы Уральского вагоностроительного завода



Тюнингванный «Беларус-622»

там и кабин по малости техники не предусмотрено, но то, что попали этими моделями в цель, видно было уже на выставке. Остановить путь таких тракторишек к потребителю сможет только дурное исполнение хорошей в принципе идеи — если уральцы и белорусы это допустят.

В целом мельчание техники (или, если угодно, смещение ассортимента в сторону мини-тракторов) свидетельствует, наверное, об изменении структуры сельского хозяйства в России. С одной стороны, мелкие фермерские хозяйства, добив старые, при развале колхозов доставшиеся МТЗ, ищут более экономич-

ную и рациональную замену. Есть и такие, которые отказываются от больших площадей по разным причинам, как то: истощение земли, потеря арендованных площадей или смена специализации. С другой стороны, немного приподнявшиеся личные подсобные хозяйства, видимо, уже готовы обрабатывать свой не сданный в аренду пай такими тракторами. Хорошо это или плохо — не в этом суть. Это есть, и такая техника нужна. Белорусы, которые первыми уловили нужды российского мелкого крестьянства, уже неплохо освоили эту нишу, но и другие производители, особенно российские, если серьезно займутся, впло-

не могут составить братскому народу достойную конкуренцию. Европейским компаниям угнаться за российскими и белорусскими коллегами вряд ли удастся — цена изделия тут имеет первостепенное значение. И еще долго, наверное, именно она будет определять выбор.

Агрегаты

В отличие от тракторостроителей, уловивших вышеописанный интерес к мини-тракторам, производители прицепного/навесного оборудования все еще ориентируются только на среднего и крупного производителя. Не то чтобы мини-агрегатов не существовало в природе — они есть, но на выставку их привезли только уральцы, да и то в весьма скромном ассортименте. Но зато всевозможного металла под тракторы класса 1,4 и выше было выставлено не намного меньше, чем в прошлые годы. Среди нового, пожалуй, имеет смысл отметить изделия чешской компании Farnet — дисковые лушпилишки Diskomat. По уверениям производителя, эти агрегаты, кроме качественной обработки почвы, дают замечательный выравнивающий эффект, который достигается за счет катков — двух рядов колес с шинами. И рабочая скорость подходящая — до 15 км/час. Две модели с производительностью 5–8 и 7–10 га в час, наверное, найдут покупателя в России.

Из отечественных орудий актуальными для крестьян изделиями являются щелерезы (глубокорыхлители) ШН-2,8 и ШН-3,8 производства СХТ «Персиановское», которое под Ростовом-на-Дону. И не только потому, что данные агрегаты взламывают подплужную подошву, рыхлят землю на глубину 50 см (что само по себе после многолетней езды по пашне на тяжелых «Кировцах» просто необходимо), но и потому, что стоят вполне доступно: 165–200 тысяч рублей, а с измельчающим катком — 260 и 320 тысяч соответственно. Эти агрегаты будут нужны и в будущем, поскольку от тяжелой техники никто отказываться не собирается. Большая часть представленных на выставке почвообрабатывающих и посевных агрегатов рассчитана на те самые мощные тракторы Case, Buhler, John Deere или тот же «Кировец» (по-новому Terrion или как его там).

Конечно, для обработки больших площадей трудно придумать что-то иное, кроме требующего переименования 300–500 л.с., а это 15–20 тонн веса только в тракторе. Почти вся профильная индустрия заточена под эту порочную, если разобраться, концепцию земледелия, и просто так взять и отменить



Агрегаты чешской компании Farnet



*Лучший опрыскиватель 2010 года
ООО «Виктория»*



Персиановский глубокорыхлитель

тяжелую технику не получится. Хотя получалось в начале XX века, когда столь мощных и тяжелых тракторов и в помине не было. Как-то же работали на маленьких Fordson или Caterpillar, в том числе в России.

Однако, да не заподозрит меня читатель в умышленном восхвалении белорусской техники, эта республика и тут оказалась на высоте. На выставке стала маленькой сенсацией (судя по вниманию посетителей) необычная машина на мягких резиновых колесах «Роса-05». Может быть, большую часть посетителей она привлекла и своим внешним видом, но по сути — это проявление нового направления конструкторской мысли: с учетом заботы о почве. Машина многофункциональна: перевозит грузы по снегам, болотам и прочему бездорожью

(мало того, она еще и реки вплавь преодолевает!), а в сочетании с опрыскивателем или разбрасывателем вносит удобрения или обрабатывает посевы ядохимикатами. Давление на почву — сверхнизкое, 0,015 МПа. Приспособить подобный агрегат можно, наверное, под любые полевые работы, и дело не в том, что белорусы пока не предлагают обрабатывать им почву и сеять. Суть в самом подходе к сельскому хозяйству: можно утрамбовывать поле тяжелыми тракторами, потом восстанавливать его глубокорыхлителями и т.д. — по существующим технологиям, а можно искать и такие решения, какие воплощены в этой «Росе», экономя на дополнительных агрегатах и лишнем проходах по полю, увеличивая скорость операций. Рабочая скорость «Росы-05» на поле — до 50 км/час. Шустрее ее разве что представленный «Альтаиром» трактор Fastrac



Белорусская «Роса-05»



*Бригадир полеводческой бригады
Николай Дудка доволен выставкой*

производства JCB — тот бежит со скоростью 80 км/час, но, разумеется, не по полю, а по хорошей дороге.

Новым подходом в некотором смысле является и опрыскиватель производства ростовского ООО «Виктория». В репортаже о прошлой выставке «Интерагромаш» «АО» уже писало о нем, и тогда «Виктория» получила диплом «За лучший опрыскиватель года». Суть в форсунках, которые, работая на сверхвысоких скоростях, превращают рабочий раствор в туман, что позволяет экономить ядохимикаты или удобрения и одновременно повышает качество обработки растений.

Остальные же экспонаты, что отечественные, что импортные, особой новизной не блеснули, хотя усовершенствования тех или иных узлов имелись — нет предела человеческому разуму и его стремлению заменить хорошее лучшим. Но не только же за новым едут на выставки! Бригадир полеводческой бригады Николай Александрович Дудка, вместе с руководством хозяйства приехавший на выставку из Октябрьского района Ростовской области, был очень доволен, поскольку сразу же им попался культиватор белгородского производства — как раз такой, какой хотели. Да еще и кое-что из запчастей...

Наука

Обычно на выставках сами научные учреждения оказываются в тени — мы видим только плоды научной мысли, воплощенные уже в конструкторских решениях. И все лавры достаются конструкторам. Дабы хоть отчасти сгладить эту несправедливость, нужно упомянуть то, что входит в практику сельского хозяйства почти самостоятельно, где роль науки видна с первого взгляда. На «Интерагромаше-2011» были представлены навигационные системы (ими, кстати, воспользовались белорусы для тюнинга своего трактора «Беларус-622») EZ-Guide 250 и EZ-Guide 500. Если кто-то их видел и раньше на импортной технике, то это было скорее принадлежностью этой техники. А здесь они демонстрировались в качестве дополнительной опции на любую технику. Есть у вас старый ДТ-75 — можно, наверное, и на него навесить при желании. Монтаж и пусконаладка занимают несколько минут, потом тракторист указывает параметры агрегата и — вперед с новыми возможностями. Сам тракторист осваивает эти системы за пару минут.

Зачем это надо? С такой системой можно работать днем и ночью, в туман и пылевую бурю, с фарами и без таковых. Она автоматически рассчитывает длину



Скромный стенд НИИ виноградарства и виноделия



Саженцы винограда *in vitro*

гона, ширину разворота и загонки, запоминает все препятствия на поле и выполняет кучу других полезных функций. У EZ-Guide 250 точность определения местоположения 30–40 см, а у EZ-Guide 500 и вовсе 2–3 см. Такие штуки при всей кажущейся их необязательности и даже излишестве способны сэкономить много денег. Это тот случай, когда экономия реальная — в отличие от того, когда «экономят», загоняя на поле 25-тонный трактор, а потом докупают глубокорыхлители, чтобы устранить последствия «экономии». Производит на-

вигающую технику компания Trimble, а на выставку приборы привезла московская фирма «Агроштурман».

Другой имевшийся на выставке пример реальной науки (и реальной экономии, кстати) был представлен на стенде новочеркасского НИИ виноградарства и виноделия имени Я. И. Потепенко. В этом учреждении выводят абсолютно чистые от болезней саженцы *in vitro*, то есть в пробирке. Это способ непростой, но вполне пригодный для производства в промышленных объемах чистосортных и здоровых саженцев. Виноград — не

Если бы продавцы и производители следили за ситуацией в сельском хозяйстве, то непременно привезли бы что-нибудь для охлаждения молока, изготовления сыров или копчения.

пшеница, только до первого урожая нужно ухаживать за ним 3-4 года, а если окажется, что саженцы были заражены какой-нибудь хворью (есть совершенно неизлечимые), грибок каким-нибудь вредоносным, для промышленного или фермерского виноградарства это громадные убытки, а может быть, и полная катастрофа. Если учесть, сколько денег на препараты тратит виноградарское хозяйство, выведение саженцев в пробирке — просто неоценимая помощь сельскому хозяйству. Да и виноградарь-любители будут ученым благодарны — кто ж откажется от здорового винограда? Если бы данная отрасль не оказалась в незаслуженно тяжелом положении в последние 20 лет, стенд НИИ виноградарства и виноделия выглядел бы, наверное, не беднее тех, где выставлена импортная техника.

Три в одном

«Интерагромаш» традиционно совмещается с двумя другими выставками — «Югпродэкспо» и «Югпродмаш». Увы, на этот раз весь «югпрод» выглядел еще скромнее, чем год назад. Оборудование для пищевой промышленности было представлено несколькими фасовочными и упаковочными машинами разных производителей. Возможно, упаковка — самая актуальная тема в данной отрасли, но вообще-то в природе существу-

ют еще и мини-хлебопекарни, овощесушилки, овощерезки, всякие там выбиватели косточек из фруктов и масса другого полезного оборудования, разработанного не для промышленных монстров, а для небольших крестьянских хозяйств, которые сами перерабатывают выращенное. Если бы продавцы и производители следили за ситуацией в сельском хозяйстве, то непременно привезли бы что-нибудь для охлаждения молока, изготовления сыров или копчения окороков. Человек, который приезжает посмотреть животноводческое оборудование, обязательно посмотрит и оборудование для переработки, которое подходит для его хозяйства. Но — только фасовка-упаковка.

Впрочем, было бы что паковать...

Несколько необычную пока для России идею предложило ростовское ООО «Агротехкомплект» — автомат для продажи молока немецкой компании Risto. Автомат совмещает охлаждение, молочный контейнер, мешалку и раздачу молока. В офисах уже давно ставят подобные автоматы для продажи всяких чипсов, кофе эспрессо и прочей пепси-колы с тульскими пряниками. Но фермер к этим автоматам, как правило, не имеет отношения. А такой способ продажи молока прижился бы, пожалуй, и в районных центрах, и в придорожных кафе. Когда москвичи поедут на юга по трассе М-4, как еще сойдутся их пути с фер-

мерским хозяйством, если не через такой автомат?

Стенд мясокомбината «Каневской» из Краснодарского края я бы назвал не столько выставкой продукции, сколько примером раскрутки бизнеса. Мясокомбинатов в райцентрах не один десяток наберется, все прекрасно знают, что не так трудно произвести, как потом продать, но только единицы сумели организовать такую фирменную торговлю, как «Каневской». Их небольшие магазинчики с довольно широким ассортиментом и вполне приемлемыми ценами есть и в Ростове-на-Дону, народная тропка к ним не зарастает, несмотря на всю мощь и напор супермаркетов. Участие в выставке, видимо, один из способов развития бизнеса.

Не обошлось на продовольственной выставке и без экзотики. Башкирские и алтайские медоконы остались на этот раз по месту жительства, а по меду за всех отдувался «Русский мед» из Адлера. Ничего нового в ассортименте заметно не было — те же, что и в прошлом году, «царские» да «боярские» меды по 1300 рублей за кг. Хотя нет, был еще мед «хлопковый». Пусть от него и излечиваются, как уверяют адлерцы, женские недуги (вплоть до фригидности — при постоянном, разумеется, употреблении), пока не увижу своими глазами хлопковые плантации в Адлере или пчел, летающих за взятком в Узбекистан, буду писать это название в кавычках.

Печально прославившаяся в последнее время станица Кушевская Краснодарского края прислала на выставку яркие пакетики с семечками «От Мартина», что еще раз подтверждает: упаковочное и фасовочное оборудование возить на выставку имеет смысл. Но семечки — это так, закуска. Главным брендом кушевского ООО «Мартин-аква» было пиво премиум-класса «Мартин». В рекламном проспекте сказано, что все дело в местной артезианской воде, которую оценил еще в 1886 году австрийский немец или немецкий австрияк Ф. Груби. Хотя кто такой, собственно, Мартин, который и семечек набжарил, и пива наварил, не написали, но пиво действительно хорошее (посетителям давали попробовать примерно по столовой ложке). Мартину спасибо. Потому что наличие такого пива в Кушевской не только служит лучшим средством борьбы с пивным алкоголизмом населения, но и ставит всей отрасли определенные стандарты, до которых волей-неволей рано или поздно и другим придется подтягивать качество.

Ради этого, собственно, и устраиваются выставки. И хорошо, что они пока есть.



Стенд мясокомбината «Каневской» на выставке «Югпродэкспо»

*Сергей МАЛАЙ,
Ростов-на-Дону*