

Германия: «умная» упаковка для продуктов питания

Прокормить растущее население планеты поможет более бережное отношение к продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности.

К концу 2011 года в супермаркетах Германии появятся продукты питания в «умной» упаковке. Особая наклейка размером с почтовую марку будет сигнализировать потребителю, насколько строго соблюдался температурный режим при перевозке и хранении портящихся продуктов. Новинка была представлена на проходившей в Дюссельдорфе с 12 по 18 мая международной промышленной ярмарке Interpack (www.interpack.de).

Наклейка со встроенным термометром и микрочипом не заменит принятую систему маркировки с указанием срока годности товара, а станет важным дополнением к ней. Благодаря новой технологии потребитель получит дополнительную информацию о качестве покупаемого продукта, которая позволит избежать опасностей, связанных с употреблением в пищу продуктов с не истекшим сроком годности, но условия хранения которых не отвечали установленным требованиям.

Критики отмечают, что новая технология приведет к удорожанию упаковки и в итоге к повышению цен на продукты питания. Сторонники



«умной» упаковки считают, что показатель соблюдения температурного режима позволит покупателю не так буквально понимать срок годности, указанный на упаковке, а значит, выбрасывать меньшее количество вполне доброкачественной еды. Ведь, как правило, при строгом



Крупнейшая отраслевая ярмарка упаковки и упаковочного оборудования Interpack проходит в Дюссельдорфе каждые три года. В этом году в ней участвовали 2700 экспонентов из 60 стран мира и около 170 тысяч посетителей.

соблюдении режима охлаждения продукты питания сохраняют свои качества значительно дольше указанного срока. Но неуверенность, которую вызывает эта дата, заставляет потребителей и розничную торговлю Германии ежегодно отправлять в мусор 20 млн тонн продуктов, в том числе и в оригинальной упаковке.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), ежегодно в мире по разным причинам пропадает примерно треть всех произведенных продуктов питания (1,3 млрд тонн). Этой проблематике был посвящен международный конгресс Save Food (www.save-food.com), проходивший в рамках ярмарки Interpack в Дюссельдорфе. Эксперты убеждены, что прокормить растущее население планеты поможет более бережное отношение к продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности.

В представленном на конгрессе докладе по результатам исследований, проведенных FAO, говорится, что только в странах Европы, в США и Канаде ежегодно выбрасывается от 95 до 115 кг продуктов на душу населения. Среди причин подобного расточительства в индустриально развитых странах — слишком большие упаковки и, как уже было сказано, буквальное понимание срока годности продуктов, а также их относительная дешевизна.

В развивающихся странах пропадает до 40% всех продуктов сельского хозяйства. Устаревшее оборудование, недостатки транспортной инфраструктуры, отсутствие охлаждающего оборудования — основные причины потерь.

Участники конгресса призвали рассматривать убытки от порчи продуктов питания в глобальном контексте не только потому, что в настоящее время в голоде и нищете все еще живут миллионы людей. Рост населения планеты, а также ограниченность таких важных ресурсов, как сельскохозяйственные площади, энергия и вода, а также выбросы в атмосферу углекислого газа в ближайшем будущем станут главными проблемами обеспечения населения продовольствием.

Поскольку показатели по наиболее бедным регионам Южной и Юго-Восточной Азии и Африки не превышают 6–11 кг не дошедших до потребителя продуктов, то начинать имеет смысл с так называемых богатых стран, отметили участники конгресса. «В то время как во многих странах мира продукты питания обеспечивают выживание, у нас они превращаются в игрушки», — подчеркнул в своем выступлении на конгрессе немецкий политик и эксперт в области экологии Клаус Тёпфер.

Новые упаковочные технологии, а также изменение менталитета потребителей должны стать основными целями для политики и бизнеса. «Маленькая упаковка не дороже большой, если в итоге потребитель все равно выбрасывает половину большой упаковки», — заметила министр продовольствия, сельского хозяйства и защиты потребителя ФРГ Ильзе Айгнер в своем обращении к участникам конгресса.

Статья подготовлена агентством EBPR (ebpr.de) специально для «АО»



«Маленькая упаковка не дороже большой, если в итоге потребитель все равно выбрасывает половину большой упаковки», — заметила министр продовольствия, сельского хозяйства и защиты потребителя ФРГ Ильзе Айгнер в своем обращении к участникам конгресса Save Food.

