

Издательский дом  
«Независимая аграрная пресса»



[www.agroobzor.ru](http://www.agroobzor.ru)

Лучшее в сельском хозяйстве  
№5(33) 2012 год

# АГРАРНОЕ ОБОЗРЕНИЕ



**Без сельхозмашиностроения  
нет продовольственной  
безопасности**

стр. 3

**Зыбкие берега  
молочной реки**

стр. 6



**Как маленькое фермерское  
хозяйство превратилось  
в картофелеводческий агрохолдинг**

стр. 20



**Big Dutchman.**  
INTERNATIONAL

20 лет работы в России в области птицеводства и свиноводства. Выбор оптимальной технологии. Поставка оборудования, документальное сопровождение, монтаж и шефмонтаж, гарантийное и послегарантийное обслуживание, обучение кадров.

## *AVIMAX TRANSIT – клеточная батарея для бройлеров с автоматической транспортировкой птицы*



*Читайте статью на стр. 48*



*На правах рекламы*

Московское представительство фирмы: Москва, 7-й Ростовский пер., 15  
Тел./факс: (495) 229-5161, 229-5171  
E-mail: [info@bigdutchman.ru](mailto:info@bigdutchman.ru); [www.bigdutchman.ru](http://www.bigdutchman.ru)

Лучшее  
в сельском хозяйстве

## АГРАРНОЕ



## ОБОЗРЕНИЕ

Издательский дом  
«Независимая  
аграрная пресса»

Главный редактор  
Константин Лысенко

Генеральный директор,  
руководитель рекламной службы  
Татьяна Кайда

Обозреватели  
Артем Елисеев  
Вера Зелинская  
Николай Немчинов

Собственные корреспонденты  
Сергей Жихарев  
(Центральная Европа)  
Сергей Малай  
(Ростовская область)  
Ольга Морозова  
(Краснодарский край и Адыгея)

Представительство «АО» в Германии  
Агентство EBPR (www.ebpr.de)

Дизайн и верстка  
Олег Лебедев

Корректура  
Светлана Прохорова  
Валентина Цитильская

Директор по распространению  
Виктория Новожилова

Менеджер по поддержке  
интернет-портала [www.agroobzorg.ru](http://www.agroobzorg.ru)  
Глеб Гусев

Адрес редакции:  
Москва, ул. Правды, 24  
Телефон (495) 782-76-24  
E-mail [pr@agroobzorg.ru](mailto:pr@agroobzorg.ru)

По вопросам размещения рекламы  
в журнале «Аграрное обозрение»  
и в интернет-портале  
«Ежедневное аграрное обозрение»  
([www.agroobzorg.ru](http://www.agroobzorg.ru)) обращайтесь  
по телефону (495) 782-76-24,  
e-mail [pr@agroobzorg.ru](mailto:pr@agroobzorg.ru)

Заявки на подписку принимаются  
по электронной почте  
[pr@agroobzorg.ru](mailto:pr@agroobzorg.ru)  
или по телефону (910) 482-43-12

Тираж 12000 экземпляров  
Цена свободная

Номер подписан в печать 29.10.2012

© Издательский дом  
«Независимая аграрная пресса»

Журнал «Аграрное обозрение» зарегистрирован  
Федеральной службой по надзору в сфере связи  
и массовых коммуникаций  
Свидетельство ПИ №ФС 77-35832



Годовой оборот от производства сельхозтехники всех профильных предприятий России в 5 раз меньше, чем предприятий Германии, и в 9 раз меньше, чем одной американской фирмы John Deere

5



Российские производители молока фальсификат называют одной из основных угроз отрасли. Из 200 образцов проверенных молочных продуктов 107 оказались фальсификатом. В основном это «сгущенное молоко», «сыры», «сметана», «сливочное масло», «творог»

6



Один из важнейших факторов развития семеноводства картофеля — создание системы достоверной оценки и эффективного контроля качества на всех стадиях производства

32



Термин «силаж» давно и прочно обосновался в соседних странах. Не дожидаясь, когда российские ученые легализуют этот термин, наши производственники успешно применяют его в своей работе

40



После несложных вычислений мы получаем объем ввоза в Россию более 1 млн тонн в год в мясе на кости, что практически совпадает с международными оценками. В итоге получается, что доля импорта не 25%, как привыкли докладывать российские чиновники, а все 38,5%

55



## ЭКОНОМИКА

3 Без сельхозмашиностроения нет продовольственной безопасности

## РЫНКИ: МОЛОКО

6 Зыбкие берега молочной реки Российским производителям трудно работать в условиях конкуренции

8 Минсельхоз России разрабатывает новые правила поддержки производителей молока

## ВЫСТАВКИ

10 «Агросалон-2012». Московский форум мирового сельхозмашиностроения

## ОПЫТ

КРиММинальная история  
Рассказ о том, как обычное крестьянское хозяйство превратилось в один из крупнейших в России агрохолдингов по производству семенного картофеля и овощей открытого грунта

20

## ВЫСТАВКИ

28 «Золотая осень-2012». И с каждой осенью я расцветаю вновь...

## РАСТЕНИЕВОДСТВО

32 Организация и методы сертификации семенного картофеля

## ВЫСТАВКИ

37 Выставка EuroTier-2012 приглашает профессионалов-животноводов со всего мира

## КОРМА

40 Это страшное слово «силаж» Легализация давно всем известного термина в России позволит избежать путаницы и ошибок при заготовке кормов

42 Использование свекловичного жома в кормовых рационах при откорме КРС

## ВЫСТАВКИ

44 InterMeat-2012: главные тенденции мясопереработки

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

48 AviMax Transit и AviMax Sliding — новые клеточные батареи для выращивания бройлеров с механизированной выгрузкой  
Разработка двух систем AviMax позволяет содержать и откармливать бройлеров в разных по высоте, ширине и длине корпусах

## РЕГИОНЫ

52 Тамбовская область в 2013 году увеличит производства мяса в два раза

## РЫНКИ: МЯСО

55 Сколько реально Россия ввозит мяса К сожалению, наша зависимость от импортных поставок и мирового рынка мяса по-прежнему очень велика

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

56 Новый модельный ряд Same Deutz-Fahr представлен в Берлине

## ВЫСТАВКИ

58 Salone del Gusto: Slow Food как философия жизни

## ЗА РУБЕЖОМ

62 QS — знак качества мяса Германии



## Д. Медведев крайне недоволен тем, как работает новая система сельхозстрахования

По словам Д. Медведева, минувшее лето в очередной раз продемонстрировало уязвимость российских аграриев перед климатическими рисками. В результате засухи 2012 года урожай погиб в 20 субъектах на площади около 5–5,5 млн га.

По словам Д. Медведева, правительство выделило 6 млрд рублей на помощь пострадавшим хозяйствам, однако сельхозпроизводители могли бы более эффективно использовать систему страхования с господдержкой, которая заработала начиная с этого года. «Честно сказать, результаты пока весьма скромные», — сказал он.

Д. Медведев отметил, что по состоянию на 10 октября 2012 года лишь пятая часть посевов яровых культур (около 10 млн га) была покрыта страхованием, хотя по плану эти показатели должны были быть вдвое больше. В 27 регионах застраховано менее 10% площадей, причем это не Чукотка и не Республика Саха (Якутия), а ключевые для сельского хозяйства регионы, такие как Краснодарский край, Волгоградская, Ростовская, Тамбовская и другие области. При этом в 10 регионах вообще не заключено ни одного договора сельхозстрахования с государственной поддержкой. В частности, речь идет о Республике Марий Эл, Владимирской области, Пермском крае и других регионах.

«Безобразие, конечно», — возмутился Д. Медведев. Он напомнил, что в этом году

на страхование подобного типа федеральным бюджетом было предусмотрено 6 млрд рублей и еще 1 млрд был заложен региональными бюджетами. «То есть деньги есть», — отметил Д. Медведев, посетовав, что система при этом работает не так хорошо.

## Минсельхоз России: необходимо стимулировать регионы на увеличение поддержки АПК

Министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров намерен стимулировать регионы на увеличение поддержки АПК. «Реализация новой государственной программы предполагает внедрение новой системы взаимоотношений с регионами, чтобы стимулировать их к увеличению расходов на сельское хозяйство», — заявил глава Минсельхоза РФ.

Н. Федоров отметил, что новая госпрограмма, реализация которой начнется с 2013 года, предусматривает постепенный переход от прямого субсидирования производства к поддержке доходности отрасли. С 2013 года вводятся выплаты сельхозпроизводителям на 1 га посевных площадей в зависимости от размера обрабатываемых площадей, объема произведенной растениеводческой продукции, биоклиматического потенциала территорий и почвенного плодородия земельных участков.

«Серьезным стимулом для развития молочного производства должен стать новый вид поддержки — субсидии на 1 килограмм реализованного товарного молока», — добавил министр.

## Система сельхозкооперации начнет возрождаться со следующего года

Со следующего года начнет возрождаться система сельхозкооперативов, сообщил журналистам министр сельского хозяйства РФ Николай Федоров, пообещавший также поддержку пере-



работчикам сельхозпродукции.

По словам министра, в государственную программу по поддержке сельского хозяйства до 2020 года будет заложена помощь перерабатывающей промышленности. «Это нужно стране, потому что лучше продавать не сырье, а переработанную продукцию, которая имеет добавленную стоимость и создает рабочие места».

В то же время не будут поддерживаться переработчики табака, алкогольной продукции и кондитерская отрасль. Министр также сообщил, что со следующего года будут выделены дополнительные средства на поддержку тепличных хозяйств и льнопроизводства. «Готовится целевая программа поддержки производителей льна, где предусмотрено федеральное финансирование», — отметил он.

## Нулевая ставка по налогу на прибыль для сельхозпроизводителей продлена навсегда

Нулевая ставка по налогу на прибыль для сельхозпроизводителей сохранена в проекте федерального бюджета на 2013–2015 годы на постоянной основе, сообщил премьер-министр РФ Дмитрий Медведев: «Мы сохранили нулевую ставку для сельхозтоваропроизводителей, причем сделали ее на постоянной основе».

Соответствующий законопроект был одобрен Советом Федерации 26 сентября. Ранее предусматривалось, что эта льгота будет действовать до 31 декабря 2012 года.

## ФАО: количество голодающих на планете может быть сокращено вдвое

Если страны активизируют усилия по борьбе с голодом, то задача по сокращению вдвое количества голодающих к 2015 году еще может быть выполнена. Об этом заявил генеральный директор ФАО Жозе Грациану да Силва, выступая на открывшейся сессии Комитета по всемирной продовольственной безопасности.

Он обратил внимание на важный прогресс в борьбе с голодом. С 1990 года армия голодающих в мире сократилась на 132 млн человек. За этот же период доля голодающих в развивающихся странах снизилась с 23,2 до 14,9%.

Грациану да Силва выразил обеспокоенность в связи с тем, что примерно 870 миллионов человек все еще страдают от голода, отметив, что с 2007 года сокращение числа голодающих приостановилось.

Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун в своем послании призвал к решительным действиям по искоренению голода.

Он напомнил об инициативе «Нулевой голод», которая предусматривает решение пяти основных задач: каждый человек должен иметь достаточное количество продовольствия, богатого питательными веществами; беременные женщины и дети не должны страдать от недоедания; все агропромышленные системы во всем мире должны быть устойчивыми; расширение возможностей для мелких фермеров; сокращение потерь производственных продуктов.



# Без сельхозмашиностроения нет продовольственной безопасности

Вадим Особов, доктор технических наук, профессор, заслуженный деятель науки и техники РФ



Вадим Особов

За первые двадцать лет после окончания Второй мировой войны Германия стала одной из самых развитых стран Европы. В настоящее время благодаря развитию сельхозмашиностроения она не только обеспечивает свою продовольственную безопасность, но и экспортирует продовольствие в другие страны мира.

Производство сельскохозяйственной техники в Германии и ее экспорт с каждым годом возрастают. Фирма CLAAS за десять лет, с 2002 по 2012 год, увеличила производство в 2,6 раза. При этом в 2011 году в Германии было реализовано 26,5%, а в зарубежных странах 73,5% техники. Товарооборот фирмы Krones, производящей кормооборочную технику, в 2012 году вырос на 7,7% по сравнению с 2011 годом. При этом в Германии реализуется 33% продукции, а 67% идет на экспорт.

Посевные площади Германии составляют 12 млн га (0,15 га на человека). Средняя урожайность зерновых культур — 72 ц/га, картофеля — 440 ц/га, сахарной свеклы — 675 ц/га, удой молока — 7000 кг на одну корову в год.

Мировой опыт свидетельствует, что высокопродуктивное сельское хозяйство, не только обеспечивающее продовольствием население своей страны, но и значительный его экспорт, есть только в тех странах, где существует производство современных тракторов и прочей сельхозтехники в достаточных объемах. Страны, экспортирующие продовольствие, экспортируют и сельхозтехнику.

**Перед сельским хозяйством всех стран мира стоит глобальная задача — спасти население планеты от голода. Для того чтобы удовлетворить растущие потребности, в соответствии с прогнозами ООН, производство продовольствия на планете к 2050 году необходимо увеличить на 60%. Эту задачу может решить только высокопродуктивное сельское хозяйство, которое немислимо без современной высокоинтеллектуальной сельскохозяйственной техники. Производство такой техники — одно из самых востребованных и развивающихся направлений промышленности во многих странах мира.**

На мировом рынке доминируют крупные зарубежные компании: John Deere контролирует 18% рынка, CNH — 11%, AGCO — 7%, CLAAS — 4%. Благодаря высокоэффективной технике производство зерна на душу населения составляет в Канаде 1,7 т, в США — 1,4 т, во Франции — 1,1 т.

Россия располагает 196 млн га сельхозугодий, из них 121,4 млн га составляет пашня (8,3% мировых запасов пахотных земель). На каждого жителя России приходится 0,85 га — в несколько раз больше, чем на жителя Европы. В России находится 60% всех черноземов мира. При таких природных ресурсах Россия не только может обеспечивать продовольствием население своей страны, отказавшись от его импорта, но и экспортировать сельхозпродукцию в другие страны мира.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в России составляет 75,2 млн га из 121,4 млн га пашни. Следовательно, 46,2 млн га пашни не используется. Валовой сбор зерна в 2011 году составил 94,2 млн т при урожайности 22,4 ц/га, то есть на каждого россиянина пришлось 0,66 т зерна.

В Белоруссии на худших землях урожайность зерна 34 ц/га, а производство зерна на душу населения составляет 0,9 т.

Для достижения европейской нормы — производства тонны зерна на душу населения в год, то есть 143 млн тонн в год, при достигнутой средней урожайности 22,4 ц/га посевы зерновых культур в России нужно довести до 64 млн га, то есть необходимо увеличить площади под зерновыми культурами (в настоящее время 44 млн га) на 20 млн га за счет неиспользуемых 46,2 млн га пашни.

Россия производит (в пересчете на 100% питательных веществ) 18,8 млн т

минеральных удобрений (8% от мирового производства). Однако в основном они экспортируются. На полях России используется всего 10% производимых в нашей стране удобрений. Так, в 2010 году было внесено под посевы в сельскохозяйственных организациях 1,9 млн т. Удобрения вносились только на 42% посевных площадей. Если предположить, что удобрения будут использовать в России и средняя урожайность вырастет на 20%, то посевы под зерновыми могут составить 55 млн га. Следует отметить, что средняя урожайность зерновых в мире 35,7 ц/га, в США — 72 ц/га, во Франции — 74 ц/га, в Великобритании — 70 ц/га.

Утверждения, что в России производится много зерна и, в отличие от советских времен, его не импортируют, а экспортируют, свидетельствуют только о том, что авторы таких высказываний не понимают сельхозпроизводство. Человек употребляет в хлебе, хлебобулочных изделиях, макаронах, крупах не более 150 кг зерна в год. Для населения России на эти цели достаточно 20 млн т зерна. 750 кг фуражного зерна на одного человека в год необходимо расходовать на производство мяса, молока, яиц и другой продукции животноводства и птицеводства.

От количества и качества фуража зависит производство продукции животноводства. В 2010 году производство комбикормов в США составило 155,275 млн т, в Китае — 108,940 млн т, в Японии — 23,855 млн т, в России — 16,5 млн т.

В 1990 году в России было 56,7 млн голов крупного рогатого скота (КРС), из них 21 млн коров. На конец 2011 года во всех хозяйствах было 20,1 млн голов КРС, в том числе 8,9 млн коров. Спад поголовья КРС привел к уменьшению производства говядины на одного человека в 2,5 раза —



с 29,3 кг до 11,9 кг. Естественно, что уменьшение поголовья КРС в 2,8 раза привело к соответствующему сокращению расходов зерна на содержание животных.

На одного жителя Испании производится 76 кг свинины, Германия — 63 кг, Канада — 57 кг, Белоруссия — 40 кг, Россия — 14,4 кг.

Производство мяса на душу населения (в убойном весе) в 2010 году в России составило 50 кг при медицинской норме 80 кг, а производство молока — 223 кг при норме 360 кг, то есть мясо, молоко и молокопродукты производятся в объеме 60% от физиологической потребности.

Производство мяса на одного человека в Европе — 69 кг, в США — 97 кг, в Белоруссии — 88 кг.

Экспортируя зерно, Россия импортирует животноводческую продукцию в объеме 35–40% от общего внутреннего потребления. В 2011 году было импортировано 1,61 млн т мяса, 0,69 млн т мяса птицы, 0,426 млн т молока, 0,134 млн т сливочно-го масла.

Удой молока на одну корову в России — 4,2 т в год. В Канаде — 8,4 т, во Франции, Великобритании, Германии — 7 т.

Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения в 2010 году в России составило 63 кг. В США — 118 кг.

В 1990 году мяса в России потребляли 75 кг, а молока и молочных продуктов — 386 кг в год.

Порог продовольственной безопасности страны по разным источникам оценивается по-разному. Если страна обеспечивает себя продовольствием на 80–85%, то считается, что она продовольственно независима.

В России в советское время тракторное и сельскохозяйственное машиностроение было крупнейшей отраслью промышленности. В ней работали 600 тыс. человек (в СССР — 1 млн человек). Выпуск тракторов в России в 1990 году составил 214 тыс.

единиц, зерноуборочных комбайнов — 65 тыс. единиц. Парк тракторов в сельском хозяйстве России в 1990 году был 1365 тыс. единиц, зерноуборочных комбайнов — 407,8 тыс. единиц. По техническому уровню и качеству российская техника была более или менее равной зарубежной.

Распад СССР и приватизация предприятий тракторного и сельскохозяйственного машиностроения в России привели к катастрофическому сокращению потенциала отрасли. Тульский, Таганрогский, Рязанский комбайновые заводы, Алтайский, Липецкий тракторные заводы, Люберецкий завод сельскохозяйственного машиностроения и многие другие в результате приватизации прекратили свою деятельность. Ликвидированы ведущие научно-исследовательские институты сельхозмашиностроения — ВИСХОМ, НАТИ, ВНИИКОМЖ, институты технологии машиностроения — НИИ Тракторсельхозмаш, РостНИИТМ и головные специализированные конструкторские бюро (ГСКБ). Многие собственники предприятий начали поиски путей личного обогащения. Наиболее целесообразным представлялось сдавать площади в аренду, продавать здания и землю, нежелая создавать и производить тракторы и сельхозмашины.

В 2011 году в России было произведено 6194 зерноуборочных комбайна, из них на завод «Ростсельмаш» пришлось 3812 ма-

шин, на Красноярский завод — 197 комбайнов. При этом сборочное производство белорусских комбайнов «Гомсельмаш» на заводе «Брянсксельмаш» выпустило 1255 машин, сборочными производствами фирм зарубежья изготовлено 574 единицы, поставлено по импорту 316 машин. Таким образом, комбайны российского производства на отечественном рынке заняли долю 64%. По сравнению с 1990 годом производство комбайнов в России в 2011 году уменьшилось в 16 раз.

В 2012 году падение производства зерноуборочных комбайнов российскими заводами и рост сборочного производства зарубежных фирм продолжились. За 7 месяцев 2012 года (январь — июль) ООО «Ростсельмаш» произвело 1792 комбайна, ЗАО «Красноярский завод» — 160 машин. В это же время «Брянсксельмаш» (напомню еще раз: это сборочное производство белорусского «Гомсельмаш») собрал 1054 комбайна, ООО «Джон Дир Русь» — 549, ООО «Клас» — 375, ООО «Сиэнэйч КАМАЗ-индустрия» — 207, ООО «САМЭ Дойц Фар Россия» — 10 комбайнов, другими фирмами собрано 118 единиц. Из общего производства комбайнов за этот период (4265 штук) российские заводы произвели 46%, на сборочное производство фирм дальнего зарубежья пришлось 29%, «Гомсельмаш» собрал на «Брянсксельмаше» 25% общего количества комбайнов.

Теперь о тракторах. В 2011 году в России было произведено 18996 тракторов. Из них сборка на территории России белорусских тракторов МТЗ составила 12628 ед., украинских ХТЗ — 916 ед. Российскими заводами было произведено 5452 трактора. Плюс к этому Минский тракторный завод поставил из Белоруссии 25331 трактор. По импорту было закуплено 9415 единиц. Таким образом, из 53742 тракторов на российском рынке в 2011 году на тракторы российского производства пришлось 11%.

За 7 месяцев 2012 года (январь — июль) в России было произведено 11295 сельскохозяйственных тракторов. Из них 830 шт. (7,3%) выпущено российскими заводами, 9528 шт. (84,3%) — сборка Минского тракторного завода, 937 шт. (8,3%) — сборка фирм дальнего зарубежья.

Далее. Прицепные машины российско-

**В 2012 году падение производства зерноуборочных комбайнов российскими заводами и рост сборочного производства зарубежных фирм продолжились. За 7 месяцев 2012 года из общего производства комбайнов (4265 штук) российские заводы произвели 46%, на сборочное производство фирм дальнего зарубежья пришлось 29%, «Гомсельмаш» собрал на «Брянсксельмаше» 25% общего количества комбайнов.**

го производства (плуги, культиваторы, сеялки, косилки, пресс-подборщики) в 2011 году на рынке занимали 25, 46, 38, 29 и 57% соответственно.

Производство картофелеуборочных комбайнов в России составило 57 единиц. При этом по импорту поставлено 1518 машин, то есть на российское производство пришлось менее 4% рынка.

В плачевном состоянии находится производство оборудования для молочного животноводства. Фирмы DeLaval (Швеция) и Westfalia Surge (Германия) обеспечивают более 60% объема продаж на российском рынке оборудования для содержания КРС. Российские производители оборудования для молочного животноводства ОАО «Кургансельмаш» и ООО «Уралспецмаш» обеспечивают 10% рынка.

Годовой оборот от производства тракторов и прочей сельхозтехники всех предприятий сельхозмашиностроения России в 5 раз меньше, чем предприятий Германии, и в 9 раз меньше, чем одной американской фирмы John Deere.

Вследствие резкого сокращения производства сельхозтехники произошло значительное снижение ее количества в сельском хозяйстве. Парк тракторов сократился в 2,8 раза — с 1 млн 365 тыс. в 1990 году до 493 тыс. в 2011 году (из них в сельскохозяйственных организациях было 338,4 тыс. тракторов). Парк зерноуборочных комбайнов уменьшился в 3,1 раза — с 407,8 тыс. комбайнов в 1990 году до 130 тыс. в 2011 году (из них в сельскохозяйственных организациях было 80,7 тыс. машин).

На тысячу гектаров зерновых в России сейчас приходится 2 комбайна, на Украине — 7, в Белоруссии — 8, США — 14, Германии — 26.

Если в 1992 году в парке тракторов машин старше 8 лет было 20%, то в 2010 году — 69,1%. То есть износ техники в парке составляет 70% и более.

Дефицит комбайнов привел к увеличению сроков уборки зерновых до 1–1,5 месяца, что вызывает большие потери от самоосыпания. Из-за нехватки в стране современной сельскохозяйственной техники Россия ежегодно теряет 15–20 млн т зерна.

Российская техника, к сожалению, уступает лучшим зарубежным образцам по техническому уровню, комфорту, производительности, материалоемкости, эксплуатационной надежности. Зарубежные тракторы и комбайны оснащаются электронными информационными системами, обеспечивающими управление машиной и оптимизацию мощности, повышение производительности, контроль технического состояния машины, а также дистанционную диагностику.

В настоящее время мы не можем созда-

## Годовой оборот от производства тракторов и прочей сельхозтехники всех предприятий сельхозмашиностроения России в 5 раз меньше, чем предприятий Германии, и в 9 раз меньше, чем одной американской фирмы John Deere.

вать современную сельскохозяйственную технику. За последние 20 лет в сельхозмашиностроении исчезла научно-исследовательская и опытно-конструкторская база. В какой-то степени она сохранилась лишь на «Ростсельмаше» и Петербургском тракторном заводе.

В зарубежном сельхозмашиностроении фирм, производящих машины одного наименования, уже не существует. Сельхозпроизводитель заинтересован в приобретении комплекса машин одной фирмы для определенной технологии — в этом случае все машины комплекса согласованы между собой по параметрам; каждая машина комплекса, осуществляя технологическую операцию, создает условия для производительного и качественного выполнения следующих операций; машины комплекса унифицированы между собой по деталям и узлам общего назначения. Фирма-изготовитель обеспечивает сервисное обслуживание всех машин комплекса. Известные на рынке сельхозтехники фирмы предлагают комплексы: Lemken и Amazone — комплексы почвообрабатывающих и посевных машин, Kuhn и Krone — комплексы кормоуборочных машин, CLAAS — кормо- и зерноуборочную технику.

Малонадежную, низкого уровня российскую сельхозтехнику вытесняет с рынка импортная зарубежная техника. В настоящее время 2/3 сельхозтехники, приобретаемой сельхозпроизводителями в России, приходится на продукцию зарубежных фирм. Преимущество российской сельхозтехники в ее меньшей стоимости, поэтому хозяйства, не имеющие достаточных средств, ее приобретают. Однако после вступления в ВТО и значительного снижения пошлин на импортную технику спрос на технику отечественных производителей снизится.

Прошедшие после приватизации 20 лет показали, что собственники предприятий заниматься инновационным развитием сельхозмашиностроения в России не будут. При открытии рынка сельхозмашин после вступления в ВТО частные инвестиции в российские предприятия сельхозмашиностроения нереальны. Государственные инвестиции в приватизированные предприятия, даже на разработку новой техники, как показала практика, неэффективны.

Исследовательскую, конструкторскую и технологическую работы целесообразно выполнять в рамках одного проекта в одной фирме. Бизнес-проект должен за-

канчиваться комплектом конструкторской и технологической документации на объект производства (трактор или другую сельхозмашину) для конкретного завода, поскольку сложившаяся в плановой социалистической экономике система научно-исследовательских работ в НИИ, а опытно-конструкторских работ — в СКБ в условиях рыночной экономики неприемлема.

Зарубежный опыт показывает, что все исследовательские и опытно-конструкторские работы фирмы производят за свой счет. Никаких инвестиций у государственного бюджета не просят. Так, в 2011 году фирма Krone на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы затратила 17,9 млн евро собственных средств. Фирма CLAAS в том же году на эти же цели израсходовала 148,7 млн евро. Фирма John Deere ежегодно затрачивает на НИОКР от 600 до 700 млн долларов.

Все изложенное выше позволяет констатировать, что в России нет современного тракторного и сельскохозяйственного машиностроения, способствующего развитию сельского хозяйства, а следовательно, обеспечению продовольственной безопасности страны. Если нет сельхозмашиностроения, то нет и продовольственной безопасности.

В связи с этим целесообразно:

1. Создать государственную корпорацию тракторного и сельскохозяйственного машиностроения, реанимировав существующие заводы, которые еще возможно реанимировать, и построив новые современные заводы, закупив необходимые лицензии.

2. Заинтересовать ведущие зарубежные фирмы, имеющие на территории России сборочные производства своей техники, в повышении локализации до уровня не менее 50%. Фирма CLAAS приступила к строительству второй очереди завода в Краснодаре. Производственные площади планируется увеличить с 5 тыс. кв. м до 40–45 тыс. кв. м. На заводе будет полный технологический цикл производства — от металлообработки до конечной сборки. К 2015 году фирма намерена производить в России 1–1,5 тыс. комбайнов.

3. В связи с тем, что многим хозяйствам сложно проводить техническое перевооружение своих предприятий ввиду отсутствия средств, субсидировать сельхозпредприятия для приобретения высокоэффективной сельхозтехники.

# Зыбкие берега молочной реки

## Российским производителям трудно работать в условиях конкуренции

### Скрытая диверсия

Сегодня в России работает несколько известных крупных молочных компаний, в составе которых оказались многие и многие бывшие советские заводы, произошла некоторая монополизация молочной отрасли. Есть и небольшие предприятия, в том числе созданные непосредственно на фермах. Но кто их знает? Практически полностью с экранов телевидения и из других средств массовой информации исчезла не только реклама, но и простая информация об открытии новых предприятий, и не только производителей молочных продуктов. Ну нет у нас в России никакой своей промышленности, все импортное, чужое. Между прочим, без иронии, многие так и считают. Недавно мне довелось поспорить с одним образованным человеком, который на полном серьезе возмутился: ну когда же у нас будут свои продукты! Покупатели не вчитываются в написанное на упаковке мелким

шрифтом сообщение о том, что молоко или сметана произведены в Можайском районе Московской области или Республике Татарстан. На ценниках в магазинах можно прочесть, что это молоко, творог, кефир и т.д., чтобы покупатель не перепутал его с пивом или вареньем. Большинство торговых организаций не придают другим «мелочам» значения, поэтому содержание ценника предельно лаконично. На нем нельзя увидеть ни страны — производителя товара, ни состава продукта, ни адреса фирмы, как это должно быть согласно закону «О защите прав потребителей», о потере которых с тревогой говорили молочники на конференции, посвященной проблемам отрасли. Нередко за такой лаконичностью скрывается подделка.

Не случайно ведь производители молока фальсификат назвали одной из основных угроз отрасли. При «Союзмолоко» даже создана экспертная группа по выявлению фальсификата. В ходе первого рейда по торговым точкам из общего количества закупленных продуктов 50 процентов оказались подделкой. После этого были проведены плановые проверки в Краснодаре, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Калужской области. Во время этой акции из 200 образцов молочных продуктов 107 оказались фальсификатом. В основном это «стуженное молоко», «сыры», «сметана», «сливочное масло», «творог». Нередко такая продукция производится практически без использования главной основы — молока, как, например, плавильные сырки. В результате, как сказал председатель правления Национального союза производителей молока Андрей Даниленко, на российском рынке ежегодно около 4 млн тонн молока вытесняется фальсификатом. При этом средний уровень штрафа за продажу такой продукции составляет 3,5 тысячи рублей. По сравнению с производимыми объемами — копейки! Если бы еще увидеть, в каких условиях все это производится и фасуется! К сожалению, если какая-то борьба с фальсификатом и ведется, то население об этом не знает и потому не становится более бдительным.

Большинство фальсификатов производится с использованием трансжиров и пальмового масла. Люди старшего поколения знают, что в советское время в детских садах категорически запрещалось использовать маргарин, а сегодня он присутствует практически во всех продуктах: сливочном масле, кондитерских изделиях, мороженом, шоколаде — можно перечислять до бесконечности. Мало того, у фальсификаторов появилась «золотая жила» — пальмовое масло. На его основе можно сделать и творог, и сметану, добавить в печенье, кремы для тортов и так далее. Оно стоит дешево, долго не окисляется, имеет высокую температуру плавления. Некоторые специалисты утверждают, что в нем и витаминов много, и антиоксидантов, да и транспортировать его удобно. Однако, по мнению



**Что бы там ни говорили о продолжительных, длиною в 18 лет переговорах по поводу вступления страны в ВТО, они не прошли зря. И сегодня, анализируя характер проблем, с которыми столкнулся отечественный производитель продуктов питания, невольно представляешь, насколько больше их оказалось бы, сделай Россия такой шаг, например, восемь лет назад.**

**Производство молочных продуктов, пожалуй, самое тонкое, требующее соблюдения особых условий на разных ступенях переработки. И оно прошло за эти годы сложный путь, причем далеко не безуспешный. Тем не менее дальнейшее развитие российской молочной индустрии сопряжено со многими трудностями, которые носят исключительно российский характер.**

целого ряда диетологов, пальмовое масло — сильнейший канцероген. Развитые страны давно отказались от него. Правда, достойную область применения ему нашли — в промышленности пальмовое масло используется для смазывания прокатного металлургического оборудования.

Фальсифицированная продукция «прячется» и на развесном рынке, доля которого на сегодня составляет 30 процентов от общего объема отрасли. А если конкретно, то вразвес в России продается 57 процентов сливочного масла, 62 — творога, 47 процентов творожной массы, 31 процент сметаны. Качество этой продукции ниже, а возможности проконтролировать — никакой. Товар реализуется в многочисленных, едва приспособленных для торговли палатках или в небольших магазинах шаговой доступности. Если бы этот сектор можно было вернуть в цивилизованное поле, то объемы производства молочных продуктов значительно выросли бы — такое мнение высказывают некоторые руководители крупных предприятий отрасли. Трудно не согласиться с этим, так как именно вразвес вместо творога продается творожный продукт, похожий на неразведенную известь, а вместо сливочного масла — маргарин, обогащенный «идентичными» ароматизаторами. Конечно, есть в этом объеме и натуральная продукция, но ее очень мало и она снабжена полной информацией о своем происхождении.

### Предложение подрывает спрос

Еще один конкурент российских производителей — Белоруссия. Дружественная страна, поставляющая нам качественную продукцию, вытесняет с рынка отечественную. Успешных соседей обвиняют прежде всего в демпинге. И действительно, в республике своевременно за счет государства были модернизированы фермы и перерабатывающие предприятия. В результате в стоимости молока нет инвестиционной нагрузки. У этой страны нет ни нефти, ни газа, но она смогла найти средства для модернизации своей экономики. В результате доля Белоруссии в молочном импорте России в 2011 году по сухому и концентрированному молоку достигла 82 процентов, по цельному — 87,3 процента. В текущем году дойное стадо в республике выросло на 86 тысяч голов. Это обеспечит рост объемов производства молока на 500–600 тысяч тонн, а к 2015 году достигнет 10 млн тонн.

Поэтому крупнейшие российские переработчики молока «Данон-Юнимилк» и «PepsiCo — Вимм-Билль-Данн» планируют наращивать производство высококачественной молочной продукции в Белоруссии для ее экспорта в Россию.

Конечно, легко работать, зная, что тебе в затылок не дышит более сильный попутчик. Но если бы не конкуренция, российские производители и переработчики не прочувствовали бы своих проблем. Во-первых, в России мало молока, а качественного — еще меньше. Во-вторых, его стоимость самая высокая в мире. В-третьих, как большой минус — сезонность производства. Все эти проблемы имеют объяснение. В нашей стране есть суперсовременные фермы, построенные за счет инвесторов, кредитов, поэтому в каждом литре молока есть составляющая долга. Фермы, которые работают по старинке, не могут обеспечить

**Вразвес в России продается 57 процентов сливочного масла, 62 — творога, 47 процентов творожной массы, 31 процент сметаны. Качество этой продукции ниже, а возможности проконтролировать — никакой. Товар реализуется в многочисленных, едва приспособленных для торговли палатках или в небольших магазинах шаговой доступности. Именно вразвес вместо творога продается творожный продукт, похожий на неразведенную известь, а вместо сливочного масла — маргарин, обогащенный «идентичными» ароматизаторами.**

производство молока высокого качества, как того требуют переработчики. Количество молока тоже не отвечает их запросам, так как в хозяйствах преобладает генетически слабое стадо. Поэтому, если даже с российского рынка уйдут белорусские продукты, проблемы россиян не исчезнут. Для их решения необходимо не сворачивание конкуренции, а реальные инвестиции государства в молочную отрасль. По мнению Андрея Даниленко, существующий сегодня уровень доходности молока в России не позволяет обеспечить модернизацию производства за счет собственных средств. Сейчас объективно необходима государственная поддержка для повышения инвестиционной активности в молочном животноводстве.

### Покупаем российское?

В связи с тем, что наша страна теперь стала членом Всемирной торговой организации, у отечественных производителей появилась новая угроза — импортные продукты. На мой взгляд, этот страх несколько преувеличен, но реален. Вот совсем небольшая картинка. В супермаркете на прилавке-холодильнике упакованное в алюминиевую фольгу лежит сливочное масло: финское, белорусское и российское — «Вологодское». Последнее — трех сортов, но брикетки эти, как близнецы-братья, похожи — ни один из них не застыл от холода и в руках мнется, как пластилин, фольга в некоторых местах смешалась с содержимым упаковки, края неровные, оплывшие. Не думаю, что истинные производители «Вологодского» масла допустили бы такой брак. Наверняка это фальсификат, причем откровенный. Что же это за масло, которое не застывает в холодильнике? Из чего оно произведено? Но автор бренда жалуется, что падает потребление отечественного масла. Да такого «Вологодского» попробуешь — хорошо, если живой останешься. А в следующий раз не купишь, даже если попадетесь настоящее. Таких примеров можно привести тысячи. В одной палатке на рынке меня убеждали в том, что творог, который все-таки под моим давлением назвали «творожный продукт», произведен Тульским молочным заводом. Однако, открыв сайт этого предприятия, я узнала, что это вполне солидное производство, имеющее целую линейку различных упакованных продуктов, а то, что продается на рынке под его маркой, замешивается в каком-нибудь сарае приезжими из сопредельных государств рабочими.



**Даже если с российского рынка уйдут белорусские продукты, проблемы россиян не исчезнут. Для их решения необходимо не сворачивание конкуренции, а реальные инвестиции государства в молочную отрасль. По мнению Андрея Даниленко, существующий сегодня уровень доходности молока в России не позволяет обеспечить модернизацию производства за счет собственных средств. Поэтому объективно необходима государственная поддержка для повышения инвестиционной активности в молочном животноводстве.**



Доверие очень легко потерять и трудно вернуть. Население доверяет белорусским продуктам, хотя цена их в магазине ничуть не ниже отечественных. Торговля нивелирует белорусский демпинг. Враг отечественных добросовестных производителей — фальсификат и полное отсутствие работы среди населения. В результате, как отмечают многие производители, в стране падает уровень потребления молочных продуктов. Сегодня он составляет, по разным оценкам, от 240 до 260 ки-

лограммов в год на одного человека — почти в два раза ниже нормы, рекомендованной специалистами по питанию. В СССР на каждого человека приходилось по 540 килограммов. Это означает, что в нашей стране традиционно люди отдают предпочтение молочным продуктам, но в современных условиях есть определенные проблемы, повлиявшие на их потребительский выбор.

В первую очередь это проблемы качества продуктов. В связи с вступлением России в ВТО произойдет снижение таможенных пошлин на молоко, сливки (сухие и сгущенные), сливочное масло с 25 до 20 процентов, а к 2017 году — до 15 процентов. Страна уже некоторое время живет по условиям ВТО, но я что-то не заметила снижения цен на указанные продукты, наоборот, все только дорожает. При таких условиях на первый план выходит качество продуктов. Для наведения порядка на молочном рынке в ближайшее время в России будет принят ряд законов, в том числе о техническом регламенте на молоко и об экологически чистой продукции. Должны также существенно увеличиться штрафы за фальсификат. Жизнь заставит работать по мировым стандартам, тем более что другого пути все равно нет.

*Вера ЗЕЛИНСКАЯ*

## Минсельхоз России разрабатывает новые правила поддержки производителей молока

Глава Минсельхоза России Николай Федоров в конце октября 2012 года поручил в кратчайшие сроки завершить согласование со всеми заинтересованными сторонами проекта правил субсидирования производства товарного молока.

Разрабатываемые правила устанавливают порядок предоставления субсидий из федерального бюджета регионам на возмещение части затрат сельхозпроизводителей на 1 килограмм реализованного (товарного) молока. При этом данная мера господдержки предусматривает условия софинансирования. В частности, субсидия может быть предоставлена региону при наличии на его территории производителей молока высокого качества, а также хозяйств, содержащих коров молочного направления.

Субсидию предлагается предоставлять регионам на определенных условиях. Это прежде всего наличие у региона своей программы развития сельского хозяйства, а также документа, устанавливающего порядок предоставления производителям товарного молока средств из регионального бюджета. В числе требований начиная с 2014 года — недопущение снижения объемов производства молока высшего сорта и снижения выхода телят по отношению к соответствующему периоду предыдущего года, обеспечение увеличения молочной продуктивности коров по отношению к предыдущему году.

Минсельхоз может предоставлять такие субсидии только на основании соглашения, кото-

рым утверждены и размеры уровней софинансирования по субъектам РФ на очередной финансовый год.

Как следует из проекта правил, опубликованного на сайте ведомства 24 октября 2012 года, обязательство региона по обеспечению показателей устанавливается также в соглашении между Минсельхозом и субъектом РФ.

В прежней же версии правил указывалось, что средства предоставляются производителям при условии сдачи молока не ниже высшего сорта с содержанием молочного жира в 2013 году не ниже 3,6% и с содержанием белка не ниже базисных уровней, в 2014 году — при содержании жира и белка не ниже 3,7 и 3,0% соответственно, в 2015 году — не ниже 3,7 и 3,1%, в 2016–2020 годах — не ниже 3,8 и 3,2%.

Как пояснили в Минсельхозе, в ведомстве решили не выносить условия по содержанию белка и жира в федеральный документ, но такие критерии действительно планируется прописывать в соглашениях между Минсельхозом и регионами. То есть некий дифференцированный подход для регионов будет предусмотрен.

Предлагаемый Минсельхозом механизм субсидирования ранее вызвал негативную реакцию у некоторых производителей молока. В частности, Национальный союз производителей молока («Союзмолоко») заявил, что разработанный проект правил вводит существенные ограничения для производителей молока по получению субсидий. В том числе он выступал против единой для всех регионов планки по содержанию белка и жира.

Союз также подчеркивал, что важно обеспечить возможность получения господдержки непосредственно предприятиям, выполняющим критерии госпрограммы, независимо от выполнения показателей увеличения объемов производства субъектом. В целом «Союзмолоко» считает целесообразным распределять федеральные субсидии между всеми регионами, имеющими поголовье коров, пропорционально объему реализованного хозяйствами всех форм молока высшего и первого сорта, возмещая с дифференцированием в зависимости от сорта.

На господдержку производства молока в федеральном бюджете на 2013 год предусмотрено 9,5 миллиарда рублей. Чтобы эффективно распорядиться этой суммой, необходимо руководствоваться не принципом «дать всем поровну», а принципом стимулирования производства, сообщил директор департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза Владимир Лабинов. Господдержка должна стать инструментом, который может побудить производителей молока к повышению эффективности работы в отрасли, отметил он. По словам Лабинова, объем товарного молока, поступающего на реализацию, составляет 19,2 миллиона тонн в год, поступающего на промышленную переработку — около 16,5 миллиона тонн. Доля молока высшего сорта в общем объеме по итогам 2011 года составляет 37%. Исходя из суммы в 9,5 миллиарда рублей, господдержка на литр товарного молока может составить 1,5 рубля.



# АгроФерма

**Международная специализированная  
выставка животноводства и племенного дела**

**5 - 7 февраля 2013 г.**

**Россия, Москва, Всероссийский выставочный центр**



Тел.: +7 926 709 91 35

+49 69 247 88 278

E-mail: [agrofarm@dlg.org](mailto:agrofarm@dlg.org)

[www.agrofarm.org](http://www.agrofarm.org)



ВЫСТАВКИ



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ МАШИНЫ

AGCO  
Your Agriculture Center

НОВИНКА

НОВИНКА

Passion for  
innovation



# «Агросалон-2012». Московский форум мирового сельхозмашиностроения

С 10 по 13 октября 2012 года на территории международного выставочного центра «Крокус Экспо» в Москве прошел четвертый по счету «Агросалон».

Сказать, что эта молодая выставка по масштабам приближается к ганноверской Agritechnica или хотя бы к парижской SIMA, было бы сильным преувеличением.

Но можно смело утверждать, что «Агросалон-2012» стал крупнейшим российским событием года в области сельхозмашиностроения. Что для четвертого раза весьма похвально.

Кстати, первые три выставки прошли в 2008-м, 2009-м и 2010-м, после чего «Агросалон» перешел на двухлетний формат.

В 2012 году он расположился на площади 62 тысячи кв. м, 277 производителей из 27 стран привезли на выставку около 600 единиц разнообразной сельхозтехники, на которую пришли посмотреть более 23 тысяч человек.

В рамках «Агросалона» было проведено 48 деловых мероприятий — семинаров, конференций, круглых столов, мастер-классов, форумов. ➔



Первым официальным гостем «Агросалона-2012» стал заместитель председателя правительства России Аркадий Дворкович, который с большим интересом ознакомился с новинками сельхозтехники, посетил стенды компаний и протестировал в работе некоторые машины. Аркадий Дворкович выразил готовность поддерживать сельхозмашиностроителей и пообещал рассмотреть ключевые вопросы еще до конца года. В первую очередь это касается механизма субсидирования предприятий сельхозмашиностроения, поддержки экспорта сельхозтехники и т.д.

Удивительно, но Аркадий Дворкович, похоже, был единственным чиновником федерального уровня, удостоившим «Агросалон-2012» своим вниманием. Несмотря на динамичное развитие выставки за последние годы, ее откровенно бойкотирует Минсельхоз России. Во всяком случае, Константин Бабкин, президент ассоциации «Росагромаш», которая является одним из организаторов мероприятия, вынужден был публично заявить, что вы-

ставку посетили многие известные люди, но среди них не оказалось ни министра сельского хозяйства РФ, ни других чиновников профильных министерств и комитетов.

«Мне неизвестно, что хотя бы один чиновник из Минсельхоза побывал на выставке «Агросалон-2012». Вообще, на выставке были все крупнейшие производители сельхозтехники, очень много потребителей, фермеров, крестьян из нашей страны. Я лично приглашал посетить выставку и министра сельского хозяйства РФ, и нескольких замминистра. Но их тут, к сожалению, не было, и нам не объяснили, что мы должны сделать, чтобы они здесь появились. Я разговаривал со многими участниками и часто слышал пожелания, что надо изменить и сделать более прозрачной, адекватной экономической политике в области сельского хозяйства. Есть особые претензии к работе Минсельхоза, как бы это неприятно ни звучало для ведомства. Но если министерство хочет совершенствовать аграр-

ную политику, то «Агросалон» как раз то место, где можно все это обсудить, поговорить с теми людьми, которые эту политику на себе ощущают, которые реализуют на себе решения государства. Поэтому отсутствие представителей из Минсельхоза для меня очень странно и непонятно. Я надеюсь, что это не значит, что сельхозтехника неинтересна чиновникам. Мы все равно будем добиваться реализации желаний российских производителей и желаний крестьян, которые направлены на то, чтобы в России было комфортно работать и производить».

Можно, конечно, догадываться, что демонстративное игнорирование Минсельхозом РФ «Агросалона» есть результат особо трепетного отношения аграрного ведомства к другой выставке – «Золотая осень», которая проходила на ВВЦ в Москве примерно в те же сроки (*репортаж о ней читайте на 28-й стр. этого номера «АО»*). Но, право, такая позиция Минсельхоза РФ выглядит как минимум мелочно и нелепо.

*Теперь обратимся к сути «Агросалона-2012». Обозреватель «АО» Артем Елисеев поделится своими впечатлениями о выставке в целом и наиболее интересных ее экспонатах.*

\*\*\*

Прежде всего следует отметить, что международная специализированная выставка сельскохозяйственной техники «Агросалон» становится центральной российской площадкой для демонстрации сельскохозяйственной техники, охватывающей все стадии производства в растениеводстве – подготовку почвы, посев и уборку.

На сегодняшний день «Агросалон» является практически единственной выставочной площадкой, представляющей продукцию всех крупнейших мировых производителей. Во всяком случае, в 2012 году все основные производители самоходной сельскохозяйственной техники были представлены на этой выставке.

Еще до начала непосредственной работы «Агросалона-2012» были подведены итоги ставшего традиционным конкурса инновационной сельскохозяйственной техники. Золотыми и серебряными медалями награждены наиболее эффективные и передовые с точки зрения жюри конкурса модели.

Немного об этом конкурсе. В состав жюри вошли представители ГНУ ГОСНИТИ Россельхозакадемии, Оренбургского ГАУ, Петербургского тракторного завода, «Ростсельмаша», ассоциации производителей сельхозтехники Герма-



*Зерноуборочный комбайн ЗСС-1624 («Палессе GS16») производства белорусского ПО «Гомсельмаш», получивший золотую медаль «Агросалона-2012»*

нии VDMA Landtechnik, корпорации AGCO, компании «Клаас Восток», SDF, CNH.

Основными критериями оценки конкурсных образцов были: значение инновации для практики; преимущества для экономики предприятия и баланса трудовых ресурсов; повышение эффективности и улучшение экологической ситуации; сохранение природных ресурсов и повышение плодородия почвы; влияние на безопасность и облегчение труда.

При этом образцы, представленные на конкурсе, должны являться рабочими и планироваться к внедрению в массовое производство в 2012 году. Техника и оборудование, уже представленные на

рынке, должны являться технологическими новинками компании-разработчика. Техника и оборудование, не имеющие отношения к сельскохозяйственному машиностроению, не могут быть номинированы на участие в конкурсе.

В соответствии с положением о конкурсе золотая медаль присуждается образцу, который благодаря своей концепции имеет совершенно новые функции или кардинально улучшает известные процессы. Серебряная медаль присуждается образцу, который не является инновацией, но его применение максимально влияет на улучшение технологических процессов работы.

На конкурс инновационной сельско-

хозяйственной техники «Агросалона» в 2012 году было подано 69 заявок российских и зарубежных производителей. Из них пять инноваций награждены золотыми медалями, четырнадцать удостоены серебряных медалей. Еще десять работ, отмеченных жюри конкурса, получили почетные дипломы.

Основной новинкой «Агросалона-2012» стал зерноуборочный комбайн КЗС-1624 («Палессе» GS16) производства белорусского ПО «Гомсельмаш». Между прочим, это единственный представитель категории «самоходная техника», получивший золотую медаль.

По информации производителя, КЗС-1624 рассчитан на максимальную производительность и высокое качество бункерного зерна при работе на высокоурожайных полях. Комбайн «Палессе GS16» оснащен широкой молотилкой, двухбарабанной системой обмолота с предварительным ускорением потока хлебной массы, роторным соломосепаратором.

Нижнее расположение бункера, который одновременно является и рамой, упрощает несущую конструкцию и обеспечивает более высокую поперечную устойчивость комбайна, так как основная нагрузка распределена в нижней части комбайна.

Производительность комбайна составляет 24 т/ч, которая обеспечивается силовой установкой мощностью 301 кВт (409 л.с.) и молотильным барабаном шириной 1800 мм и диаметром 600 мм. При этом диаметр барабана ускорителя составляет 450 мм, а общая площадь решета очистки составляет 5,4 кв. м.

В таблице 1 приведены основные технические характеристики зерноуборочного комбайна «Палессе GS16».

**Таблица 1. ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗЕРНОУБОРОЧНОГО КОМБАЙНА КЗС-1624 («ПАЛЕССЕ GS16») ПРОИЗВОДСТВА ПО «ГОМСЕЛЬМАШ»**

Производительность, т/ч	24
Ширина захвата жатки, м	7,9
Мощность двигателя, кВт	301
Вместимость зернового бункера, м <sup>3</sup>	10
Ширина молотильной части, мм	1800
Диаметр молотильного барабана, мм	600
Диаметр барабана-ускорителя, мм	450
Площадь подбарабанья, м <sup>2</sup>	1,8
Площадь решет роторного соломосепаратора, м <sup>2</sup>	2,8
Общая площадь решет очистки, м <sup>2</sup>	5,4
Производительность выгрузного устройства, л/с	90

Комбайн КЗС-1624 («Палессе GS16»), представленный на стенде ПО «Гомсельмаш» «Агросалона-2012», вызвал интерес со стороны посетителей выставки. Но визуальный осмотр комбайна показал, что на стенде расположен «первенец», о чем свидетельствовал инвентарный номер машины, и представленный образец был выпущен еще в 2010 году. Кстати, об этих фактах не было известно даже менеджерам компании, работавшим на стенде. Нам остается предположить, что представителям «Гомсельмаша» было не так интересно, что именно они представляют на выставке. В массовое производство этот комбайн в 2012 году, по экспертным оценкам, направлен быть не может, так как в настоящее время проходит испытания. Полагаем, что это перспектива 2013–2014 годов.

Кроме того, на официальном сайте ПО «Гомсельмаш» на момент подписания этого номера в печать отсутствовала какая-либо информация о КЗС-1624 («Палессе GS16»). Тем не менее за принципиально новое компоновочное решение с нижним расположением бункера комбайн, как уже было сказано, удостоен золотой медали «Агросалона-2012».

Остальные инновации выставки, отмеченные медалями, также были интересны. Отметим некоторые из них.

Золотой медалью выставки был отмечен монитор контроля потока в распылителях 750T, производимый компанией TeeJet (США), специализирующейся на технологиях и системах контроля и управления.

Монитор контроля потока 750T TeeJet заслужил высокую награду за использование миниатюрных датчиков потока, встраиваемых в каждый распылитель, которые осуществляют мониторинг каждого распылителя на секциях штанги до 42 м ширины. Монитор улавливает отклонения потока в диапазоне +/-5% и позволяет определить неполадки в секции штанги или забившийся фильтр распылителя.



**Монитор контроля потока в распылителях 750T компании TeeJet**

Продукция компании CLAAS на выставке «Агросалон-2012» была удостоена одной золотой медали и двух серебряных.

Золотая медаль была вручена за систему CEMOS – автоматическую настройку зерноуборочного комбайна Lexion на оптимальное соотношение производительности и качества уборки. Система CEMOS дает комбайнеру возможность в диалоговом режиме правильно настроить производительность и качество уборки комбайна в самом оптимальном диапазоне. После того как комбайнер подтвердит предложенные ему параметры, система CEMOS автоматически выполняет оптимизированную настройку комбайна.



**Монитор системы CEMOS, устанавливаемый на комбайны CLAAS Lexion и позволяющий автоматически настроить оптимальное соотношение производительности и качества работы комбайна**

Серебряные медали компания CLAAS получила за внедрение технологии дистанционной диагностики неисправностей машин CDSRemote и электрогидравлическую систему контроля плотности прессования Quadrant 3300. Нужно отметить, что самонесущий картер двигателя Axion 900 на выставке получил почетную грамоту.

Золотой медалью на «Агросалоне-2012» отмечена разработка компании Bernard Krone Holding GmbH – тюковый пресс BigPack 4x4 HighSpeed за конструктивные решения, увеличивающие производительность машины до 20%.

BigPack 4x4 формирует тюки размером 120 см на 130 см (4x4 фута) и длиной до 3,20 м. Благодаря конструктивным изменениям подборщика и подающего механизма с предварительным прессованием пропускная способность машины увеличена на треть. Пресс оснащен измерителем влажности, электронными весами и устройством этикетирования тюка RFID-метками. Параметры спрессованного тюка передаются по каналу спутниковой связи. Система управления машиной выполнена по



*Тюковый пресс BigPack от Krone*

стандарту ISOBUS, что позволяет взаимодействовать с управляющей электроникой трактора, различным навигационным оборудованием и устройствами сбора данных.

Другая разработка компании Krone — интеллектуальное управление Krone ICAN — удостоилась почетной грамоты выставки «Агросалон-2012».

Стоит отметить, что производственная программа Krone включает в себя дисковые косилки, роторные ворошители, роторные валкообразователи, самозагружающиеся прицепы, крупнопакующие тюковые и рулонные прессподборщики. Кроме того, в ассортимент Krone входят и две самоходные машины: Big M и Big X.

Пятую золотую медаль «Агросалона-2012» получил «Сибирский агропромышленный дом» за разработку оригинальной конструкции бороны «Лидер-БК», удаляющей сорняки из почвы вместе с корневой системой без подрезания.

Оригинальная конструкция бороны обеспечивает качественную поверхностную обработку почвы при уходе за парами, предпосевной обработке по любым фонам. Вычесывает 95% сорняков, не разрезая их (в отличие от дисковых орудий), позволяя перейти на безгербицидную технологию. Выравнивает поверхность поля, создавая мульчирующий влагосберегающий слой, обеспечивает высокую устойчивость почвы к ветровой и водной эрозии.

Компания **John Deere** привезла на «Агросалон-2012» 16 единиц сельхозтехники, но получила всего одну серебряную медаль за комбинацию эффективности, производительности и надежности нового трактора серии 9R.

Несмотря на столь небольшое количество инноваций от John Deere, удостоившихся какой-либо награды, стенд John Deere привлекал большое внимание российских аграриев. Этому способствовали широкий спектр сельско-

хозяйственной техники, представленной одним производителем, комплексные предложения по производству сельскохозяйственной продукции и специальная образовательная программа.

На стенде John Deere прошли семинары по программе промышленного восстановления John Deere Reman, представляющей собой именно полное восстановление того или иного узла или агрегата, а не реконструкцию или ремонт. При этом восстановление сохраняет до 80% энергии по сравнению с производством новых узлов.

Кроме того, на стенде компании John Deere было представлено подразделение, занимающееся проблемами водоснабжения, водосбережения и систем орошения — John Deere Water, имеющее четырнадцать производственных предприятий, расположенных в десяти странах мира. К сожалению, в России это направление находится на стадии зарождения. Хотя именно для нашей страны с повторяющимися засушливыми годами проблемы водоснабжения, водосбережения и систем орошения имеют огромное значение.

Однако вернемся к новому трактору серии 9R, получившему серебряную медаль «Агросалона-2012» за комбинацию эффективности, производительности и надежности. Разумеется, мало кто готов поспорить с тем, что практически вся техника John Deere (так же как техника многих других гигантов мирового сельхозмашиностроения) эффективна, производительная и надежна. Однако складывается такое ощущение, что присуждение серебряной медали «Агросалона-2012» трактору серии 9R с упомянутой выше мотивацией несколько натянуто и образца, применение которого «максимально влияет на улучшение технологических процессов работы» (в соответствии с условиями конкурса), явно недостает.

Тем не менее считаем необходимым описать некоторые особенности указанных тракторов. Так, на тракторах серии 9R инсталлирована силовая установка John Deere PowerTech объемом 13,5 л, номинальная частота вращения двигателя составляет 2100 об/мин. Двигатель имеет рядное расположение 6 цилиндров, «мокрые» гильзы цилиндров с четырьмя клапанами на цилиндр. Система наддува (EU Stage III V) представляет собой турбокомпрессор фиксированной геометрии с вторичной системой охлаждения «воздух—воздух». Топливная система тракторов серии 9R самоподкачивающая с электронным управлением и электронными форсунками (таблица 2).

Не менее двигателя в тракторе важна трансмиссия. Так, на тракторах John



*Борона «Лидер-БК» от «Сибирского агропромышленного дома», удаляющая сорняки из почвы вместе с корневой системой без подрезания*



Стенд компании John Deere

Таблица 2. НЕКОТОРЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОЛЕСНЫХ ТРАКТОРОВ СЕРИИ 9R ПРОИЗВОДСТВА JOHN DEERE

Наименование показателей	9410R	9460R	9510R	9560R
Номинальная мощность двигателя (97/68 ЕС) при 2100 об/мин, кВт (л.с.)	302 (410)	338 (460)	375 (510)	412 (560)
Номинальная мощность двигателя (ECE-R24) при 2100 об/мин, кВт (л.с.)	290 (394)	325 (442)	360 (490)	395 (538)
Запас крутящего момента при 1600 об/мин, %	38	38	38	38
Максимальный крутящий момент (40% при 1600 об/мин), Нм	1892	2123	2354	2585
Категории 4/4N с быстросъемной муфтой, для мостов любого диаметра, кг	6 940	6 940	6 940	6 940
Категории 4/4N с быстросъемной муфтой, требуется мост 120 мм, кг	9072	9072	9072	9072

Deere серии 9R установлена механическая трансмиссия с 24 передачами переднего хода и 6 заднего. Следует обратить особое внимание на тот факт, что в базовой комплектации заявленная транспортная скорость в 40 км/ч недоступна. Для этого придется раскошелиться на опцию PowrShift с 18 передачами переднего хода и 6 заднего.

Компания **Same Deutz-Fahr** приняла активное участие в выставке «Агросалон-2012» и даже получила серебряную медаль за разработку системы Comfortip, упрощающей управление трактором при выполнении повторяющихся операций.

Система управления трактором Comfortip выполнена для исключения ошибочных действий оператора при работе с различными навесными орудиями и выполнении производственного задания как по простым, так и сложным технологическим картам. При использовании системы Comfortip исключается возможность использования трактора с нарушениями инструкции по эксплуатации благодаря контролю режимов работы машины со стороны электроники. Более того, система позволяет контролировать ход выполнения задания как со стороны агронома, так и со стороны технической службы хозяйства, что приводит к повышению урожайности и сохранению ресурса трактора.

Особый интерес к стенду Same Deutz-Fahr вызывали экспонаты, на которых были нанесены надписи «Сделано в России».

Стоит напомнить о том, что компания Same Deutz-Fahr в 2009 году запустила производство тракторов и зерноуборочных комбайнов в России. Производство



На стенде компании Same Deutz-Fahr

**Таблица 3. НЕКОТОРЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗЕРНОУБОРОЧНЫХ КОМБАЙНОВ ПРОИЗВОДСТВА SAME DEUTZ-Fahr RUSSIA AGRICULTURAL MACHINERY**

Наименование показателей	6040	6095 HTS
Максимальная мощность двигателя, л.с.	222	366
Емкость бункера, л	6500	8500
Скорость выгрузки, л/сек	75	90
Диаметр молотильного барабана, мм	600	600
Ширина молотильного барабана, мм	1270	1521
Количество клавиш соломотряса	5	6
Площадь соломотряса, м <sup>2</sup>	4,22	6,7
Ширина захвата зерновой жатки, м	6,3	7,2
Вес без жатки, кг	10570	11070

**Таблица 4. НЕКОТОРЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТРАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА SAME DEUTZ-Fahr RUSSIA AGRICULTURAL MACHINERY**

Наименование показателей	Agrotron 165.7	Agrotron 720 L	Agrotrac 150
Макс. мощность (ECE R24) кВт/л.с.	125/170	155/211	111/151
Максимальный крутящий момент, Нм	660	818	614
Запас крутящего момента, %	45	31	36
Максимальная скорость, км/ч	40	40	60
Количество передач, вперед/назад	24/24	27/27	16/12
Грузоподъемность заднего трехточечного навесного устройства, кг	9240	10000	5400
Задний ВОМ, об/мин	540/1000	540/1000	540/1000

осуществляется на совместном предприятии Same Deutz-Fahr Russia Agricultural Machinery, 75% акций которого принадлежит SDF и 25% – компании «ЕвроАгроПоставка», эксклюзивному дистрибьютору продукции Deutz-Fahr в России.

С 2012 года линейку выпускаемой техники Same Deutz-Fahr Russia Agricultural Machinery дополнили две модели зерноуборочных комбайнов – 6095 HTS и 6040, оснащенные современными, мощными и в то же время экономичными и надежными дизельными двигателями

Deutz мощностью 310 л.с. и 222 л.с. соответственно.

Зерноуборочные комбайны серии 60 производства Same Deutz-Fahr Russia Agricultural Machinery оснащены эргономической кабиной Commander Cab IV, высокопроизводительными жатками шириной до 7,20 м с планетарным приводом ножа для исключительно высокой частоты резания и тангенциальным молотильным барабаном и электрической регулировкой подбарабья. Кроме того, на комбайнах име-

ется двухскоростной электрически управляемый турбосепаратор, третий барабан с пятиуровневой регулировкой высоты на моделях HTS, решетный стан с противодействием с большой общей площадью решета.

Некоторые технические характеристики зерноуборочных комбайнов 6095 HTS и 6040 производства Same Deutz-Fahr Russia Agricultural Machinery представлены в *таблице 3*.

В дополнение к ранее собираемым тракторам «Агротрон 265», «Агротрон 165.7» и «Агротрон 720 L» на задействованных площадках сегодня компанией Same Deutz-Fahr Russia Agricultural Machinery организована сборка трактора «Агротрак 150», оснащенного двигателем мощностью 156 л.с. (*таблица 4*).

Концерн Case New Holland на «Агросалоне-2012» получил одну серебряную медаль против двух золотых медалей, полученных на предыдущем «Агросалоне» в 2010 году.

В 2012 году медали удостоилась система AIM Command® – за применение широтно-импульсной модуляции для регулирования интенсивности потока опрыскивателя. Система AIM Command® обеспечивает точную работу и полный контроль за ключевыми системами опрыскивателя. В системе реализованы технологии, повышающие отдачу от использования стандартных штанг. В случае необходимости переключение между AIM Command® и традиционной системой управления не составляет труда и не требует замены штанги. Система работает в диапазоне от 18,7 до 224,4 л/га.

AIM Command® обеспечивает поддержку постоянного давления на скоростях от 4,8 до 38,6 км/ч и увеличивает диапазон уровней внесения без необходимости замены сопел.



*На стенде компании Case New Holland*

Использование в AIM Command® метода широтно-импульсной модуляции и компьютерных технологий позволяет управлять интенсивностью потока и оптимизировать размер капель в зависимости от типа вносимого вещества.

Компания Case New Holland предлагает полную линейку продукции, в которую входят в том числе и произведенные в России тракторы серий Т8 и Т9 с двигателями мощностью от 325 до 525 л.с., кормоуборочные комбайны CSX 7000 с диапазоном мощности двигателя от 272 до 300 л.с.

Завод совместного предприятия компаний Case New Holland и КАМАЗ (в г. Набережные Челны Республики Татарстан), кроме указанных тракторов и кормоуборочных комбайнов, производит зерноуборочный комбайн CX 6090. С 2012 года также осуществляется сборка тракторов модели Т8.330 и зерноуборочного комбайна CX 8080 (таблицы 5, 6 и 7).

Компанией Amazone на выставке «Агросалон-2012» впервые российской публике был представлен самоходный опрыскиватель Pantera 4001 и прицепной опрыскиватель UX 11200. На стенде компании прошло специальное мероприятие, посвященное презентации указанных продуктов.

Самоходный опрыскиватель Pantera 4001 был удостоен серебряной награды выставки за объединение технологий и систем, позволяющих достичь часовой производительности свыше 20 га.

Pantera 4001 оснащен шестицилиндровым двигателем Deutz с технологией впрыскивания Common-Rail мощностью 200 л.с., рабочим объемом 6,06 литра, оснащен турбокомпрессором с охладителем воздуха и имеет нормы токсичности Tier IIIA. Бесступенчатый гидростатический привод Pantera 4001 обеспечивает скорость передвижения от 0 до 40 км/ч.

Во время опрыскивания на равнинной местности возможно снижение числа оборотов мотора до 1200 об/мин. Автоматическая адаптация числа оборотов происходит последовательно и точно устанавливается между 1200 и 1900 об/мин.

Pantera 4001 имеет собственный малый вес — 9300 кг при ширине захвата 24 метра. Бак для топлива вместительностью 230 литров обеспечивает длительную работу без дозаправки.

Присутствует возможность бесступенчатого изменения ширины колеи от 1,80 м до 2,40 м. Значительный клиренс до 1,10 м позволяет проводить работы без повреждений сельскохозяйственных культур.

Pantera 4001 располагает оптималь-

**Таблица 5. НЕКОТОРЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТРАКТОРОВ СЕРИИ Т8 ПРОИЗВОДСТВА NEW HOLLAND**

	T8.300	T8.330	T8.360	T8.390
Двигатель New Holland	FPT Cursor 9	FPT Cursor 9	FPT Cursor 9	FPT Cursor 9
Количество цилиндров/Атмосферный/Клапаны/Уровень выбросов	6/WT/4 /Tier 2	6/WT /4/Tier 2	6/WT/4/Tier 2	6/WT/4/Tier 2
Номинальная мощность с EPM - ISO TR14396 - ECE R120, кВт/л.с.	189/257	209/284	255/346	276/375
Номинальная частота вращения двигателя, об/мин	2000	2000	2000	2000
Макс. крутящий момент - ISO TR14396 при 1500 об/мин, Нм	1267	1397	1531	1671
Максимально допустимый вес для движения на скорости 50 км/ч, кг	17500	18000	18000	18000

**Таблица 6. НЕКОТОРЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТРАКТОРОВ СЕРИИ Т9 ПРОИЗВОДСТВА NEW HOLLAND**

	T9.450	T9.505	T9.560	T9.615	T9.670
Двигатель New Holland	FPT Cursor 13			FPT Cursor 13 Двухступенчатый турбо	
Кол-во цилиндров/Атмосферный/Клапаны/Уровень выбросов	6/WT/4/Tier 2				
Номинальная мощность с EPM - ISO TR14396 - ECE R120, кВт/л.с.	328/446	365/496	403/548	440/598	477/648
Номинальная частота вращения двигателя, об/мин	2100	2100	2100	2100	2100
Категория задней навесной системы	IV-N/III	IV-N/III	IV-N/III	IV-N	IV-N
Макс. грузоподъемность по всему диапазону (610 мм за шаровыми наконечниками), кг	9071	9071	9071	8900	8900
Максимально допустимый вес, кг	22453	22453	22453	25401	25401

**Таблица 7. НЕКОТОРЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗЕРНОУБОРОЧНЫХ КОМБАЙНОВ СЕРИИ CX 8000 ПРОИЗВОДСТВА NEW HOLLAND**

	CX 8060	CX 8070	CX 8080
Диаметр мотовила, м	1,07	1,07	1,07
Ширина молотильного аппарата, м	1,56	1,56	1,56
Диаметр молотильного аппарата, м	0,75	0,75	0,75
Число клавишных соломотрясов	5	6	6
Общая площадь решет с регулируемым воздушным потоком, м <sup>2</sup>	5,4	6,5	6,5
Объем бункера, л	9000	9000	10500
Скорость разгрузки, л/с	110	110	110
Максимальная мощность двигателя при 2000 об/мин (ISO 14396, ECE R120), кВт/л.с.	245/333	268/364	290/394
Ширина жатки, м	5,18 – 9,15	5,18 – 9,15	5,18 – 9,15

ным распределением массы при полном баке (объемом 4000 литров) 50 на 50 на переднюю и заднюю ось. В зависимости от уровня в баке и типа штанг распределение массы колеблется в пределах 5%.

Два мощных мембранно-поршневых

насоса производительностью 530 л/мин способствуют высококачественному опрыскиванию даже на высоких скоростях.

Pantera 4001 оснащен модульной системой штанг Super-L от 24 м до 40 м, имеет большой диапазон регулировки по высоте от 0,50 м до 2,50 м с центра-

**Таблица 8. НЕКОТОРЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ САМОХОДНОГО ОПРЫСКИВАТЕЛЯ PANTERA 4001 ПРОИЗВОДСТВА AMAZONE**

Наименование показателей	Значение
Номинальный объем, л	4000
Фактический объем, л	4200
Бак чистой воды, л	500
Масса пустой машины, кг	9300-10000
Допустимая общая масса, кг	14500
Топливный бак, л	200
Бак для мытья рук, л	18
Масло, л	120
Клиренс с шинами 340/85R48, м	1,1-1,2
Длина (транспортная), м	8,4
Ширина (транспортная), м	2,55
Высота опрыскивания, мин./макс., см	50-250
Высота (транспортная), м	3,7-3,8
Макс. транспортная скорость, км/ч	40
Макс. рабочая скорость, км/ч	20
Мощность мотора двигателя, кВт / л.с.	147 / 200

лизованной системой гашения колебаний и гидравлической регулировкой по склону (таблица 8).

**Kverneland Group** на суд жюри конкурса «Агросалон-2012» представила терминал IsoMatch GEOcontrol и систему GEOSpread, за что была удостоена серебряной медали и почетной грамоты выставки соответственно.

Терминал IsoMatch GEOcontrol получил серебро за первый виртуальный терминал для просмотра и управления двумя различными интерфейсами ISO-BUS одновременно. При этом стоит отметить, что IsoMatch GEOcontrol появился в продаже еще осенью 2011 года.

IsoMatch GEOcontrol выполняет автоматическое включение и выключение подсоединенных секций навесного орудия, чтобы исключить нежелательное перекрытие и работу за кромкой поля.

IsoMatch GEOcontrol автоматически регулирует производительность навесного орудия. Ее можно изменять по



На стенде компании Kverneland Group

## Новинки CLAAS на «Агросалоне-2012»

Компания CLAAS на «Агросалоне-2012» представила новинки для разных сфер сельского хозяйства – от кормозаготовки (новая косилка Disco 9300, рулонный пресс-подборщик Rollant 375 Pro) до тракторов различной мощности – от 145 л.с. (Arion 630C) до 500 л.с. (Xerion 5000).

На стенде компании также были выставлены образцы продукции завода «Клаас» в Краснодаре, в том числе выходящий в этом

году на рынок России трактор новой модификации Axion 900.

Посетители выставки могли задать вопросы члену совета директоров концерна Яну Хендрику Морю, генеральному директору завода в Краснодаре доктору Ральфу Бендишу и генеральному директору сбытовой компании ООО «Клаас Восток» Бернду Людевику.

Выступая перед собравшимися, Ян Хендрик Мор сказал: «Создаваемая на наших

предприятиях техника призвана помочь вывести сельское хозяйство на качественно новый уровень, сделать его современной высокотехнологичной отраслью производства. Мы рады, что компетентное жюри выставки «Агросалон-2012» в очередной раз по достоинству оценило усилия специалистов компании CLAAS». (О технике CLAAS, награжденной медалями «Агросалона-2012», читайте в основной статье про выставку.)

В рамках выставки был организован тест-драйв продукции. Компания CLAAS представила для практической презентации трактор Xerion 4500, а также телескопический погрузчик Scorpion 7040. Возможность опробовать сельхозтехнику высочайшего класса вызвала живой интерес у посетителей любого возраста. По словам сотрудника сервисной службы сбытовой компании CLAAS в России ООО «Клаас Восток» Максима Авраменко, который помогал всем желающим испытать трактор мощностью 450 л.с., многие клиенты после тест-драйва сразу направлялись в павильон на стенд компании, для того чтобы обсудить условия приобретения данной машины.

Директор по продажам компании ООО «Клаас Восток» Вячеслав Юдаев по итогам выставки отметил, что в этом году «Агросалон-2012» прошел на очень высоком уровне по количеству участников и посещаемости потенциальными клиентами, поэтому он уверен, что выставка станет хорошим стартом для сезона продаж 2013 года.



данным внешнего датчика, загружаемым в терминал IsoMatch Tellus, или технологическим картам из системы управления хозяйством в сочетании с системой точного позиционирования.

Предусмотрена возможность обмена всей документацией и данными между системой управления хозяйством и приложением IsoMatch GEOcontrol через флешку. Например, документацию с описанием предварительно заданных операций для навесного орудия со всеми выходными данными, такими как регистрация задачи, качество выполнения, данные клиента и другие доступные данные, можно снова экспортировать в систему управления хозяйством. Доступные форматы документации – ISO-XML и HTML.

Программное обеспечение IsoMatch GEOcontrol можно использовать на всех навесных орудиях Kverneland Group, совместимых с ISOBUS, настроенных на новейшие стандарты.

Исключение перекрытий позволяет на 5–10% снизить расходы, например, на удобрения, пестициды и семена. Также при исключении перекрытий культуры растут лучше, повышается их урожайность. При использовании IsoMatch GEOcontrol становится легче работать в ночное время.

За последние годы компания Kverneland Group разработала и выпустила 50

моделей сельскохозяйственной техники с технологией ISOBUS. Подразделение Kverneland Group Mechatronics сосредоточено на использовании технологии ISOBUS с целью увеличения производительности и снижения затрат, кроме того, для увеличения совместимости продуктов ISOBUS по всему миру в формате plug&play.

\* \* \*

В текущих экономических условиях приобретение качественной, высокотехнологичной и дорогой техники для российских сельскохозяйственных товаропроизводителей затруднительно. В этой связи на «Агросалоне-2012» компаниями Case New Holland и John Deere были представлены специальные лизинговые программы.

Так, программа лизинга комбайнов John Deere от ООО «Джон Дир Файнэншл» заключается в среднегодовом удорожании на 4,49% при сроке договора лизинга 36 месяцев и первом (авансовом) платеже 20%. Однако менеджеры John Deere на стойке информации «Джон Дир Файнэншл» никак не могли пояснить условия финансирования.

Между тем предложение распространяется на модели комбайнов W330, W540, W650, S550, S660 и жатки 622R,

625R, 630R, 930D, 936D. Программы финансирования рассчитаны, исходя из следующих розничных цен на комбайн с жаткой в евро с НДС: S550 + 625R – 292583 евро, S660 + 625R – 324357 евро, W330 + 622R – 158988 евро, W540 + 625R – 207406 евро, W650 + 625R – 253443 евро.

Компания Case New Holland также предложила сельскохозяйственным товаропроизводителям воспользоваться услугой финансовой аренды техники. Финансовый лизинг от CNH Capital – это удорожание от 3% в год. Авансовый платеж от 15% со сроком до 5 лет. Варианты платежей: ежемесячные равные, убывающие, сезонные. Балансодержатель и страхователь техники определяются по соглашению сторон. Техника на протяжении договора лизинга находится в собственности лизингодателя.

По окончании договора лизинга техника переходит в собственность клиента.

Следует знать, что лизинговый платеж в полном объеме относится на себестоимость, уменьшая налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Благодаря ускоренной амортизации (с коэффициентом до 3) возникает экономия на налоге на имущество и техника по окончании срока лизинга передается в собственность клиенту по низкой стоимости.



## AGCO: поле новых возможностей

Для американского производителя сельхозтехники AGCO стало хорошей традицией принимать участие в «Агросалоне», представляя на суд многочисленных участников и экспертной комиссии свою технику. В нынешнем году компания выставила более 10 единиц самоходной техники и прицепных



Самоходный опрыскиватель RoGator 1100

орудий, заняв стенд, почти в 2 раза превышающий площадь экспозиции прошлых лет.

На 1500 кв. м стенда AGCO разместились колесные и гусеничные тракторы, уборочная и кормозаготовительная техника, почвообрабатывающие и посевные комплексы. Среди заявленных единиц компания представила несколько премьер этого года.

Так, колесные тракторы Challenger обновленных серий 500D и 600D обещают стать новыми эталонами мощности и экономичности в своем классе.

Самоходные опрыскиватели Challenger RoGator 1100 оснащены системой опрыскивания, не имеющей аналогов в мире по точности внесения химикатов.

Еще одним открытием стала самоходная косилка нового поколения Challenger WR9740, которая призвана вывести кормозаготовительный процесс на качественно новый уровень.

Не менее актуальными для российских аграриев станут новые образцы прицепной техники – глубокорыхлитель Challenger 4600 и культиватор для вертикальной обработки почвы Challenger 6600, идеально подходя-



Самоходная косилка Challenger WR9740

щие для использования в регионах с холодным и влажным климатом.

Кроме новых единиц техники, компания продемонстрировала двигатель последнего поколения AGCO Power, который уже с этого года будет устанавливаться на сельхозмашинах производителя.



## КРиММинальная история

Рассказ о том, как обычное крестьянское хозяйство превратилось в один из крупнейших в России агрохолдингов по производству семенного картофеля и овощей открытого грунта

**...Десять лет назад в Курганскую область пришли люди из Тюмени и стали уговаривать сельских жителей отдать им в аренду свои земельные паи. Эти земельные паи — а давали их в свое время бывшим колхозникам и сельским педагогам — не обрабатывались, зарастали бурьяном и, по сути, никому не были нужны. Но людей в селах смущало название фирмы, от имени которой представлялись тюменские бизнесмены — «КРиММ». Криминалом отдаст, не проходимцы ли? Успокоились, когда обещанные десять центнеров зерна за пай агрофирма «КРиММ» каждый год в конце уборочной доставляла каждому собственнику на дом.**

История развития и современное состояние агрофирмы «КРиММ» — наглядная иллюстрация того, как за относительно короткий срок можно не только создать жизнеспособное предприятие на селе, но и вывести его в число отраслевых лидеров.

Директор и один из учредителей «КРиММа» Геннадий Рязанов родился в 1957 году в тюменском селе Упорово. Окончил Курганский государственный педагогический институт по специальности «учитель физкультуры», кем и работал до 1991 года. В 1988 году

вместе с тремя односельчанами организовал крестьянское хозяйство «Нива», которое спустя 11 лет, в 1999 году, перерегистрировали в агрофирму «КРиММ» (название представляет собой аббревиатуру от фамилий отцов-основателей Криворучкин, Рязанов, Муромцев и Медведев).

Никто из новоиспеченных агробизнесменов до того в сельском хозяйстве не работал. Поначалу это был огромный недостаток, но позже свежий подход увлекшихся дилетантов стал их преимуществом. Сейчас в «КРиММ» ездят учиться не только студенты местной сельхозакадемии и начинающие бизнесмены, но и предприниматели соседних уральских областей.

С момента своего основания «КРиММ» постоянно развивался и разрастался, приобретая в округе и соседних областях (в том числе и в Курганской) разорившиеся сельскохозяйственные предприятия, которые впоследствии становились филиалами фирмы, специализирующимися на том или ином сорте картофеля.

Сегодня «КРиММ» — один из крупнейших агрохолдингов России по производству семенного картофеля и овощей открытого грунта, производит более 10% суммарного объема элиты картофеля в России, действует в статусе регионального базового центра по семеноводству.

Фирма способна в сутки принять более 500 тонн овощей, 2 тысячи тонн картофеля, столько же зернобобовых и рапса.

В штате компании — 550 сотрудников, ежегодно с 1 апреля до 15 сентяб-

ря привлекаются 450–500 сезонных рабочих.

Как уже было сказано, главным направлением специализации агрофирмы является производство семенного картофеля на высоком организационно-методическом и технологическом уровне. Картофель здесь выращивают по европейским технологиям с применением машин и оборудования таких известных западных производителей, как Grimme, Amazone, Spudnik, Rabe, Dewulf и другие.

Посадку картофеля криммовцы производят новейшей восьмирядной сеялкой с установленным на тракторе GPS-навигатором. Он обеспечивает прямолинейность прохода посадочного агрегата с погрешностью, не превышающей два сантиметра: трактор реагирует на минимальные отклонения от заданного маршрута. Геннадий Рязанов признается: система точного земледелия оправдала его ожидания. При обычной технологии возделывания картофеля даже небольшое смещение посадок наносит непоправимый вред корневой системе. Поэтому их надо не только идеально прямо посадить, но и столь же скрупулезно обработать. Навигационное оборудование при этом окупается в течение одного сезона, так как сельскохозяйственная техника работает на автопилоте круглосуточно, может контролировать дозу внесения семян и удобрений, на 15% сократить расход ГСМ.

Большое внимание в «КРиММе» уделяется подбору сортов и гибридов всех выращиваемых культур. Адаптированный сорт и его качественные семена общепризнанно считаются самым доступным способом повышения продуктивности культуры. На основании изучения конъюнктуры рынка приоритет отдан сортам картофеля Беллароза, Гала, Жуковский ранний, Зекура, Каратоп, Розалинд, Розара и Удача, а всего выращивается более 20 сортов. С учетом резкого снижения качества импортных семян, случаев завоза из Западной Европы ранее неизвестных, вредоносных болезней в будущем будет увеличиваться удельный вес новых сортов отечественной селекции. Более того, в сотрудничестве с россий-



Генеральный директор «КРиММа» Геннадий Рязанов показывает, как в пробирке выращивается обновленное растение картофеля

скими селекционерами начата трансформация агрофирмы «КРиММ» в селекционно-семеноводческое предприятие европейского формата. Речь идет о создании собственных сортов картофеля начиная с 2014 года.

Все эти годы в агрофирме работает лаборатория «КРиММ-Сокар», где в стерильных условиях выращиваются пробирочные растения, из которых позже в теплицах произрастают мини-клубни. Здесь пока не выводят новые сорта, не занимаются генно-модифицированной продукцией. Главная цель лаборатории — оздоровление картофеля. Недаром она называется лабораторией клонального микроразмножения, производящей в год до 600 тысяч мини-клубней. Качество проверяется с использованием аккредитованных методов инструментальной диагностики. С недавнего времени здесь осваивают самый чувствительный метод — ПЦР-анализ, чтобы сертифицировать продукцию по международным стандартам.

\*\*\*

— Почему вы ориентируетесь на западные технологии? — спрашиваю я у Геннадия Рязанова.

— Нашему отставшему сельскому хозяйству некогда выдумывать то, что уже создано, нужно быстрее этим воспользоваться. Предшественником «КРиММа» было крестьянское хозяйство «Нива», которым мы занимались в свободное от работы время. С Геннадием Муромцевым мы вместе работали в ПТУ, я преподавал физкультуру, он был мастером производственного обучения. С Александром Медведевым я познакомился, когда был председателем районного спорткомитета, а он председателем спортивного общества.

**Адаптированный сорт и его качественные семена общепризнанно считаются самым доступным способом повышения продуктивности культуры. На основании изучения конъюнктуры рынка приоритет отдан сортам картофеля Беллароза, Гала, Жуковский ранний, Зекура, Каратоп, Розалинд, Розара и Удача, а всего выращивается более 20 сортов.**

В 1989 году мы решили посадить картофель на трех гектарах. Это было примитивно и смешно. Первые небольшие средства на скупку семян у населения заняли у родственников. Два года получали скудный урожай. На третий достали хорошие семена высоких репродукций под урожай, 50% на 50%, и наши дела круто пошли в гору. До тех пор картофель был у нас в качестве хобби, а с 1991-го мы оставили работу и занялись бизнесом, поверив в силу науки. К счастью, один из нас, Юрий Криворучкин, имел агрономическое образование.

Мы не могли ни рубля использовать неэффективно: сами стояли на картофелесажалках, ездили на тракторах, таскали мешки. Купили в ПТУ списанный трактор за 600 рублей (сегодня у нас 100 тракторов и 70 других транспортных единиц) и первый самосвалчик ГАЗ-53. Нам дали на него 4 тысячи рублей под 3% — я плохо спал, переживая, что мы заплатили такую большую сумму. Что бы со мной было, если бы я имел кредитов на 5 млн долларов, как сегодня! Работали мы и под 280% кредитной ставки... Вообще, российская действительность 90-х бодрила. Картошку возили продавать на север, в кузовах сидели по два человека с автоматами. Так, для виду: их единственной функцией было, завидев на дороге крепких парней, стучать мне в кабину, мол, братва пришла, дай рассчитаться.

— И все-таки почему картофель?

— Да край наш картофельный, в районе шесть-семь хозяйств им занимались. Но когда дали свободу севооборота, все они в первую очередь бросили картофель. Это затратная и технологически сложная культура. С зерновыми проще. Мой коллега Юрий Криворучкин за эти годы стал глубоким специалистом в картофельной теме, таких в России единицы. Он представляет, что нам нужно в технологиях, на пять-семь лет вперед. Сильные стороны, они же обязанности Криворучкина — увязывать технологические моменты с бизнесом, собственно производством. Все, что мы строим — на Медведеве. Он настолько вник в строительство, что мы никого не приглашаем, сами строим даже такие сложные объекты, как элеватор. А Муромцев ведет инженерно-техническую часть. Каждый из учредителей занят своим участком. На совет директоров выносятся вопросы общего свойства.

Картофель — это культура, с которой мы начинали. С нее инвестировали в другие: овощи, зерно, семена. Десять с лишним лет назад для реализации 30% продукции создали три филиала — в Нижневартовске, Сургуте, Ноябрьске. Это самостоятельные прибыльные оптовые структурные единицы, где директор сам решает, с кем торговать, по какой цене. Я эти вопросы с ним не проговариваю. Последнее время мы



Во время посадки картофеля

расширяемся, поэтому активно выходим на рынки Екатеринбурга, Перми, Челябинска, Нижнего Тагила, Москвы.

— Как вы это делаете?

— На рынок Екатеринбурга вошли десять лет назад с ранней продукцией. Август проторговали, сентябрь. Мы всё ждали, что местные нас вытолкнут. Не случилось. Рынок выигрывает тот, кто начинает сезон на 10 дней раньше остальных. Мы срываем все на этих 10 днях! Что для этого делаем? С начала апреля 200 тонн картофеля укладываем в ящички в три ряда, держим их в те-

**От решения внешних проблем агробизнеса мы переходим к «внутреннему» содержанию картофеля. От невкусных сортов полностью избавились. Выращиваем такие, как Розара — с выровненной поверхностью, без зеленых пятен от солнца, потому что клубень формируется внизу, а не у самой земли.**

плицах при температуре 25 градусов. На картофеле появляются зеленые ростки всего полтора сантиметра, а не белые длинные, которые ломаются. Посадить такой ранний картофель — первая важная финансовая сторона во-

проса. Вторая — если я поставил продукт реализатору раньше других, он до конца сезона со мной.

— То есть это такой крючок?

— Да. По ситуации на овощном рынке Екатеринбурга я вижу, что вокруг мегаполиса мало хороших местных производителей. Рынок очень емкий, но не насыщен. Чтобы удержаться на нем, надо работать над качеством.

— С чего начинается качество картофеля?

— С семян. Семена овощных культур у нас из Голландии, а семена картофеля до получения своих из пробирики нам поставляют три компании из Германии, наши постоянные партнеры. Когда мы начинали, к качеству относились проще. Возили картофель в обыкновенных сетках, которые в тюрьмах вяжут, они быстро рвутся. Но покупатель ко всему повышает требования. Сейчас у нас импортная мелкая капроновая сетка. Раньше пределом желаний был просто крупный картофель. Потом, все покупали непременно красный, теперь обращают внимание на вкусовые качества, сорта.

От решения внешних проблем агробизнеса мы переходим к «внутреннему» содержанию картофеля. От невкусных сортов полностью избавились. Выращиваем такие, как Розара — с выровненной поверхностью, без зеленых пятен от солнца, потому что клубень формируется внизу, а не у самой земли. Нормальные столовые европейские сорта. Завели и индустриальные — с высоким содержанием сухого вещества: они идут в промышленную переработку, например на картофель фри для фастфуда, чипсы. Но прежде готовимся запускать линию так называемой доработки, будем мыть и фасовать картофель и овощи. Доработка пока интереснее и ближе, чем глубокая переработка, и нам, и потребителю. Не нужно перескакивать стадии развития рынка, вставайте на каждую ступеньку. Мытый картофель чуть дороже, но сегодня на него растет спрос в мегаполисах.

— Далеко везете — продукция дороже. Как решать вопросы конкурентоспособности?

— Довезли до Екатеринбурга — добавляется 50 копеек на килограмм. Но выхода нет. Нужно снижать себестои-



На полях «КРИММа» используется самая современная техника и навигационное оборудование

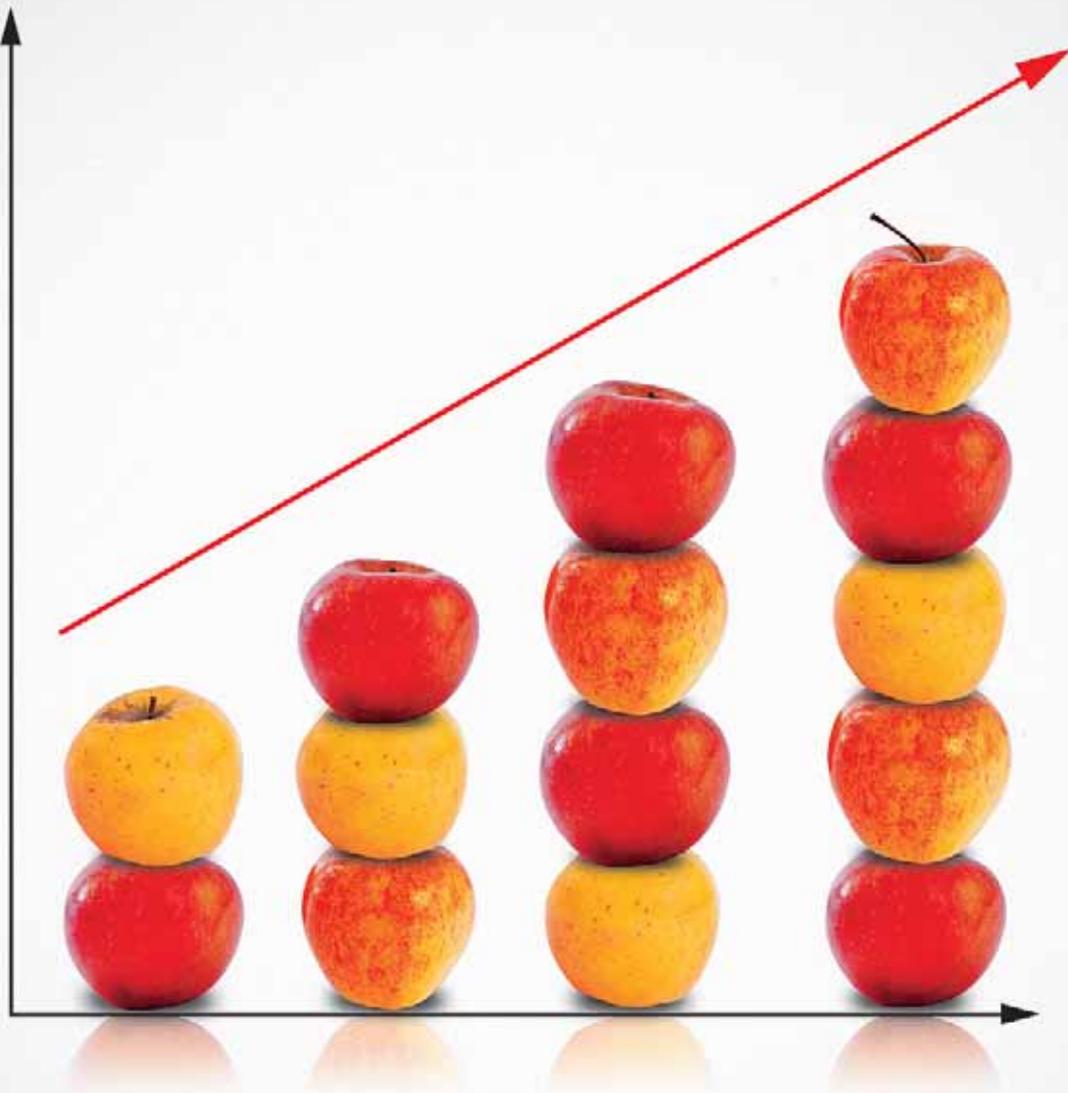


С помощью современной системы навигации рядки под картофель получаются ровными с точностью до 2 см



FROM EUROPEAN UNION

## Яблочные перспективы для бизнеса!



## Инвестируйте в яблоки из Европы

подробности на: [www.yabloki.eu](http://www.yabloki.eu)

Вы задумывались о том, почему яблоки так часто покупают? Потому что они доступны, вкусны, питательны, из них можно приготовить тысячу разных блюд и напитков.

А какие яблоки хороши для инвестиций? Разумеется, произведенные в странах Европейского союза, ведь они экологически чистые, свежие, долго сохраняют свой неповторимый вкус и выглядят аппетитно. Вот почему европейские яблоки пользуются таким спросом. Доверьтесь преимуществам многолетнего опыта производителей ЕС. Инвестируйте в европейские яблоки и наслаждайтесь прибылью уже сегодня.



ПРОЕКТ ФИНАНСИРУЕТСЯ  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЕВРОСОЮЗА  
И РЕСПУБЛИКИ ПОЛЬША



ПРОЕКТ СОФИНАНСИРУЕТСЯ  
ФОНДОМ ПРОДВИЖЕНИЯ  
ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ



Лаборатория «КРиММа»



Полив картофеля

мость. Все наши усилия на это и направлены, начиная с использования семян высокой репродукции и заканчивая внедрением полива. Все время меняем и совершенствуем технологии, чтобы получить продукцию дешевле.

— Производство товарного столового и семенного картофеля — разные бизнесы?

— Действительно, заниматься семенами нехарактерно для товаропроизводителей. Но залог успеха в картофеле, повторюсь, — качественные семена. Прежде готовые семена-суперэлиту завозили из Германии к сезону пятью грузовиками, по 100 тонн, в среднем

1 евро за килограмм, размножали для выращивания товарного картофеля, а заодно продавали — это был один подход. Сейчас 20 пробирок от трех не-

мецких компаний по 100 евро каждая обходятся нам гораздо дешевле.

— А в стране перестали селекцией заниматься?

— Привозили мы семена московской селекции, качество нас не устраивало — они все в вирусе. У картофеля есть болезни, из-за них сорт вырождается, в итоге — вы только осознайте эту цифру! — пропадает до 60% урожая. Мы на старте бизнеса потеряли три года, не зная об этом.

— Вообще-то немцам выгоднее продавать семена.

— Именно потому они никому и не давали пробирок. Мы в одной компании сказали, что если не дадут, то у другой все равно возьмем. Дали. Не без скепсиса и при условии: качество нашего семенного материала должно быть немецкое.

— Сколько вы в итоге на тонне «через пробирку» экономите?

— Это нельзя посчитать. После пробирки в теплице вырастает первое полевое поколение, потом суперэлита, два года идет элита, потом первая репродукция, вторая, третья. На это уходит шесть-семь лет. Дальше уже картофель семенным материалом не считается. Мы тратим три-четыре года на путь от пробирки до первой промышленной посадки семян. Как это перевести в деньги? Параллельно, чтобы не терять время, продолжаем завозить готовые семена из Европы, размножаем и реализуем семенной материал в Тюмени, Свердловской области, на Алтае, в Ростове-на-Дону.

— Заниматься семенами должны специально обученные люди?

— У нас это делает Юрий Криворучкин, лабораторией руководит приглашенный специалист Валентина Блинова. Я воображаю, что за ряд лет тоже стал понимать в селекции, но смело рассказываю о пробирках только неагрономам. Любой агроном меня тут обойдет.

— Но он не знает, как на них заработать, а вы знаете.

— Это моя обязанность. Как генеральный директор, я отвечаю в «КРиММе» за финансы и стратегическое развитие.

— По технологиям «КРиММ» вышел на уровень западных компаний? →

**Каждый год в нашем районе две новые частные команды начинают копировать нас. Придут, посмотрят: ничего особенного вы не делаете. Хватает их ненадолго, три-четыре года — и разоряются. Но из 15 компаний две покрупнее все же остались. Они поняли: дело не столько в технологиях, сколько в мировоззрении. Так рынок и будет насыщаться.**

# ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



ВОСЕМНАДЦАТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА



## ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ-2013



### 5-8 ФЕВРАЛЯ

### МОСКВА, ВВЦ, ПАВИЛЬОНЫ: № 1 (20), № 2 (57)

#### СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



СОЮЗ  
КОМБИКОРМЩИКОВ



ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ



РОСПТИЦЕСОЮЗ



СОЮЗ РОССИЙСКИХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
СВИНИНЫ



СОЮЗ  
ПРЕДПРИЯТИЙ  
ЗООБИЗНЕСА



СОЮЗРОССАХАР



РОССИЙСКИЙ  
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ

ГКО "РОСРЫБХОЗ"

#### ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

КОМБИ-  
КОРМА

Ценовик

ЖИВОТНОВОДСТВО  
РОССИИ

птицепром



НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ  
СВИНОВОДСТВО

Информационно-академический журнал  
ЭФФЕКТИВНОЕ  
ЖИВОТНОВОДСТВО

ТЕХНОЛОГИЯ  
ЖИВОТНОВОДСТВА

МОЛОЧНОЕ И МЯСНОЕ  
СКОТОВОДСТВО

Perfect  
Agro Technologies



FEEDMAGAZINE  
KRAFTFUTTER

КРЕСТЬЯНСКИЕ  
ВЕДОМОСТИ

АгрРынок

агрПрофи

ВЕТЕРИНАРИЙНЫЙ  
ВРАЧ

ВЕТЕРИНАРИЯ

Vetcorn

РВЖ  
PRODUCTION ANIMALS

РицВет Информ

АПК  
ЭКСПЕРТ

АГРАРНОЕ  
РЕШЕНИЕ

хранение и переработка  
ЗЕРНА  
научно-практический журнал

АГРАРНОЕ  
ОБОЗРЕНИЕ

БИО

Техника  
и оборудование  
для села

#### ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:

ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI)



Член Российского Зернового Союза



Член Союза Комбикормщиков



Россия, 129223, Москва, ВВЦ  
Павильон "Хлебопродукты" (№ 40)  
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38  
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61  
E-mail: info@expokhleby.com  
Интернет: www.breadbusiness.ru



В теплице



Сортировальный пункт

— Капуста наша один в один с голландской. В кассете ее положено 40 дней выращивать, чтобы развилась достаточная корневая система, но она вымахивает большая и при высадке в грунт ломается. Наши технологи поддерживают ее питанием, чтобы она была эластичная. Затраты при этом колоссальные: во второй половине марта теплицы нужно отапливать. А многие не осложняют себе жизнь: высаживают 15-дневную. Зато и результат попроще. Меньше 80% рентабельности мы не получаем даже в худшие годы. У голландцев рентабельность меньше и цена

на внутреннем рынке ниже, чем у нас.

— Почему?

— Я думаю, мы тоже скоро к тому придем: цены на картофель и овощи обвалятся. Произойдет насыщение рынка.

— А кто его насытит? Банкроты агропрома?

— Каждый год в нашем районе две новые частные команды начинают копировать нас. Приедут, посмотрят: ничего особенного вы не делаете. Хватает их ненадолго, три-четыре года — и разоряются. Но из 15 компаний две покрупнее все же остались. Они поняли:

дело не столько в технологиях, сколько в мировоззрении. Я думаю, так рынок и будет насыщаться.

В одном месте нужные нам знания не лежали. Мы их годами собирали по крупице. Теперь уже в «КРиММ» приезжают из соседних областей услышать совет от гуру Криворучкина — одну-две фразы, которые могут изменить судьбу компании. Много лет нас добровольно консультирует голландский фермер Фок. Мы дружим, он простой, близкий по манере к россиянам. Нам важен его цепкий взгляд профессионала. В этом году мы с ним поехали по «КРиММу», он удивился переменам и спросил: много ли в России таких компаний? По его мнению, в темпах роста мы обгоняем европейские. Такое только в современной России возможно: в 2000 году мы увеличили площади в пять раз. Живем в историческое время: землю разделят, больше такого не будет.

— А на сколько процентов растут в год за границей?

— Я думаю, они не растут вовсе. Рынки перенасыщены. Фок похвалил возросшее качество. Мы, конечно, не одни такие. Вокруг появляются фирмы, люди, которые приносят в хозяйствование на земле новое мышление. Когда критическая масса таких людей накопится, мы покончим с агроразрухой.

— Как вы увеличили площади?

— За последние годы поглотили четыре хозяйства-банкрота, в каждом по 5–6 тыс. га. Теперь это филиалы агрофирмы, во главе — управляющая компания. Так мы решили проблему недостатка земли под картофель и овощи. Сегодня в «КРиММе» 25 тысяч га земли, и продолжаем докупать. Вот образчик: в Притоболье, когда хозяйство стало валиться, образовывалось новое АО и нам предложили поучаствовать на 15%. Но позже инвесторам показалось неинтересным это дело, и постепенно мы выкупили все акции.

— Зачем картофельный холдинг занялся зерновыми?

— Чтобы земля не зарастала, попутно посеяли зерновые. И увидели, что это тоже рентабельная культура: с одного гектара можно получить прибыли 100 долларов. С картофеля и овощей — в десять раз больше, но там и затраты выше: для каждого вида нужен свой парк техники, и посадочной, и уборочной. Применили и в зерновых западную технологию. В наших местах часто бывают низкие температуры, много дождя, никто не получил высокого урожая. А мы, нескромно будет сказано, прославились, поскольку не игнорируем подкормки во время вегетации:

традиционно у нас используют калий, фосфор, азот, а нужны еще многие микроэлементы.

— То есть вся штука в том, что все недокармливают пшеницу, а вы как положено делаете?

— То, чему учат на первом курсе агрофака, мало кто соблюдает.

— Ваша точка зрения в дискуссии: насколько перспективны агрохолдинги?

— Мы сразу ставили задачу выхода на крупнотоварное производство. Нам близка эта форма, обеспечивающая контроль над большими объемами продукции, оптимально решаются вопросы организации производства. Другой момент: сейчас стала появляться импортная техника, которая быстро и эффективно обслуживает очень большие площади. Ее приобретение и эксплуатация по силам только крупным структурам.

— Что в планах компании?

— Мы много ездим по миру, изучаем опыт западных фирм. Это помогает представлять масштаб развития бизнеса. Будем как расширяться по площадям, так и уходить все глубже в переработку. Чтобы запустить мойку, фасовку, нужно 150 млн рублей. Второе направление — полив овощей и картофеля: под орошением у нас через три года будет 3 тысячи га, это более 100 млн рублей. Не менее 200 млн рублей уйдет на покупку новой техники для выращивания зерна. Итого на ближайшие 4–5 лет нам нужно 500–600 млн рублей, чтобы развиваться. Прежде мы так далеко не планировали, и это тоже результат роста. На больших объемах мы не должны повторять ошибки, которые допускали вначале при краткосрочном планировании. Права на ошибку стало меньше.

— Вы принципиально не связывались с инвестициями от северян?

— Я не видел возможности северные

деньги завести в бизнес. Малые деньги нас не интересуют, а больших картофельной агрофирме никто не предлагал. Берем в банках, с лизинговыми компаниями работаем: у нас очень много техники в лизинге. В один год на приобретение только техники потратили 129 млн рублей.

В прошлом году из-за погоды мы произвели продукции на 240 млн рублей, недополучив 100 млн рублей. За весь вегетационный период (когда растения в поле) на некоторых наших территориях не выпало ни капли дождя и жара была 33 градуса. Мы не можем себе позволить такие потери, потому занялись орошением высокорентабельных культур.

— В России введена система страхования урожая. Она предусматривает увеличение поддержки государства, якобы позволит иметь прозрачную схему оплаты тарифов и субсидирования с его стороны. Как вы оцениваете задумку?

— Вопрос — как ее реализуют страховые компании. По такому пути развивается весь мир, но то, что делается у нас, сельхозпроизводители не привлекает. Страховые компании готовы принимать деньги, но не готовы их выплачивать. 80% всех денег нужны агрофирме весной. Мы должны посеять, страховая компания — застраховать посевы. А мы получим кредит только спустя полтора-два месяца, в начале июля: так банк работает. К этому времени деньги уже не нужны. Нам же это подается как некое суперрешение. Аналогичных вопросов у нас к правительству России очень много.

— Что объединяет основателей «КРиММа»? За все эти годы вы не посорились, не стали ничего делить...

— Мы никогда не предъявляли финансовых претензий друг к другу. Бывает, ругаемся, спорим. Люди мы разные. Но мы понимаем: 10% разногла-

сий не стоят тех 90%, которые нас объединяют.

— А что входит в эти 90%?

— Интерес к деньгам если и был, то на ранней стадии развития бизнеса. Теперь затягивает все глубже интерес к делу, возможность реализовать себя, постоянное погружение во что-то новое, хорошие результаты. Словом, вошли в предпринимательский раж. Работа в «КРиММе» захватывает как собственников, так и приглашенных. Происходит такая селекция человека: вырабатывается новое поколение, умеющее работать на селе по бизнес-технологиям.

*Беседу вела  
Людмила КОЛБИНА*

## КСТАТИ

### Памятник картофелю



Памятник картофелю появился в селе Упорово Тюменской области.

Двухметровый клубень стоит в центре фонтана на территории агрофирмы «КРиММ».

Идея создания такого памятника принадлежит основателям «КРиММа» — благодаря именно картофелю компания росла и развивалась.

Скульптура овальной формы, желтого цвета — именно так выглядит картофель сорта Зекура, который на дегустациях традиционно занимает первое место по своим вкусовым качествам. Фонтан с памятником установили в черте села, рядом — опытные участки агрофирмы и картофелехранилище.

## ВАЛОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО АГРОФИРМЫ «КРиММ»

№	Культура	Валовое производство (тонн)			
		2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.
1	Картофель	11500	22500	66200	90000
2	Овощи	5100	13500	16050	20000
3	Зерновые и горох	1400	9070	18200	30000
4	Рапс	—	—	2600	10000

## ПОСАДОЧНЫЕ ПЛОЩАДИ АГРОФИРМЫ «КРиММ»

№	Культура	Посадочные площади (га)			
		2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.
1	Картофель	600	770	2400	2850
2	Овощи	150	350	370	420
3	Зерновые и горох	400	12310	12530	11750
4	Рапс	—	—	4060	4820

# «Золотая осень - 2012». И с каждой осенью я расцветаю вновь...

**ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ | GOLDEN AUTUMN**  
**'2012**

XIV РОССИЙСКАЯ  
АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ  
ВЫСТАВКА

ИГРОВАЯ АССОЦИАЦИЯ  
«ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ»

ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ВЫСТАВОЧНЫЙ  
ЦЕНТР

Адрес: Exhibition Centre

11-14 октября

Павильоны: 20, 57, 69, 75

Центральная аллея, площади у фонтана

«Дружба народов», «Площадь промышленности»

и др. в 17:00 по будням. По субботам и воскресеньям вход бесплатный.

[www.goldenautumn.ru](http://www.goldenautumn.ru)

В РОССИЙСКОЙ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ  
ВЫСТАВКЕ

**ЗОЛОТАЯ  
ОСЕНЬ**

11-14 октября

**GOLDEN  
AUTUMN**

11-14 октября

В РОССИЙСКОЙ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ  
ВЫСТАВКЕ

**ЗОЛОТАЯ  
ОСЕНЬ**

11-14 октября

**GOLDEN  
AUTUMN**

11-14 октября

С 11 по 14 октября 2012 года на территории Всероссийского выставочного центра в Москве прошло главное сельскохозяйственное событие года — 14-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень-2012». На площади 60 тыс. м<sup>2</sup> в четырех павильонах и на открытых площадках свои достижения демонстрировали более 2500 предприятий и организаций из 35 стран мира. Россию представили 62 региона. В дни работы выставку посетили свыше 150 тысяч человек, в том числе более 83 тыс. специалистов отрасли. «Золотая осень» по традиции началась со специализированной выставки «АгроТек Россия», представляющей сельскохозяйственную технику и оборудование для АПК, пищевой и перерабатывающей промышленности. В работе «АгроТек Россия-2012» приняли участие 512 предприятий-производителей, крупнейших поставщиков и научных учреждений из России и 29 стран мира.





Выставку «Золотая осень» открыл министр сельского хозяйства Российской Федерации Николай Федоров, который сказал: «На этой выставке мы видим результаты нелегкой работы аграриев со всей страны. Хочется пожелать, чтобы слова великого поэта «И с каждой осенью я расцветаю вновь» стали неким девизом крестьянского движения России, основой, энергетической подпиткой добра, осуществления планов и мечтаний по развитию АПК во имя процветания Российской Федерации».

Выставку «Золотая осень» посетили председатель правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев и его заместитель Аркадий Дворкович.

Ключевым мероприятием деловой программы «Золотой осени» стал бизнес-диалог «Развитие аграрного бизнеса в России в условиях ВТО». По мнению экспертов, внедрение инноваций в сельскохозяйственное производство является важным фактором для разви-

тия. В условиях ВТО Россия должна использовать самую современную технику и постоянно улучшать использование современного оборудования, чтобы быть конкурентоспособной по цене и снизить затраты труда на производство продукции. В заключение дискуссии как российские, так и зарубежные гости пришли к выводу, что аграрный сектор России остается привлекательным для инвесторов. У России огромный потенциал в агропромышленной сфере, и прогнозы развития нашей страны чрезвычайно благоприятные. Несмотря на начальные трудности, вступление в ВТО увеличит конкурентоспособность России на международной арене, а сотрудничество с другими странами позволит России выйти на принципиально новый уровень развития.

Тем временем в павильоне «Племенное животноводство» были представлены лучшие породы крупного рогатого скота молочного и мясного на-

правлений – симментальская, швицкая, черно-пестрая, айрширская, коостромская, сычевская, красно-пестрая, герефордская, калмыцкая, лимужинская, казахская белоголовая и другие. Помимо КРС, в павильонах раздела «Животноводство» были продемонстрированы лучшие породы овец (60 голов). В частности, Республика Калмыкия представила породы грозненская и советский меринос, а также своих знаменитых каракульских овец.

Помимо животных, в павильоне можно было увидеть различные породы племенной птицы (куры, гуси, индюшки), пушных зверей (лисицы, норки, гибриды пород). В двух бассейнах содержалась промысловая рыба (форель, карп).

Одними из самых представительных разделов выставки «Золотая осень» стали «Регионы России» и «Зарубежные страны». Свои достижения представляли регионы России, а также за-



рубежные страны – Украина, Белоруссия, Литва, Молдавия и другие.

В дни работы выставки проводились важные деловые встречи, имеющие огромное значение для развития АПК регионов, были заключены соглашения и договоры, направленные на стимулирование многих отраслей сельского хозяйства.

Так, ОАО «Россельхозбанк» было выделено 750 млн рублей на реализацию инвестиционного проекта строительства автоматизированного комплекса по хранению, мойке и фасовке картофеля в Тверской области.

Губернатор Ростовской области Василий Голубев подписал два инвестиционных меморандума о сотрудничестве между правительством области и инвесторами на общую сумму 8,2 млрд рублей. Первое соглашение касается сотрудничества в реализации инвестиционного проекта по созданию промышленного комплекса по выращиванию уток мощностью 20 тысяч тонн мяса в

живом весе в год. Общий объем инвестиций в проект составит более 5 млрд рублей. Значителен и социально-экономический аспект – новое предприятие обеспечит работой 900 человек. Второй инвестпроект – по созданию высокотехнологичного тепличного комплекса по производству овощной продукции – был представлен компанией «Донская усадьба». Уникальность инвестпроекта состоит в применении новейших технологий, таких как система горизонтального и вертикального зашторивания, освещении с использованием солнечных батарей, дистанционный контроль и управление всеми технологическими процессами производства.

Губернатор Ставропольского края Валерий Зеренков провел ряд встреч по привлечению инвестиций в проекты, значимые для развития агропромышленного комплекса края. Один из проектов – создание мясного кластера в Предгорном районе с участием ООО «Агротехнопарк «Южная провинция».

Стоимость проекта составила 14 млрд рублей.

Для всех посетителей «Золотой осени» региональные участники подготовили множество сюрпризов. Здесь можно было попробовать чипсы из мяса птицы, сыр, колбасу, выпечку, йогурты, кефир и молоко. С этой целью в дни работы «Золотой осени» на открытой площадке развернулась широкая ярмарка-продажа региональной сельхозпродукции. Кроме этого, многие регионы и республики порадовали посетителей яркими выступлениями своих творческих коллективов. По всему огромному павильону, где расположились экспозиции российских регионов, звучали башкирские, мордовские и татарские национальные песни, выступали танцевальные ансамбли из Калмыкии, Дагестана, Мордовии, Татарстана, Белоруссии, проходили выступления якутских барабанщиков и многое другое.

*Фото Евгении НАЗАРОВОЙ и МВК ВВЦ*

# Организация и методы сертификации семенного картофеля

Сергей Банадысев, доктор сельскохозяйственных наук

**Одним из важнейших факторов развития семеноводства картофеля является создание системы достоверной оценки и эффективного контроля качества на всех стадиях производства. Обязательным условием продажи семян служит наличие официальных сведений о сортовых и посевных качествах. Результаты оценки качества должны быть воспроизводимыми, в том числе в международных рамках. Поэтому оценка качества семенного картофеля проводится стандартизированными методами и регулируется специальными правовыми актами.**



В Белоруссии таким актом является «Закон о семенах», принятый в 1997 г. Требования к сортовым и посевным качествам изложены в стандартах. До последнего времени регламенты стандартов, методы оценки качества семенного картофеля в Белоруссии существенно отличались от принятых в других странах развитого картофелеводства, что приводило к несравнимости результатов, различиям в уровне требований. Накопленный в странах с развитым картофелеводством опыт показывает, что наиболее высокую эффективность оценки обеспечивает сочетание традиционных методов полевого инспектирования и современных методов лабораторного контроля с применением высокочувствительных тестов на наличие вирусной и бактериальной инфекции,

выдача соответствующих сертификатов на основе результатов полевого и лабораторного контроля.

Система сертификации семенного картофеля и эффективного контроля качества на всех стадиях его производства в Белоруссии пока не создана. К наиболее существенным недостаткам относятся:

- отсутствие послепосевного контроля (даже на этапе оригинального семеноводства) с применением современных средств лабораторной диагностики скрытой зараженности вирусной и бактериальной инфекцией;
- отсутствие системы наблюдений за переносчиками вирусов в период вегетации картофеля с целью регулирования сроков уничтожения ботвы и использования этого фактора при оценке семенного картофеля;
- ведомственная разобщенность организаций, выполняющих разные этапы контроля, отсутствие согласованности при принятии решений о качестве.

Оценка эффективна и полезна, когда функции государственного контроля сочетаются с организационно-методическими действиями по обеспечению высокого качества. Наличие вышеперечисленных функций позволяет проводить сертификацию – процесс поэтапной комплексной оценки посевов и партий клубней на соответствие установленным требованиям к качеству. Нами разработан организационно-технический проект системы сертификации семенного картофеля в Российской Федерации и Республике Беларусь. Уточнены функции центральных, областных органов по сертификации, права, обязанности, требования к оснащению, квалификационному составу, нормативные основы деятельности испытательных лабораторий, рассчитана стоимость работ по сертификации. В РФ требуется организовать 60 испытательных лабораторий, в РБ – 11.

Активное внедрение системы сертификации семенного картофеля происходит в России. Аккредитовано 11 испытательных лабораторий на скрытую зараженность болезнями, создан орган по сертификации НП «Центр «Тест-картофель-сервис». Для освоения современных принципов сертификации картофеля в Белоруссии необходимо провести аккредитацию областных центров и испытательных лабораторий, подобрать и аттестовать экспертов, перейти к послепосевному принципу контроля скрытой зараженности вирусными и бактериальными болезнями, установлению оптимальных сроков скашивания ботвы. Создание в 2003 году единой Главной государственной инспекции по семеноводству, карантину и защите растений позволяет организовать

**В современной мировой практике для удобства проведения сертификации и контроля качества семенного картофеля его разделяют на классы и категории, которые характеризуются соответствующими показателями качества посевов и клубней. Наибольшее распространение в европейских странах получила система классификации семенного картофеля, используемая в Нидерландах, с небольшими изменениями или дополнениями.**

сертификацию на самом современном уровне. Расчеты показывают, что расценки на сертификацию оригинального материала в Белоруссии должны составлять 100 у.е./га, элитного – 75, репродукционного – 40 у.е./га.

В современной мировой практике для удобства проведения сертификации и контроля качества семенного картофеля его разделяют на классы и категории, которые характеризуются соответствующими показателями качества посевов и клубней. Наибольшее распространение в европейских странах получила система классификации семенного картофеля, используемая в Нидерландах, с небольшими изменениями или дополнениями. На основании классификации, рекомендованной Европейской экономической комиссией (стандарт ООН – ЕЭК S-1), семенной картофель разделяется на три категории: картофель, предназначенный для подготовки основного семенного материала (предбазисный); основной (или базисный) семенной материал, предназначенный для размножения и производства семенного картофеля; сортовой (или сертифицированный) семенной материал, предназначенный для производства продовольственного и технического картофеля. Обычно классы S, SE и E относятся к категории базисного семенного материала, а классы А, В и С входят в категорию сертифицированного семенного картофеля. Нормы и требования к качеству для классов одной категории обычного одинаковы.

В СССР семенной картофель в зависимости от его назначения и ступени размножения также подразделялся на три основные категории:

1. первичный включал питомники первичного семеноводства на основе клонового отбора или меристемой культуры;

2. элитный семенной картофель, включая супер-суперэлиту, суперэлиту и элиту, предназначался только для дальнейшего размножения на семеноводческих посевах;

3. репродукционный семенной картофель (1-я и последующие репродукции) использовали для размножения и для производства товарного картофеля на продовольственные и технические цели. Отдельные технические условия, приемка и методы анализа были установлены в 1991 году на оздоровленный исходный материал картофеля (растения и клубни), предназначенный для первичного семеноводства. Репродукционный семенной картофель по качеству посадок подразделялся на три категории, а по качеству клубней – на два класса.

Разные нормы качества были установлены для суперэлиты и элиты, относящихся к одной категории размножения. Нами предложена новая классификация семенного картофеля на категории:

- оздоровленный исходный материал (ИМ) – картофель, освобожденный от вирусной и другой инфекции методами биотехнологии или клонового отбора, предназначенный для получения оригинального семенного картофеля, к которому относится материал, размноженный в культуре in vitro (растения в пробирках, колбах и микроклубни), картофель первого клубневого поколения, выращиваемый в теплице, поле и на биотехнических установках;

- оригинальный семенной картофель (ОС), включающий в себя семенной картофель питомника предварительного размножения (ППР), питомника исходного материала (ПИМ) и питомника размножения нового нерайонированного сорта (РННС), получают от размножения ИМ, используют для получения элитного картофеля;

- элитный семенной картофель (ЭС), семенной картофель, полученный от последовательного размножения ОС, к нему относятся супер-суперэлита, суперэлита и элита;

- репродукционный семенной картофель (РС) получают путем размножения ЭС, различают первую (РС1), вторую (РС2), третью (РС3) и последующие репродукции (РСп).

Предложенная классификация закреплена в стандарте СТБ 1224-2000 «Картофель семенной. Технические условия» и введена как обязательная в Республике Беларусь с 2000 года. Классификация семенного картофеля совершенствуется и на международном уровне. Новая редакция стандарта ФЭК ООН S-1 «Семенной картофель» с 2002 года также предусматривает четыре категории:



**В процессе сертификации в первую очередь оценивается пригодность участников. Почва не должна содержать карантинных объектов, к числу которых в Белоруссии относится кольцевая гниль, бурая бактериальная гниль, рак картофеля, картофельная нематода.**

- тканевая культура;
- картофель, предназначенный для подготовки основного семенного материала;
- основной семенной картофель;
- кондиционный семенной картофель.

Основной и кондиционный семенной материал дополнительно разделены на классы I и II с разными нормами поражения растений вирусами. Таким образом, классификация семенного картофеля в Республике Беларусь с 2000 года соответствует международным нормам.

Показатели качества семенного картофеля нормируются в специальных стандартах. В СССР нормы качества действовали уже в 60-е годы XX столетия. Клубни элиты не должны были содержать примесей и болезней, сортовая чистота посевов — 100%, доля вырожденных растений — не более 10–15%, ГОСТ 7001-66 предусматривал три категории сортовых качеств и два класса посевных качеств. Сортовая чистота посадок должна быть не менее 90%, наличие растений, больных вирусными болезнями — не более 4%, черной ножкой — не более 0,7%. В семенном материале допускалось до 12% по счету больных и поврежденных клубней. Отдельных норм для конкретных репродукций не существовало. С 1991 года в стандарты были внесены поправки и введены ГОСТ 7001-91 и ГОСТ 29268-91.

Требования к сортовым качествам были унифицированы с европейскими, а параметры посевных качеств стали весьма жесткими. Так, общее количество больных клубней не должно бы-

ло превышать 2,5%, в том числе пораженных паршой обыкновенной — не более 1,5%. Данный стандарт оказался очень громоздким, регулировалось более 20 параметров посевных качеств, многие из которых выполнить очень трудно. ГОСТ 29268-91 предусматривал требования к качеству оздоровленного семенного материала по наличию скрытой зараженности вирусными болезнями, но эти требования распространялись только на первое клубневое поколение. 1 июля 2000 г. в Республике Беларусь введен в действие подготовленный нами стандарт 1224-2000 «Картофель семенной. Технические условия».

При разработке была учтена практика других стран, изменение фитопатологической ситуации, системы и схемы семеноводческого процесса, замечания специалистов. Новый стандарт содержит значительные отличия от действовавших ранее ГОСТов 7001-91 и 29268-91. В нем приведены требования к посевным и сортовым качествам всех категорий картофеля, начиная с исходного и заканчивая репродукционным материалом. Нормы качества для всех репродукций одной категории одинаковы. Это означает, что картофель всех ступеней (репродукций), например, элитного семеноводства должен соответствовать требованиям, предъявляемым к категории элитного семеноводства. Старый ГОСТ предъявлял разные требования к суперэлите и элите, к 1-й и 2-й репродукциям. Требования к качеству посадок репродукционного семенного картофеля установлены на уровне стандарта ЕЭК ООН S-1 в редакции 2002 года.

Нормы для исходного материала оригинального и элитного семеноводства близки к уровню, принятому в Голландии. В посадках картофеля категорий исходного материала оригинального и элитного семеноводства не допускается наличие растений, пораженных карантинными болезнями. Изменены требования к наличию клубней с признаками парши и ризоктониоза. Если раньше стандарты не содержали норм более 2%, то в новом документе допускается до 5% клубней с поражением более 1/3 поверхности паршой обыкновенной, от 10 до 25% поверхности — ризоктониозом для основных категорий семеноводства. Более жесткие требования введены для исходного материала и всех ступеней оригинального семеноводства. Данные изменения учитывают сложившуюся фитопатологическую ситуацию, показатели кислотности пахотных земель Белоруссии, проявление засушливых периодов во время вегетации. Сравнение цифровых параметров показывает, что теперь требования по парше и ризоктонию соответствуют общепринятым нормам. В годы с эпифитотийным развитием фитофтороза, парши или ризоктониоза Минсельхозпрод РБ вправе увеличить установленные допуски по качеству на 5–10 пунктов. Для экспортно-импортных поставок семенного картофеля в стандарте РБ сохранены требования международного стандарта ЕЭК ООН S-1 в редакции 1998 года.

В процессе сертификации в первую очередь оценивается пригодность участников. Почва не должна содержать карантинных объектов, к числу которых в Белоруссии относится кольцевая гниль, бурая бактериальная гниль, рак картофе-



**ОПРЕДЕЛИТЕЛЬ СОРТОВ КАРТОФЕЛЯ ПО ПРИЗНАКАМ РАСТЕНИЙ И КЛУБНЕЙ**

Признак	Аксамит	Альтаир	Атлант	Белорусский 3	Бригантина	Верас	Верба	Ветразь	Выток	Дельфин
1. Окраска внутренней стороны венчика цветка	белый	белый	белый	сине-фиолетовый	белый	красно-фиолетовый	белый	белый	белый	белый
2. Интенсивность антоциановой окраски внутренней стороны в окрашенном цветке	нет	нет	нет	средняя	нет	слабая	нет	нет	нет	нет
3. Антоциановая окраска бутона	нет	нет	нет	слабая	нет	слабая	нет	нет	нет	нет
4. Количество цветков	среднее	среднее	мало	много	среднее	очень много	среднее	мало	много	мало
5. Размер соцветия	среднее	среднее	малое	среднее	среднее	большое	среднее	малое	большое	среднее
6. Антоциановая окраска цветоножки	нет	нет	нет	средняя	слабая	средняя	нет	нет	нет	нет
7. Частота плодов	нет	мало	мало	много	средняя	средняя	мало	нет	средняя	нет
8. Интенсивность антоциановой окраски стебля	нет	нет	нет	слабая	нет	нет	нет	слабая	нет	нет
9. Интенсивность зеленой окраски листа	средняя	средняя	слабая	средняя	средняя	сильная	сильная	средняя	средняя	сильная
10. Интенсивность антоциановой окраски главной жилки листа	нет	нет	нет	слабая	нет	нет	нет	нет	нет	нет
11. Плющелистность листа	нет	нет	нет	есть	нет	есть	нет	нет	нет	нет
12. Частота вторичных боковых долей листа	нет	слабая	слабая	слабая	средняя	слабая	средняя	средняя	слабая	нет
13. Окраска мякоти клубня	белая	белая	светло-желтая	кремовая	кремовая	кремовая	кремовая	светло-желтая	кремовая	светло-желтая
14. Глубина глазков клубня	мелкие	средние	средние	средние	мелкие	мелкие	мелкие	средние	средние	мелкие
15. Форма клубня	округлый	округло-овальный	округло-овальный	округло-овальный	округлый	овальный	округло-овальный	округло-овальный	округло-овальный	округло-овальный
16. Характер кожуры	гладкая	гладкая	среднешелушащаяся	гладкая	гладкая	шелушащаяся	средняя	гладкая	средняя	гладкая
17. Окраска кожуры	желтая	желтая	желтая	желтая	желтая	желтая	желтая	желтая	желтая	желтая с антоциан. окр.

ля, картофельная нематода. Сортовые качества семенного материала устанавливаются в ходе полевой апробации и клубневого анализа. Основное внимание уделяется оценке чистосортности, выявлению внешних признаков поражения вирусными и бактериальными болезнями. Согласно требованиям СТБ 1224-2000 должна определяться и скрытая зараженность вирусами исходного, оригинального и элитного семенного материала. При определении сортов картофеля используются отличительные признаки цветка, листа, стебля, клубня и ростка. Большинство признаков сильно изменяется в зависимости от условий выращивания, поэтому идентификация сорта возможна при анализе не менее 15 признаков расте-

ния (таблица). В спорных случаях сорт можно достоверно определить по составу запасных белков клубня, то есть только после уборки урожая.

Сроки уборки ботвы на семеноводческих участках должны учитывать динамику и интенсивность лёта тлей – переносчиков вирусных болезней. В Голландии «критическим порогом» считается 50 крылатых особей персиковой тли на один ловчий сосуд за весь период наблюдения, в Германии – 10–20 бескрылых особей персиковой тли на 100 листьев или 50 крылатых на один сосуд, после чего в течение 10–15 дней ботва на предбазисном материале должна быть обязательно уничтожена.



## Почти треть проверенного зерна в России не отвечала требованиям качества

В сентябре 2012 года специалистами ФГБУ России «Центр оценки качества зерна» проанализировано 6,048 млн тонн зерна и продуктов его переработки. Из них было сертифицировано 3,432 млн тонн.



По результатам проведенных проверок было выявлено 1,079 млн тонн зерна и продуктов его переработки (31,5% от сертифицируемого), не отвечающих требованиям нормативных документов по качеству и безопасности, в том числе 1,034 млн тонн, зараженных вредителями хлебных запасов, 1,05 тыс. тонн, дефектных по запаху, а также 43,99 тыс. тонн, не соответствующих нормам по показателям качества, и 0,03 тыс. тонн, не отвечающих требованиям нормативных документов по безопасности.

## Поляки будут выращивать пшеницу на калининградских землях

Российская «Аграрная инвестиционная компания» реализует совместный проект с польскими фирмами «Инграм» и «Дэкорэкс». В рамках проекта польским инвесторам для развития сельскохозяйственного производства передается в

аренду 1500 гектаров земли в Балтийском муниципальном районе Калининградской области.

Инвесторы намерены заняться растениеводством. В их планах — выращивание пшеницы, ячменя, ржи, гречихи, рапса. Урожай они хотели бы реализовывать прежде всего на российском рынке.

Польские предприниматели Лешек Хейда и Петр Шайнэр подтвердили, что без поддержки, которую они получили со стороны правительства области, а также польского консула, вряд ли удалось бы приступить к реализации проекта. Региональное министерство сельского хозяйства помогло найти подходящий участок, наладить рабочие контакты с предприятием — владельцем земли.

## Кубань к 2020 году должна удвоить площадь виноградников

Краснодарский край, который производит половину всего российского вина, к 2020 году должен вдвое увеличить площадь виноградников, а в перспективе — ввести в оборот все виноградопригодные земли, заявил губернатор Кубани Александр Ткачев.

Сегодня из 60 тысяч гектаров виноградопригодных земель в регионе, по оценкам властей, используется около половины.

По словам губернатора, многие виноделы «уже поняли, что качественного, конкурентоспособного вина без собственного винограда быть просто не может».

По мнению Ткачева, у Кубани «есть все, чтобы в перспективе встать в один ряд с ведущими винодельческими регионами мира. Есть уникальные по своим почвенно-климатическим характеристикам земли, есть местные, неповторимые сорта винограда, есть современные технологии и профессиональные кадры».

Господдержка этой отрасли за последние пять лет



достигла почти 1 миллиарда рублей, в том числе 500 миллионов рублей — из краевого бюджета.

## Россельхозбанк инвестирует в новгородские шампиньоны свыше 1,2 млрд рублей

ОАО «Россельхозбанк» одобрило кредитную линию на сумму 1,247 млрд рублей на реализацию нового инвестиционного проекта компании «АгроИнвестПроект» по производству шампиньонов в Новгородской области.

Планируемый к реализации инвестиционный проект представляет собой строительство комплекса по выращиванию шампиньонов производственной мощностью около 6 тыс. тонн в год в Маловишерском районе Новгородской области.

В рамках проекта запланировано строительство нового завода по выращиванию шампиньонов производственной мощностью порядка 115 тонн свежих грибов в неделю, а также строительство завода для приготовления компоста для их выращивания. Реализация данного проекта повысит инвестиционную привлекательность соответствующего сегмента сельскохозяйственной отрасли, а также обеспечит область качественной продукцией отечественного производства.

## «ПодшипникМаш» построит под Белгородом завод по сборке тракторов за 600 млн рублей

Краснодарская группа «ПодшипникМаш», владеющая в Белгородской области 6 тыс. га пашни, намерена наладить в регионе произ-

водство сельхозтехники мощностью 350 единиц в год. Стоимость проекта составляет около 600 млн рублей, заявил представитель компании Дмитрий Квиткин.

Компания намерена вложить в проект 126 млн рублей собственных средств. Еще 480 млн составят кредиты. Правительство области предложило инвесторам, рассчитывавшим на госгарантию региона, вариант предоставления собственной залоговой базы для получения займов. Если предприятие будет создано, то «ПодшипникМаш» намерен производить к 2016 году ежегодно 120 тракторов, 80 зерноуборочных комбайнов, 150 сеялок под марками ХТЗ (Украина), «Полесье» (Белоруссия) и другие машины. Оборот компании составит около 1 млрд рублей в год.

«ПодшипникМаш» продвигает в регионе технологии так называемого нулевого земледелия. Группа владеет 6 тыс. га в Валуйском районе Белгородской области. Как заявил Дмитрий Квиткин, новое предприятие по сборке сельхозтехники будет ориентировано в том числе и на модернизацию тракторов под нулевые технологии.

Группа компаний «ПодшипникМаш» производит современную технику для ресурсосберегающего земледелия, сборку и модернизацию комбайнов. Производственные подразделения компании являются официальными дилерами ОАО «Гомсельмаш» и ОАО «ХТЗ». Торговые дома группы действуют в Уральском, Приволжском, Сибирском, Северо-Кавказском и Южном федеральных округах.





# Выставка EuroTier-2012 приглашает профессионалов-животноводов со всего мира

Для участия в выставке EuroTier-2012 в Ганновере зарегистрированы 2300 экспонентов из 51 страны, выставочная площадь увеличилась до 24 га

С 13 по 16 ноября 2012 года в выставочном комплексе Ганновера (Германия) состоится событие мирового значения для животноводов — выставка EuroTier-2012. Эта выставка является самой обширной интернациональной информационной биржей для профессионального животноводства. Все ведущие производители техники, средств производства и эксперты племенного дела представят полномасштабные предложения для всех областей современного животноводства — скотоводства, свиноводства, овцеводства, птицеводства, а также аквакультуры.

Уже зарегистрированы заявки от 2300 экспонентов из 51 страны, причем число иностранных участников выставки в Ганновере составило более тысячи. «Этот результат предварительной регистрации экспонентов значительно превосходит показатели прошлой выставки, которая проводилась два года назад. Таким образом, выставка EuroTier достигла новых высот», — пояснил руководитель проекта EuroTier д-р Карл Шлессер. Он считает, что такой значительный интерес экспонентов, особенно фирм из-за рубежа, является несомненным признаком постоянно растущей важности EuroTier в качестве ворот на международные рынки. «Результат предварительной регистрации экспонентов укрепляет позицию EuroTier как ведущей в мире выставки по сельскохозяйственному животноводству», — подчеркнул Шлессер.

## Полномасштабное информационное предложение по всем вопросам современного животноводства

Благодаря своему полномасштабному информационному предложению по всем вопросам современного животноводства EuroTier-2012 станет бесценным источником информации для посетителей. Все ведущие фирмы-производители и организации, работающие в скотоводстве, свиноводстве и птицеводстве, будут представлены в Ганновере. По словам д-ра Шлессера, высокая активность экспонентов отмечается во всех разделах выставки — как в области свиноводства и скотоводства, так и в области птицеводства, которому посвящен раздел World Poultry Show.

По сравнению с предыдущими годами поступившие заявки демонстрируют растущее предложение как во всех перечисленных областях, так и в разделах, касающихся всех видов животных, таких как техника для поддержания климата, корма, здоровье животных и ветеринария, средства производства. Растущая активность экспонентов отмечается также в области биоэнергетики, которой посвящен раздел Bio-Energy Decentral.



## EuroTier — всемирная демонстрация новинок

На выставке EuroTier в Ганновере демонстрируются всемирные инновации в области оборудования и средств производства для профессионального животноводства. Фирмы вот уже многие годы ориентируют свои инновационные циклы на время проведения EuroTier, чтобы представить вниманию международных рынков свои новинки. Назначенная организатором выставки — Немецким сельскохозяйственным обществом (DLG) — авторитетная международная экспертная комиссия в соответствии со строгими критериями выберет из представленных экспонентами инноваций достойные золотых и серебряных медалей новинки и наградит победителей.

## TopTierTreff — передовая генетика в скотоводстве

Одним из важнейших условий успешного развития молочного скотоводства являются коровы с высокой продолжительностью жизни. Поэтому генетика КРС приобретает все большее значение. Выставка EuroTier в этом году вновь представит уникальное обозрение передовых достижений европейского племенного скотоводства. На показах TopTierTreff (демонстрация лучших племенных животных) ведущие организации и фирмы по племенному делу представят вниманию посетителей своих племенных животных в зале №27. Фирмы пользуются этой единственной в своем роде платформой, чтобы продемонстрировать первоклассную генетику международной профессиональной публике. Поэтому раздел TopTierTreff вновь станет местом встречи скотоводов из Германии и из-за рубежа. Ежедневно в зале №27 будут проходить презентации на немецком языке, а в определенное время и на английском и русском языках.

## «Велнес в опоросном свиноматке» — новинка EuroTier

Специальное мероприятие «Велнес в опоросном свиноматке», организованное DLG совместно с Объединением по поддержке строительства в сельском хозяйстве (Bauförderung Landwirtschaft/BFL), продемонстрирует актуальные разработки для современного ресурсосберегающего разведения поросят. В зале №11 на примерах будут показаны различные варианты строительства опоросных свиноматок, их оснащения, оборудования для полов и климат-контроля, а также способы обеспечения гигиены и здоровья. Наряду с традиционными технологиями будут продемонстрированы альтернативные подходы к содержанию, обеспечивающие большую возможность движения для свиноматок. При этом важно найти компромисс между физиологическими потреб-

ностями свиноматок и поросят, с одной стороны, и безопасностью труда и экономической эффективностью свиноводства — с другой. Данное мероприятие показывает возможности, основанные на научных исследованиях и инновативных решениях производителей оборудования для свиноводческих комплексов. Эксперты по свиноводству, здоровью животных и строительству животноводческих помещений будут отвечать на вопросы посетителей.

### Предложение для профессионалов коневодства — новинка EuroTier

Ведущая в мире выставка в области животноводства и менеджмента EuroTier впервые в этом году предложит производителям коневодческой техники международную платформу для презентации их технологий и сервисных услуг. Профессионалы коневодства получат возможность ознакомиться с передовыми технологиями в области строительства коневодческих помещений, техники для содержания и кормления животных, погрузочной техники, а также с менеджментом пастбищ. Кроме того, будет представлена информация по идентификации животных, подстилочному материалу, разведению, медицинским средствам и средствам ухода, аспектам менеджмента и управления производством.

В дополнение к предложению экспонентов Немецкое скаковое конное объединение проведет в среду, 14 ноября 2012 года, специализированный симпозиум для профессиональных коневодов. Тема симпозиума будет звучать так: «Эффективное коневодство — непростая задача». Здесь профессионалы коневодства будут рассматривать вопросы оптимального менеджмента и здоровья животных, технические аспекты, современное кормление и потенциалы сокращения затрат. Примеры лучших вариантов организации производства гармонично завершат программу. Кроме того, выставочный стенд FN будет служить местом встречи для профессионалов коневодства. Здесь на протяжении всей выставки специалисты будут отвечать на вопросы посетителей и предоставлять справочную информацию. Ежедневные беседы с экспертами на актуальные вопросы дополняют предложение.

### Информационный центр «Соответствие потребностям животных» — новинка EuroTier

В информационном центре «Соответствие потребностям животных» DLG впервые предложит открытые дискуссии по важнейшим общественным темам. Здесь будут проходить по два обсуждения в день, организованные по принципу круглого стола. В дискуссиях, которые будут вести профессиональные модераторы, примут участие эксперты, придерживающиеся противоположных позиций.

В дополнение к круглым столам будут организованы информационные центры по вопросам обеспечения условий содержания жи-



вотных, соответствующих их потребностям. Таким образом, посетители выставки смогут получить актуальные и применимые на практике профессиональные знания из области сельскохозяйственного животноводства. Кроме того, участникам выставки предоставят возможность обмена мнениями с экспертами относительно перспективных решений и идей.

### Конгресс Федерального объединения практикующих ветеринаров (bpt) пройдет параллельно с выставкой EuroTier

Федеральное объединение практикующих ветеринаров (bpt) в 2012 году вновь проведет свой ежегодный конгресс, а также дополняющую его специализированную выставку по ветеринарной медицине параллельно с выставкой EuroTier в выставочном комплексе Ганновера. Мероприятие International Animal Health Event, организуемое DLG совместно с bpt, будет посвящено здоровью животных. Данное мероприятие вновь станет местом встречи и биржей контактов для ветеринаров со всего мира, а также связующим звеном между выставкой EuroTier и конгрессом bpt.

### «Галерея кормовых средств» — новинка EuroTier

Для производства молока, мяса и яиц необходимы высококачественные корма. Их доступность, качество и цена в значительной степени влияют на экономическую эффективность производства, здоровье животных и качество продукции.

На EuroTier-2012 впервые будут представлены во всем разнообразии и в широком ассортименте сырье и кормовые добавки для сельскохозяйственных животных и птицы. Более 600 видов кормов, разрешенных к применению в странах ЕС, будет демонстрироваться в разделе «Галерея кормовых средств» (Futter-Galerie). Здесь упор сделан на происхождение и качество отдельных видов кормов. В «Галерее кормовых средств» специалисты обсудят актуальные вопросы по разным кормовым группам, связанные со снабжением, гарантией качества и экологическими последствиями. В данном разделе выставки также будет демонстрироваться процесс переработки сырья и производства полнорационных комбикормов. Таким образом, посетители «Галереи кормовых средств» смогут не только ознакомиться с новыми и специальными кормовыми средствами, но и получить ответы на свои вопросы по качеству и пригодности кормов определенных видов.

### Аквакультура — вновь часть выставки EuroTier

Аквакультура давно стала неотъемлемой составляющей выставки EuroTier. Ведущие фирмы отрасли, такие как производители современных технологий для рыбоводческих ферм, производители техники для содержания, вентилирования и кормления, а также фирмы, занимающиеся изготовлением кормовых средств, сетей, инновационных систем обработки, переработки и подготовки воды, уже подали заявки на участие в выставке.

Организатор выставки EuroTier — Немецкое сельскохозяйственное общество (DLG) — вновь создает форум и консультационный центр для этого специального раздела. Здесь будет представлена вся информация, касающаяся сектора «Аквакультура». Посвященные практически всем темам доклады, дискуссии и консультации в сочетании с представленными экспонентами новинками и тенденциями уже обеспечивали на прошедших выставках высокую активность посетителей данного раздела. Так, во время EuroTier-2010 более 10 тысяч из 145 тысяч посетителей выставки были заинтересованы посетить именно сектор «Аквакультура».



# EuroTier

События мирового значения для профессионалов животноводства

## Перспективы профессионального животноводства

Выставка EuroTier является также важнейшим форумом специалистов индустриального животноводства. Здесь обсуждаются все основные вопросы современного животноводства и племенного дела. Совместно с экономистами, учеными, специалистами консалтинговых фирм, представителями различных объединений и организаций DLG в этом году вновь представит обширную программу как дополнение к предложению экспонентов. В нее войдут международные специализированные конференции и симпозиумы по актуальным направлениям развития отрасли.

В частности, вечером 12 ноября, накануне открытия выставки, в конгресс-центре состоятся собрания, посвященные свиноводству (EuroTier Pig-Event), молочному скотоводству (EuroTier Dairy-Event) и птицеводству (International Poultry Day), которые станут местом встречи передовых аграриев со всего мира. Эти мероприятия являются важными биржами информации и контактов.

На традиционной восточно-европейской конференции 14 ноября будут обсуждаться проблемы и перспективы животноводства в странах СНГ.

## BioEnergy Decentral — всемирное место встречи специалистов по децентрализованному энергоснабжению

В разделе BioEnergy Decentral, являющемся всемирным местом встречи по децентрализованному энергоснабжению, также отмечается рост числа экспонентов. Фирмы-участники представляют большой спектр предложений в области регенеративной энергии и техники для децентрализованного энергоснабжения. Здесь будут демонстрироваться технологии использования как регенеративных энергоносителей с акцентом в сторону биоэнергетики, так и ископаемых источников энергии.

Привлекут внимание посетителей и специальные мероприятия — «Производство энергии по потребностям» и «Концепции использования тепла».

Впервые в сотрудничестве с издательством Energie & Management разработан специальный выставочный раздел Smart Energy (интеллектуальная энергетика). Центральным направлением этого раздела станут технологии и сервисные услуги для оптимизации производства и потребления энергии и необходимого для этого объединения промышленности и сервисного сектора на условиях децентрализованного энергоснабжения. Подробная информация по BioEnergy Decentral представлена на сайте [www.bioenergy-decentral.com](http://www.bioenergy-decentral.com).

## EuroTier в интернете — многоязычное информационное предложение

В связи с проведением выставки EuroTier-2012 DLG организовало специальную многоязычную информационную службу в интернете, которая позволяет всем заинтересованным лицам быстро получить обширную информацию о выставке. Информационное предложение представлено на немецком и английском, а также частично на многих других языках, в том числе на русском. Сайт EuroTier постоянно актуализируется и содержит, в частности, информацию об экспонентах, новинках и сопутствующей программе. Иностранцы посетители найдут здесь и информацию о турпартнерах DLG из 48 государств, включающих страны СНГ.

Дополнительную информацию о выставке EuroTier-2012 можно получить:

на сайте [www.eurotier.com](http://www.eurotier.com);  
по телефону в Германии +(49) 69-247-88-265;  
по e-mail [expo@dlg.org](mailto:expo@dlg.org)



## Инновационные идеи – первоклассная техника

- 145 000 высококвалифицированных посетителей, интересующихся новыми технологиями в области скотоводства, свиноводства, разведения птицы и аквакультуры
- Более 1 900 экспонентов из различных стран на 180 000 кв. м выставочной площади
- Полная программа по вопросам животноводства: племенного разведения, кормления, содержания, продажи и маркетинга
- Ведущие технологии для производства регенеративной энергии и децентрализованного энергоснабжения

Ганновер / Германия  
13-16 ноября 2012 г.

Tel.: +49 69/24788-265, E-Mail: [expo@dlg.org](mailto:expo@dlg.org)



[www.eurotier.com](http://www.eurotier.com)



# Это страшное слово «силаж»

Легализация давно всем известного термина в России позволит избежать путаницы и ошибок при заготовке кормов

Владимир Попов, кандидат биологических наук, ГНУ Всероссийский институт кормов Россельхозакадемии



Новое рождается в муках, в том числе и термин «силаж», хотя это название было известно уже в средневековой Италии (*лат.* — *silaj*). Отечественные ученые, в отличие от зарубежных, до сих пор предпочитают пользоваться вместо краткого термина «силаж» описательным словосочетанием из четырех слов — «силос из слабо провяленных трав». Язык, особенно научный, стремится к лаконичности. Короткий и емкий термин экономически выгоден и целесообразен.

Термин «силаж» давно и прочно обосновался в соседних странах (в Белоруссии, Польше, на Украине и т.д.). Не дожидаясь, когда российские ученые решат этот вопрос, наши произ-

водственники также успешно применяют этот термин в своей работе. Так, в период заготовки кормов департамент информационной политики Ленинградской области регулярно сооб-

щает о заготовке сельскохозяйственными предприятиями определенных объемов сена и силоса. Этот вид корма предусматривается в бухгалтерской отчетности многих хозяйств России. Таким образом, становится очевидной необходимость разобраться, что такое «силаж».

Стандартом Белоруссии СТБ 1223-2000 термин «силаж» определяется как разновидность силоса из однолетних и многолетних трав, провяленных до содержания сухого вещества 30–40%. Приготавливаемый таким образом корм является промежуточной разновидностью между силосом и сенажом.

Для производства силоса используют преимущественно бобовые и бобово-злаковые травы. Подбор валков начинают при содержании в массе около 25% СВ, чтобы убрать основное количество массы с 30–40% СВ. Инструкцией Министерства сельского хозяйства и продовольствия Белоруссии от 10.07.2009 «По оценке качества кормов в период их заготовки, хранения и использования» предусмотрены следующие требования, предъявляемые к силосной массе (*таблица 1*).

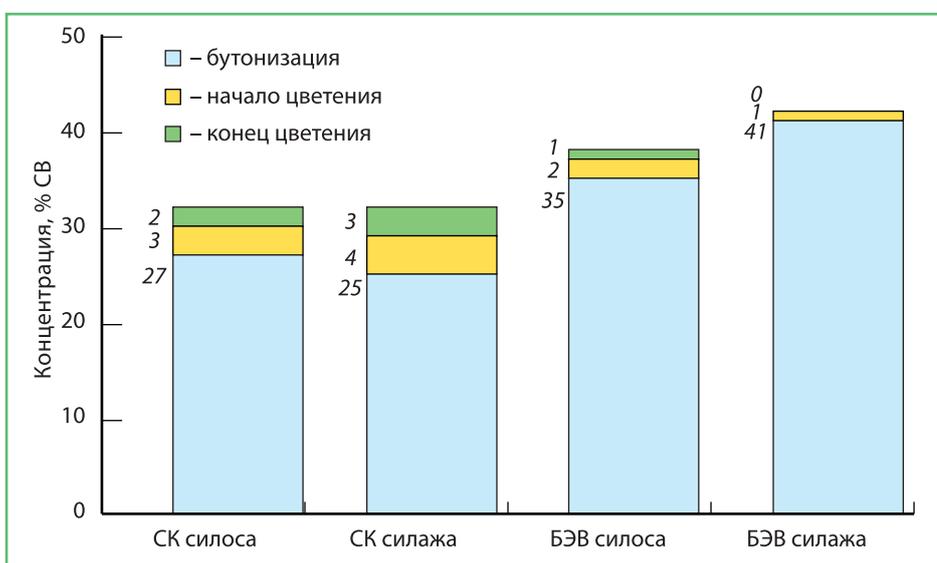
Подвяливание трав при заготовке силоса не уступает по эффективности действию консерванта, а совместное применение этих двух приемов (при соблюдении прочих требований технологии силосования) позволяет получить высококачественный корм с минимальными потерями питательных веществ.

На *диаграмме* показано, что умеренное провяливание клевера лугового в фазе бутонизации (до 35% СВ) способствует снижению уровня сырой клетчатки на 2% и практически не оказывает влияния на последующих фазах вегетации. При относительно стабильном содержании других питательных веществ (сырых протеина, жира, золы) это сказывается на повышении уровня БЭВ (на 3–5%), что способствует повышению переваримости и концентрации энергии в силосе по сравнению с силосом.

Такая же тенденция наблюдается и при сравнении силоса и силоса, при-

**Таблица 1. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ СИЛАЖНОЙ МАССЫ**

Наименование показателя	Нормы для класса			
	высшего	первого	второго	третьего
<b>Массовая доля сухого вещества, % в силaje из:</b>				
однолетних и многолетних бобовых и злаковых трав	35,0-39,9	35,0-39,9	35,0-39,9	33,0-39,9
многолетних злаковых трав	35,0-39,9	35,0-39,9	33,0-39,9	30,0-39,9
<b>Массовая доля сырого протеина, % от сухого вещества, не менее:</b>				
однолетних и многолетних бобовых трав	16	15	14	12
многолетних бобово-злаковых трав	15	14	13	11



**Диаграмма.** Изменение содержания сырой клетчатки и БЭВ в силaje в сравнении с силосом из свежежескошенного клевера лугового по фазам вегетации

готовленных из других бобовых (люцерна посевная) и злаковых (райграс многолетний, овсяница и тимофеевка луговая) культур.

С другой стороны, дальнейшее, более глубокое проявление травяной массы (до сенажной кондиции – 45–55% СВ и более) приводит к значительным потерям питательности (таблица 2).

Снижение питательности сухого вещества (в сравнении с исходной массой) в силaje составляет 5–15%, а в сенаже – до 27%. Поэтому авторы многих статей и книг называют приготовление силaja «новой технологией заготовки кормов» (Руссельхоз, интернет-портал, 22.07.2012), «перспективным кормом» (С. Молоков, газета «Ярославский регион», №38 от 26.09.2012). Такую же высокую характеристику получил силаж в книгах «Кормовая база скотоводства» (Н. Н. Зенькова, И. Я. Пахомов, Н. П. Разумовский. – Издательство УП «ИВЦ Минфина»), «Справочник ветеринарного врача» (издательство «Знание», 2006) и др.

Есть еще одно важное обстоятельство. В советские времена, когда в хозяйства «спускали» планы по заготовке сенажа, любой корм, приготовленный из трав разной степени проявления, приходили как «сенаж», что приводило к неграмотной оценке, несбалансированности рационов и ненадежной статотчетности. Эта тенденция сохранилась и по сей день. Легализация термина «силаж» в нашей стране позволит упразднить эту фальшситуацию.

**Таблица 2. СОПОСТАВЛЕНИЕ ПИТАТЕЛЬНОСТИ СИЛАЖА И СЕНАЖА**

Корма	Сухое вещество, %	Питательность, корм. ед./кг		Снижение питательности сухого вещества, % к исходной массе	Обеспеченность переваримым протеином, г/корм. ед.
		натурального корма	сухого вещества		
<b>Силаж</b>					
Клеверный	30–35	0,20–0,25	0,73–0,79	–	104–126
Бобово-злаковый	28–30	0,22–0,24	0,74–0,84	7–15	98–107
Бобово-злаковый с биопрепаратами	22–35	0,19–0,32	0,81–0,96	5	107–140
Люцерновый с химическими консервантами	27–31	0,21–0,23	0,75–0,80	5	179
<b>Сенаж</b>					
Люцерновый	41–45	0,31–0,33	0,73–0,76	до 27	139–161
Клеверный	41–56	0,29–0,32	0,70–0,78	до 27	95–108
Тимофеечный	41–47	0,32–0,38	0,78–0,81	4–12	69–76
Клеверо-тимофеечный	45–46	0,34–0,38	0,68–0,78	23–26	103–106
В рукаве, тюках в полимерной пленке	40–45	0,40–0,45	0,90–0,95	до 5	110–115

# Использование свекловичного жома в кормовых рационах при откорме КРС



**Один из побочных продуктов переработки сахарной свеклы – свекловичный жом, как известно, является ценной кормовой добавкой, по энергетической питательности сухого вещества не уступающей зерну злаковых культур. Предлагаем читателям «АО» статью об использовании свекловичного жома в кормах для КРС, подготовленную специалистами департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России.**

Свекловичный жом является побочным продуктом процесса производства свекловичного сахара, представляя собой обессахаренную свекловичную стружку (80–82% от массы переработанной сахарной свеклы с содержанием сухих веществ около 6,5–7%).

По химическому составу свежий свекловичный жом содержит (в сухом веществе) около 45–47% целлюлозы, до 50% пектиновых веществ, 2% белка, 0,6–0,7% сахара и около 1% минеральных веществ, присутствуют витамины и органические кислоты.

Основным направлением использования свекловичного жома является применение его в рационах кормления

крупного рогатого скота мясного и молочного направлений.

Свекловичный жом является хорошим кормом для крупного рогатого скота и по питательности сопоставим с силосом из кукурузы. Его целесообразно скармливать животным в сочетании с ферментными препаратами или ферментативными пробиотиками из-за относительно высокого содержания клетчатки.

Свекловичный жом особенно популярен в кормлении крупного рогатого скота в регионах, где размещены крупные сахарные заводы: Краснодарский край, Воронежская, Белгородская, Тамбовская, Курская, Липецкая, Пен-

зенская области, Республика Татарстан.

Период выработки свекловичного жома: август – февраль с пиком выработки в сентябре – ноябре.

В свежем виде жом используется для нужд животноводства в радиусе 100 км от сахарного завода. Доставка его потребителям на большее расстояние становится экономически невыгодной из-за высокой стоимости затрат на транспортировку. Кроме того, свежий свекловичный жом скармливают сельскохозяйственным животным в течение 1–2 дней после выработки либо консервируют его в специальных жомовых ямах или в полиэтиленовых рукавах. Это связано с его быстрой порчей из-за развития гнилостной микрофлоры, начала маслянокислого брожения, плесневения.

Животноводческие хозяйства, занимающиеся разведением крупного рогатого скота мясного и молочного направлений, смешивают свежий жом с мелассой, подвергая его силосованию, а затем скармливают животным.

ГНУ ВИЖ Россельхозакадемии в сотрудничестве с компанией «Биотроф» – производителем биопрепаратов для заготовки кормов – в 2011–2012 годах проводили испытания новой технологии консервирования свекловичного жома с применением биопрепарата на основе бактерий, не являющихся молочнокислыми. Испытания новой технологии консервирования свекловичного жома на базе животноводческих хозяйств Воронежской области подтвердили возможность широкого применения консервированного свекловичного жома в рационах бычков на откорме и молочных коров.

По современным данным научных исследований по скармливанию жома свежего, а также консервированного, рекомендуемая норма ввода в рацион высокопродуктивным коровам составляет до 10 кг (в основном 5–7 кг) на голову в сутки. Основная цель ввода жома свежего или консервированного в кормосмесь для высокопродуктивных коров – это увлажнение кормосмеси до оптимальной влажности, повышение привлекательности кормов и, как следствие, поедаемости, насыщение рационов кормления хорошо усваиваемой клетчаткой, пектинами.

Для откорма молодняка крупного рогатого скота возможно большее использование жома свекловичного на голову в сутки — 20–25 кг в зависимости от фазы откорма.

Сырой жом отпускается заводами по цене 150–180 руб. за тонну.

Для увеличения кормовой ценности и сроков хранения свекловичного жома, а также возможности его транспортировки на значительные расстояния и использования в производстве комбикормов свекловичный жом подвергают сушке. В особенности эффективно гранулирование сушеного жома — затраты на перевозку сокращаются более чем в пять раз.

По условиям транспортировки и хранения гранулированный свекловичный жом аналогичен зерну, при этом является недорогим кормом для молочного скота. Цена гранулированного свекловичного жома в 2012 году в среднем составляет 4500–6300 рублей за тонну в зависимости от региона. По питательности сушеный жом близок к пшеничным отрубям, стоимость которых составляет в 2012 году в среднем 4500–6000 рублей за тонну. Сухой жом можно использовать непосредственно в кормлении, предварительно замочив в воде в соотношении 1:3, или в составе комбикорма до 10%.

При гранулировании к свекловичному жому может добавляться меласса, за счет чего увеличивается прочность его гранул и повышается кормовая ценность. В этом случае необходимо обратить особое внимание на режим гранулирования. В противном случае можно получить гранулы, по технологическим свойствам не соответствующие требованиям к кормовому сырью.

Сушеный свекловичный жом придает приятный сладкий вкус комбикорму, что способствует интенсивному потреблению животными.

В сочетании с другими кормами сухой жом может заменить в рационах крупного рогатого скота до 50% ячменя или овса, обеспечивая повышение прироста массы или надоев молока. Свекловичный сухой жом хорошо переваривает не только крупный рогатый скот, но и другие виды сельскохозяйственных животных.

Общий объем производства сырого свекловичного жома составляет 31 млн 855 тыс. тонн. Из них 17 млн 741 тыс. тонн производят в Центральном федеральном округе, что составляет 55,7% от всего производства в стране, а также в Южном федеральном округе — 8 млн 103 тыс. тонн (25,4% всего производства) и Приволжском федеральном округе — 4 млн 820 тыс. тонн (15,1% всего производства).

**В свежем виде жом используется для нужд животноводства в радиусе 100 км от сахарного завода. Доставка его потребителям на большее расстояние становится экономически невыгодной из-за высокой стоимости затрат на транспортировку.**

Таким образом, практически все производство свекловичного жома сосредоточено в трех федеральных округах, поэтому вопрос сушки и гранулирования свекловичного жома особенно актуален для нашей страны.

В пересчете на сухое вещество производство сушеного свекловичного жома составляет 30,2% от всего производства жома; 43,7% скармливается скоту (в том числе КРС — 38,1%) в свежем либо консервированном виде; 26,1% не используется на кормовые цели.

Производство гранулированного жома составляет 97,6% от общего объема производства сушеного жома, т.е. практически весь сушеный свекловичный жом гранулируется. В то же время 47,7% гранулированного жома отправляется на экспорт.

Вместе с тем 8 млн 302 тыс. тонн свекловичного жома не используется на кормовые цели. Неиспользуемый свекловичный жом можно гранулировать и направлять в другие регионы Российской Федерации. Такие регионы,

как Тульская и Ленинградская области, Чувашская Республика и другие, сахарную свеклу не перерабатывают, но закупают свекловичный жом для кормления КРС.

Свекловичный жом является востребованным в кормлении КРС, и резервы для увеличения его производства есть. Для Российской Федерации особенно актуально увеличение производства гранулированного свекловичного жома.

В рамках реализации отраслевой целевой программы развития свеклосахарного подкомплекса России на 2010–2012 годы мощности жомосушильных отделений увеличились более чем в два раза. Если в 2009 году было произведено 350 тыс. тонн, то в 2011 году — 783 тыс. тонн.

В настоящее время вопрос качества свекловичного жома играет решающую роль в его использовании на кормовые цели. Именно от этого зависит объем его внедрения в кормопроизводство.





ВЫСТАВКИ



International Trade Fairs  
for Dairy Products



International Trade Fairs  
for Frozen Food, Ice Cream, Technology



International Trade Fairs  
for Meat and Sausage

Succeed with us

Prints & Presents

# InterMeat-2012: главные тенденции мясопереработки

С 23 по 25 сентября 2012 года в выставочном комплексе Дюссельдорфа прошла небольшая, но важная для Германии и ее европейских соседей промышленная выставка. Посетить ее стремятся закупщики, а также производители сырья и конечной продукции не только из стран ЕС, поскольку именно на этой выставке отчетливо видно, в каком направлении развивается сегмент мясных и колбасных изделий в Европе. Параллельно с InterMeat в соседних павильонах проходили еще две выставки: InterCool (различные товары глубокой заморозки — от мяса до кондитерских изделий и мороженого) и InterMorgo (молочная продукция). В этом году производители из 21 страны представили на этом тройном мероприятии свою продукцию для розничной торговли. ➔





Среди 440 участников выставки Inter-Meat были и производители оборудования, позволяющего выпускать продовольственные товары, пользующиеся наивысшим спросом. В рамках выставки проводился конкурс на лучшие идеи, позволяющие производителям продовольственных товаров для конечного потребителя предлагать новые товары, соответствующие меняющемуся спросу на высоконасыщенном европейском рынке продовольствия.

Насколько высока конкуренция на рынке Германии, можно судить по следующим цифрам. Общий объем продаж

мясных и колбасных изделий в Германии последние несколько лет держится на уровне 7,3 млн тонн. Среднестатистический житель Германии стабильно потребляет 39,2 кг свинины в год, в то время как потребление птицы после небольших колебаний в сторону отказа от потребления снова вернулось на уровень 11,5 кг на душу населения. Потребление говядины и телятины (8,6 кг), а также баранины (0,6 кг) остается неизменным с 2010 года. Таким образом, жители Германии в среднем съедают немногим более 61 кг мяса. При этом потребительские цены довольно

низкие. Это означает, что за внимание потребителя производителю приходится бороться уже не снижением цен, а с помощью разнообразия предложения.

В среднем немецкий потребитель покупает (данные за 2011 год) около 11,5 кг мясных и колбасных изделий в год на сумму около 115,5 евро (мясными изделиями считаются также фарш, гуляш и прочее). Наибольшим спросом пользуется готовая к употреблению нарезка колбас и окороков, предлагаемая в витринах самообслуживания супермаркетов. Только в этом сегменте в 2011 году продажи



выросли на 2%, а оборот – на 3% (6,7 миллиарда евро).

Высокое качество продукта, удобство, безопасность и гигиеничность упаковки традиционно являются важными темами для немецкого покупателя и решающим фактором при выборе продукта. Однако в последнее время наблюдается тенденция, позволяющая утверждать: не менее важным фактором при выборе товара является его региональное происхождение, экологичность производства, гуманное отношение к животным, возможность проследить происхождение продукта, гарантии произ-

водителей на предмет отказа от антибиотиков в животноводстве и от искусственных добавок, консервантов и усилителей вкуса при переработке. Большим спросом пользуются деликатесные полуфабрикаты. Растет спрос и на продукты из дичи, хотя они и остаются нишевыми. Именно эти тенденции и прослеживались на стендах павильона InterMeat в Дюссельдорфе.

Общий оборот производства и переработки мяса в Германии составил в 2011 году 33,5 миллиарда евро (без мяса птицы). Таким образом, отрасль является ведущей среди производителей продовольствия.

Однако производители мяса и мясных изделий Германии обеспечивают своей продукцией не только внутренний рынок. В 2011 году Германия экспортировала мяса и мясных изделий на сумму 8,74 миллиарда евро. В общей сложности было поставлено за рубеж 4 млн тонн продукции, более 12% которой составляли мясные и колбасные изделия.

*Публикация подготовлена агентством EBPR (ebpr.de) специально для «АО»*

*Фотомессе Düsseldorf и EBPR*

## AviMax Transit и AviMax Sliding — новые клеточные батареи для выращивания бройлеров с механизированной выгрузкой

Разработка двух систем AviMax позволяет содержать и откармливать бройлеров в разных по высоте, ширине и длине корпусах

### AviMax Transit

Использование данного типа клетки (см. фото на 2-й стр. обложки этого номера «АО») обеспечивает высокую рентабельность производства:

- плотность посадки птицы в два-четыре раза превышает показатель при напольном содержании, значительно возрастает эффективность использования основной поверхности птичника, снижаются затраты на электроэнергию;
- создаются оптимальные условия для роста птицы благодаря высокому уровню гигиены, здоровая птица вырастает более однородной, обеспечивается более быстрый рост и более эффективная кормоконверсия, что дает до одного откормочного тура больше в год;
- обеспечивается возможность быстрого проведения несложных мероприятий по очистке и дезинфекции по окончании откормочного тура, сокращаются фазы обслуживания помещения;
- осуществляется механизированная транспортировка птицы, достигшей убойного веса, за пределы птичника, что снижает трудозатраты и расходы

при погрузке птицы в контейнеры для доставки на убой;

- повышенная защита от коррозии.

### Системы кормления и поения для птицы любого возраста

Кормушка FLUXX-360, хорошо зарекомендовавшая себя при напольном содержании бройлеров, также используется при системе выгрузки AviMax Transit и AviMax Sliding и отвечает требованиям кормления как однодневных птенцов, так и тяжелой птицы на завершающей стадии откорма.

В период после заселения цыплят и на протяжении первых дней механизм предельного наполнения кормушки обеспечивает высокий уровень наполненности кормушек без дополнительных затрат труда. Пока кормушки находятся на полу секции, механизм предельного наполнения кормушки автоматически находится в активном состоянии.

Соответственно возрасту и размеру птицы кормовые линии поднимаются на определенную высоту, механизм предельного наполнения кормом закрывается, уровень корма в кормушке снижается. Данные меры позволяют предотвратить потери корма.

Водоснабжение осуществляется при помощи двух линий поения с шестью ниппелями на каждую кормушку. Оранжевый ниппель с каплеулавливающей чашей обеспечивает подачу воды в достаточном количестве и в жаркие летние дни. Каплеулавливающие чаши предотвращают проникновение влаги в помет.

Кормовые линии и линии поения оснащены центральным регулирующим механизмом, что позволяет оптимально регулировать их высоту согласно размеру птицы и с минимальными затратами труда (фото 1 и 1а).

Новая разработка компании Big Dutchman обеспечивает оптимальные условия содержания в ходе откорма и простое выселение птицы, достигшей убойного веса.

Откидные полы покрыты мягкой упругой пластиковой сеткой и обеспечивают хорошее прохождение помета (фото 2).

Преимущества откидных полов:

- гарантируется чистая и гигиеничная поверхность и, как следствие, здоровая птица;
- отказ от применения подстилки, отсутствие грибковых инфекций, снижение уровня заболеваемости E-Coil,



Фото 1 и 1а. Кормовые линии и линии поения оснащены центральным регулирующим механизмом, что позволяет оптимально регулировать их высоту согласно размеру птицы и с минимальными затратами труда



**Фото 2.** Откидной пол с пластмассовой решеткой гигиеничен и эластичен

чистое оперение и здоровые конечности;

- упругая пластиковая сетка предотвращает образование мозолей на грудке, незначителен риск повреждения кожных покровов ступней (фото 3).



**Фото 3.** Упругая пластиковая сетка предотвращает образование мозолей на грудке, незначителен риск повреждения кожных покровов ступней

AviMax Transit 655 не требует дополнительной высоты для проведения выселения птицы. Это стало возможным благодаря совершенно новой технологии выселения птицы. Единственный в своем роде откидной пол на рынке позволяет сократить расстояние между ярусами до 655 мм. Это означает, что высота трехъярусной батареи составит лишь 2,28 м, а четырехъярусной – 2,93 м. Есть опыт применения AviMax Transit в пятиярусном исполнении (на предприятии «Белгранкорм»).

### Удаление помета с пометоуборочных лент — просто, чисто, эффективно

Проходящие под клетками пометоуборочные ленты из полипропилена собирают помет. Первое удаление по-

**Единственный в своем роде откидной пол на рынке позволяет сократить расстояние между ярусами до 655 мм. Это означает, что высота трехъярусной батареи составит лишь 2,28 м, а четырехъярусной – 2,93 м. Есть опыт применения AviMax Transit в пятиярусном исполнении.**

мета после заселения цыплят следует проводить не позже чем через неделю. На второй и третьей неделях рекомендуется проводить удаление помета каждые 2 дня, на четвертой – ежедневно. Данные меры позволяют снизить содержание аммиака в птичнике до минимального уровня, предупреждая возникновение проблем с мухами. Оцинкованные приводные станции устойчивы к коррозии. Скребки из нержавеющей стали предназначены для тщательной очистки пометоуборочных лент каждого яруса и оснащены специальным U-профилем из полиуретана. Дополнительные пометные станции закрыты шторами из ткани с пластмассовым покрытием и являются гигиеничным завершением клеточной батареи на участке пометоудаления.

### Выселение птицы, достигшей убойного веса

Выселение проводится в затемненном помещении (при выключенном свете). Благодаря напольным решеткам, откидывающимся назад в глубину клетки, поверх пометоуборочной ленты образуется достаточно большое пространство, необходимое для транспортировки птицы, необходимо преодолеть расстояние всего лишь в несколько сантиметров, чтобы попасть на пометоуборочную ленту. Данная модернизированная технология выселения птицы позволяет в условиях уже действующих птичников достроить дополнительный ярус – достигается более высокая плотность посадки птицы. Перед проведением работ по выселе-

нию птицы кормовые линии и линии поения поднимаются до максимально верхнего положения. Производится чистка пометоуборочной ленты каждого яруса – обеспечиваются чистые ленты для транспортировки птицы по направлению к лифту. Для проведения работ по откидыванию полов требуются двое рабочих на ряд, работающих синхронно. После того как были открыты фронтальные дверки (начиная с участка расположения привода для пометоуборочной ленты), напольные решетки поочередно откидываются вверх.

Во время откормочного периода транспортировочный лифт находится на верхнем участке батареи, в так называемом парковочном положении, что обеспечивает свободный доступ к клеточному оборудованию. При выселении птицы бройлеры доставляются до заключительного участка батареи посредством пометоуборочной ленты, откуда затем перегружаются на транспортировочный лифт (фото 4). Участок перегрузки птицы расположен практически на одном уровне с транспортировочным лифтом. Благодаря этому обеспечивается максимально щадящая перегрузка бройлеров на ленту лифта. В целях обеспечения достаточно высокой квоты выселения можно выселять сразу по 2 либо 3 клеточные батареи. Имеется защита от попадания помета на лифт при выгрузке, итог – чистая птица.

Транспортировочный лифт доставляет бройлеров до погрузочной платформы, которая устанавливается на уровне соответствующего яруса. В за-



**Фото 4.** Транспортировочный лифт — автоматическая транспортировка птицы на погрузочную платформу

висимости от концепции птичника птица поступает по погрузочной платформе на боковой участок либо на торец помещения.

В конце погрузочной платформы птица попадает на вращающийся стол (фото на 2-й стр. обложки этого номера «АО»). При работе за данным столом каждый из рабочих может беспрепятственно принимать бройлеров и грузить их в ящики для последующей доставки на убой. В зависимости от способа транспортировки в убойный цех возможно использование установки непосредственной погрузки птицы в контейнеры.

ООО «Биг Дачмен» поставляет два варианта прутковых поперечных трансферов птицы — единый транспортер с подвижной наклонной частью, выходящей за пределы птичника, и горизонтальный трансфер, размещенный внутри помещения, к которому присоединяется передвижной наклонный транспортер. Заканчивается транспортер либо поворотным столом типа «карусель» для ручного отлова птицы, либо роликовым столом для погрузки птицы непосредственно в пластиковые контейнеры для транспортировки бройлеров в убойный цех.

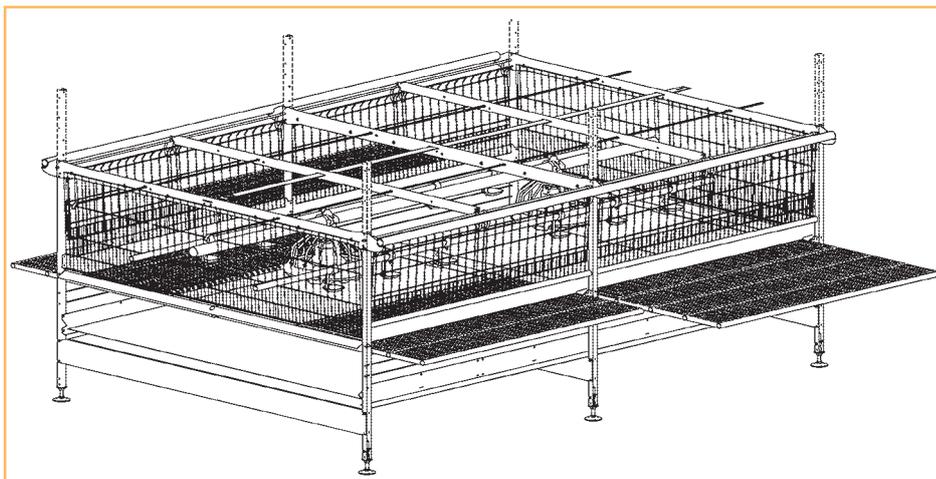
Также возможна поставка специального «комбайна» для погрузки птицы непосредственно в транспортные контейнеры поставщиков оборудования для убоя птицы («Мейн», «Сторк») с автоматическим подсчетом загружаемой птицы.

AviMax Transit поставляется фирмой Big Dutchman пять лет в 20 стран мира. За эти годы продано более 12 млн птицемест, и спрос на AviMax Transit растет. В различные регионы России AviMax Transit поставляется с 2008 года, с тех пор было поставлено более 100 комплектов более чем на 5 млн птицемест.

AviMax Transit востребован как при новом строительстве, так и при проведении реконструкции предприятия. Это оборудование уже используется на «Ярославском бройлере», Новосибирской птицефабрике, «Саянском бройлере», Удмуртской птицефабрике и в других хозяйствах.

В текущем году наряду с AviMax

**ООО «Биг Дачмен» поставляет два варианта прутковых поперечных трансферов птицы — единый транспортер с подвижной наклонной частью, выходящей за пределы птичника, и горизонтальный трансфер, размещенный внутри помещения, к которому присоединяется передвижной наклонный транспортер.**



*Рисунок. Новая батарея AviMax Sliding*

Transit фирма Big Dutchman начала поставляет AviMax Sliding. Это оборудование используется на таких предприятиях, как «Белгранкорм» и «РАВИС — Птицефабрика Сосновская»).

### **AviMax Sliding — новая батарея для бройлеров с выселением птиц из всех ярусов либо секций**

Преимущества AviMax Sliding (рисунок):

- простота обслуживания выдвижных полов;
- пластиковый пол без дробления на участки с интегрированной системой стальных опор и полноценной защитой от коррозии;
- мягкие и упругие полы предотвращают возникновение мозолей на грудке;
- оптимальное просыпание помета сквозь решетку;
- легкая и тщательная чистка без перемещения полов за пределы клетки;
- вся фронтальная часть клетки легко открывается, обеспечивая легкий доступ к птице для проведения контрольных мероприятий, простота заселения птицы;
- высота клетки на участке с птицей в 500 мм и сетчатые боковые решетки обеспечивают оптимальный воздухообмен во всем птичнике;
- проволочные элементы на основа-

нии сплава из цинка и алюминия обеспечивают высокую коррозионную устойчивость и длительный срок службы;

- концевая станция с центральным механизмом регулирования высоты для корма и воды обеспечивает простоту обслуживания;
- светодиоды над кормушками;
- оптимальное освещение, однородность стада в каждой клетке;
- использование различных цветов для обеспечения идеального старта птицы и завершающей стадии содержания;
- возможна чистка аппаратом высокого давления (IP 65).

С учетом достаточного опыта эксплуатации оборудования и пожеланий заказчиков поставляемое оборудование постоянно совершенствуется.

Приглашаем к сотрудничеству!  
Ждем ваши предложения!

**В. А. ТИМЧЕНКО,**  
*руководитель отдела птицеводства*  
**ООО «Биг Дачмен»**



# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ЖУРНАЛА «АГРАРНОЕ ОБОЗРЕНИЕ»

**НОВЕЙШИЕ РАЗРАБОТКИ И ТЕХНОЛОГИИ;  
СТАТЬИ И КОММЕНТАРИИ;  
ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ;  
ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ**

**А ТАКЖЕ: НОВОСТИ, СОБЫТИЯ, ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ  
И МНОГОЕ ДРУГОЕ – НА САЙТЕ НАШЕГО ЖУРНАЛА!**

The screenshot shows the website 'ЕЖЕДНЕВНОЕ АГРАРНОЕ ОБОЗРЕНИЕ' (Daily Agricultural Review) in a Mozilla Firefox browser. The page features a green header with the site logo and navigation links. Below the header is a large banner image of a yellow combine harvester in a field. The main content area is divided into several sections: 'НОВОСТИ' (News) with a list of articles, 'АНАЛИТИКА' (Analytics) with sub-sections like 'КОЛЕСНЫЕ ТРАКТОРЫ' and 'КОРПУСНО-КОМБАЙНЫ', and 'ЭКОНОМИКА' (Economics) with articles about BASF and Ukrainian corn prices. On the right side, there are several vertical widgets, including 'УВЕЩАНИЕ' (Advertisement) for 'eAgentur' and 'НАШИ ПАРТНЕРЫ' (Our Partners) listing companies like CLAAS and AGS. The footer contains the website's contact information and a copyright notice for 2012.

**WWW.AGROOBZOR.RU**

# Тамбовская область в 2013 году увеличит производства мяса в два раза

**Аграрно-промышленный комплекс Тамбовской области стремительно развивается. По прогнозам, уже к концу 2013 года область обеспечит профицит производства мяса для внутренних нужд и нарастит производство зерна на 10% — до 2,2 миллиона тонн, а к 2020 году доля региона в сфере производства сахара на рынке РФ достигнет 25%. О перспективах развития аграрной отрасли области рассказывает начальник областного управления АПК Александр Аксенов.**



Александр Аксенов

— Александр Владимирович, почему в ближайшие годы Тамбовская область делает ставку на развитие аграрной отрасли?

— Доля АПК в экономике региона, если говорить о производстве и переработке сельхозпродукции, в зависимости от года составляет от 15 до 17%. В 2011 году Тамбовская область произвела сельхозпродукции на 50,8 миллиарда рублей, из которых доля растениеводства составила 17,6 миллиарда, а доля животноводства — 33,2 миллиарда рублей. Однако в ближайшие годы ситуация будет меняться благодаря реализации крупных инвестиционных проектов — в первую очередь из-за значительного увеличения производства мяса.

В 2013 году ожидается практически двукратный рост производства мяса. В ноябре 2011 года была введена в действие Инжавинская птицефабрика, в этом году она произведет 100 тысяч тонн мяса птицы. Кроме того, началась эксплуатация строящихся свинокомплексов предприятия «Тамбовский бекон». Выйти на проектную мощность они планируют в течение двух лет. В этом году на этих комплексах будет получено 90



тысяч тонн мяса. Помимо этого, выходят на плановые мощности свинокомплексы группы компаний «Черкизово». В целом мы планируем достичь положительного баланса по производству мяса в 2013 году.

— То есть Тамбовская область в 2013 году начнет полностью покрывать внутренние потребности потребления мясной продукции?

— Да. Если говорить о медицинских нормах потребления, то объем производства мяса в регионе будет профицитным уже к концу 2013 года. Всего предприятия региона, с учетом личных подсобных хозяйств, в 2013 году планируют произвести 258 тысяч тонн мяса, в том числе около 100 тысяч тонн свинины и порядка 100 тысяч тонн мяса птицы.

— Уборочная кампания завершена. Как вы оцениваете ее результаты?

— В целом урожай хороший, на уровне прошлого года.

— Что мешает региону нарастить показатели?

— Мы все еще ощущаем последствия жесточайшей засухи 2010 года. Из-за нее в 2011 году был получен меньший урожай озимых. Всего было произведено чуть более 2 миллионов тонн зерна, в текущем году мы рассчитываем на аналогичный урожай. Темпы уборки подсолнечника и сахарной свеклы были выше, чем в прошлом году, так как начали убирать раньше. Валовой сбор подсолнечника в прошлом году составил 600 тысяч тонн — в этом году будет 550 тысяч. Он сократился из-за того, что были немного снижены посевные площади. Сахарной свеклы мы сеяли меньше прошлогоднего, но благодаря благоприятным погодным условиям урожай составит около 4 миллионов тонн. В прошлом году вырастили около 5 миллионов тонн, однако не весь урожай свеклы мы смогли переработать собственными силами.

— Планируется ли наращивать мощности сахарных заводов?

— В настоящее время сахарные заводы, расположенные на территории региона, проводят реконструкцию и наращивают мощности. Знаменский, Никифоровский и Жердевский заводы будут производить до 10 тысяч тонн сахара в сутки, к 2016 году около 6 тысяч тонн будет производить Уваровский завод. В 2013 году планируется запустить новый сахарный завод в Мордовском районе с мощностью переработки до 12 тысяч тонн в сутки.

В планах региона — строительство еще двух сахарных заводов. Если все пойдет по утвержденному правительством плану развития сельского хозяйства, то к 2020 году заводы на территории региона будут перерабатывать 100% производимой в Тамбовской области сахарной свеклы. Таким образом, доля региона в объемах производ-

ства сахара к этому времени утроится и сможет достичь 25% от общероссийского показателя.

— Вы упомянули о последствиях засухи 2010 года. Стала ли она стимулом для расширения программы агрострахования?

— Закон об агростраховании подписан, защищаться от погодных воздействий необходимо, и страхование может стать для сельхозпредприятий такой защитой. Однако когда дело доходит до практического применения, сразу возникает очень много вопросов. К сожалению, есть отрицательный опыт невыплат страховых компенсаций при наступлении форс-мажорных обстоятельств. Есть судебные решения и в пользу аграриев. Беда в том, что наш аграрий не всегда детально осведомлен о тонкостях страхования. Нередко страховые агенты не предупреждают селян, что, если посев культур выполнен с нарушением технологии, это не даст права получить страховку. Вот почему необходимо присутствие страховых экспертов, которые стоят на защите закона и интересов аграриев. Мы работаем над этим вопросом и уже направили список в Минсельхоз для отбора специалистов-экспертов по агрострахованию. Сейчас ждем решения.

Нам также хотелось бы, чтобы селянам можно было страховать не 100% посевов, а необходимую часть. Сейчас на территории региона застраховано около 7% посевных площадей. Некоторые аграрии считают, что страхование — это потеря денег, это их сдерживает. Но условия страхования меняются, в том числе и условия господдержки. Надеюсь, что со следующего года этот процесс пойдет более активно.

— Каковы планы администрации региона по развитию сельского хозяйства на будущий год?

— Мы считаем, что нам необходимо мерами административного регулирования ограничивать площадь подсолнечника — его у нас сейчас больше, чем допускает агротехника. Есть хозяйства, где доля подсолнечника выше допустимо-

**К сожалению, есть отрицательный опыт невыплат страховых компенсаций при наступлении форс-мажорных обстоятельств. Есть судебные решения и в пользу аграриев. Беда в том, что наш аграрий не всегда детально осведомлен о тонкостях страхования. Нередко страховые агенты не предупреждают селян, что, если посев культур выполнен с нарушением технологии, это не даст права получить страховку. Вот почему необходимо присутствие страховых экспертов, которые стоят на защите закона и интересов аграриев.**

го, в результате почва истощается и могут возникнуть заболевания, которые не позволят выращивать подсолнечник на этих площадях несколько лет. Эти моменты необходимо регулировать путем переговоров и соглашений. В ближайшее время, используя опыт Краснодарского края, мы намерены ввести систему спутникового мониторинга, которая позволит видеть посе-вы и определять количество культур.

Мы также намерены увеличить площади посевов кукурузы на зерно, поскольку по рентабельности она может конкурировать с сахарной свеклой. Планируем увеличивать долю качественных семян, семян элиты и высших репродукций, что положительно скажется на урожае. В этом году уже посеяна 421 тысяча гектаров озимых. Урожай ожидается на уровне средних показателей прошлых лет. В 2013 году мы ожидаем прирост производства зерна на 10% — до 2,2 миллиона тонн. Потребность в зерне будет возрастать с учетом строительства свинокомплексов. Если сейчас у нас зерна избыток и значительная часть уходит за пределы региона, то в перспективе у нас будет больше местных потребителей.





## Рынок говядины в России ожидает сокращение

Согласно исследованию рынка, проведенному компанией Global Reach Consulting (GRC), в 2012 году объем рынка говядины может сократиться на 0,4%. Это произойдет в основном из-за снижения внутреннего производства. Существенно сократиться российскому рынку говядины не позволит увеличение импортных поставок данного вида мяса. Доля импортной продукции на рынке говядины по итогам 2011 года увеличилась и превысила 34%.



Дальнейшему развитию рынка говядины в России может способствовать формирование племенной базы мясного скотоводства и увеличение производства конкурентоспособной говядины в стране.

## «Евродон» планирует разводить уток в Воронежской области

Гендиректор ООО «Евродон» (Ростовская область) Вадим Ванев представил воронежскому губернатору Алексею Гордееву и председателю правления ОАО «Россельхозбанк» Дмитрию Патрушеву планы по инвестированию в Воронежскую область. Помимо заявлен-

ного ранее проекта по производству и переработке мяса индейки, бизнесмен рассказал про проект по разведению в регионе уток. Речь идет о производстве 40 тыс. тонн мяса утки в год.

Господин Патрушев пообещал рассмотреть возможность финансирования проекта.

Что касается производства индюшатины, о намерении построить такой комплекс в Воронежской области «Евродон» заявил еще в феврале 2010 года. Речь шла о производстве 60 тыс. тонн мяса птицы в год. Проект предполагает строительство инкубатора, комбикормового завода, элеватора, птичников, завода по убою и разделке птицы, завода по производству полуфабрикатов, цеха по переработке отходов, логистического центра, лаборатории и других помещений. Участок под строительство комплекса в Хохольском районе был подобран еще 2,5 года назад, однако к реализации проекта компания так и не приступила. Объем инвестиций в проект «Евродон» не раскрывал.

ООО «Евродон» создано в августе 2003 года специально для реализации проекта по выращиванию и переработке мяса индейки. На долю «Евродона» приходится треть от общего объема производства мяса индейки в России и около 60% объемов производства мяса птицы в Ростовской области. Основным владельцем является местный бизнесмен Вадим Ванев.

## В Ульяновской области стартует крупнейшее в России производство органического молока

Между правительством Ульяновской области и американской компанией Moloko Holdings, Inc. подписано инвестиционное соглашение по организации крупнейшего в России промышленного производства органического молока и сливочного масла.



Соглашением предусмотрено инвестирование в течение трех лет более 6 миллиардов рублей в строительство современной экофермы на 5000 дойных коров и высокотехнологичного современного молокоперерабатывающего завода производительностью 150 тонн молочных продуктов в сутки. Проект создаст сотни рабочих мест. Сроки выхода проекта на запланированную мощность – середина 2015 года.

## Скандал в Швеции: крашеную свинину выдавали за говядину

Национальное агентство продовольствия Швеции (NFA) выпустило предупреждение для потребителей после того, как сотрудникам агентства удалось выявить несколько случаев, когда крашеная свинина выдавалась за говядину.

Эти случаи были выявлены одним из ресторанных поставщиков после многократных жалоб на качество мяса. Оптовая компания-поставщик отправила образцы в NFA, где эксперты определили, что мясо, которое выдавалось за говядину, на самом деле было покрашенной специальными красителями свининой.

Опасность красителя в настоящее время оценивается



агентством, а предупреждающее сообщение для потребителей было отправлено через EC RASFF – систему быстрого оповещения населения о качестве и безопасности пищевых продуктов и кормов.

## Министерство сельского хозяйства США разрабатывает новый метод уменьшения смертности поросят

Чтобы увеличить выживаемость новорожденных поросят, ученые минсельхоза США разработали новый метод, который предсказывает уровень смертности животных и способности к кормлению.

Физиолог Джеффри Валле и его коллеги из Службы сельскохозяйственных исследований США разработали технику такого прогнозирования, которую назвали Immunocrit и которая определяет, смогут ли новорожденные поросята получить адекватное молозиво от свиноматки. Новая технология позволяет измерять уровень сывороточных иммуноглобулинов в крови у новорожденных поросят. Эти измерения позволяют определить предполагаемый уровень смертности поросят и кормящие способности свиноматок. Результаты техники Immunocrit также показывают, что среднее количество поросят в помете отражает способность свины производить молозиво.

Кроме того, ученые обнаружили связь между измерениями веса поросят и уровнем их смертности. Поросята, которые весили больше, имели больше шансов выжить, если не получали молозиво в критические сроки, в отличие от тех, которые весили меньше, говорят исследователи.

Поскольку результаты теста получаются так быстро, что можно определить угрозу смерти поросят, пока они еще живы, это дает возможность снизить риски смертности поросят с помощью своевременного вмешательства.

# Сколько реально Россия ввозит мяса

К сожалению, наша зависимость от импортных поставок и мирового рынка мяса по-прежнему очень велика

Сергей ЮШИН, руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации

Россия стремительно наращивает производство мяса: за последние шесть лет объем производства мяса птицы увеличился на 1,8 млн тонн, или на 130%, а свинины — на 858 тысяч тонн, или на 54%. Удалось сломать многолетний тренд снижения поголовья крупного рогатого скота (КРС), и есть предпосылки к постепенному росту.

Доктриной продовольственной безопасности России предусмотрен минимальный уровень обеспечения страны мясом собственного производства в 85%. При этом, разумеется, нет никакого смысла стремиться к этому показателю по всем видам мяса и во всех регионах, хотя такую задачу ставят некоторые региональные чиновники, не понимая, что мясо производить не везде выгодно и целесообразно. Не стоит забывать, что у нас единое экономическое пространство, а в условиях чрезвычайной ситуации будет не столь важно, какой именно вид мяса мы потребляем.

По мясу птицы уровня продовольственной безопасности мы уже достигли. По прогнозам Росптицесоюза, в 2012 году отечественное птицеводство преодолеет планку в 3,5 млн тонн в убойном весе, импорт составит около 400–450 тыс. тонн. Тут все ясно, и споров о цифрах и долях, если не брать во внимание нюансы, практически нет. Доля импорта в объеме потребления с учетом экспорта (по прогнозу, экспорт составит около 40–50 тыс. тонн, включая Казахстан) сократится приблизительно до 11–12%. Общий объем потребления превысит 3,9 млн тонн.

А вот в отношении говядины и особенно свинины картина не такая идиллическая. И все дело в том, как считать — как привыкли, для «внутреннего потребления», или как надо.

Итак, производство мяса крупного рогатого скота в России в 2011 году составило 1,6 млн тонн в убойном весе. Импорт говядины — чуть больше 700 тыс. тонн. И некоторые чиновники и аналитики, исходя из этих двух цифр, считают и докладывают, что доля импортной говядины не превышает 30%. А теперь давайте разберемся. Российскую говядину учитывают в убойном весе, то есть упро-



щенно — это туши (с костями) и субпродукты первой категории. А импортное мясо поступает в основном в обваленном виде (до 90% от объема поставок), то есть без костей. Из Белоруссии и Украины говядина ввозится, как правило, на кости. А еще ежегодно мы закупаем за рубежом более 100 тыс. тонн субпродуктов. Итак, после несложных вычислений, применив ряд коэффициентов, мы получаем объем ввоза более 1 млн тонн в год в мясе на кости — то есть, грубо говоря, заграничный продукт, будь в нем такое же содержание костей, как в нашем, весил бы 1 млн тонн (что, кстати, практически совпадает с международными оценками). В итоге получается, что доля импорта не 25–30%, как привыкли докладывать, а все 38,5%. При этом мы не усложняем наши рассуждения такими важными факторами, как качество, стандарты, безопасность, наличие ветеринарно-санитарных документов, товарность, ассортимент, регулярность поставок, выход мяса, потери, и прочей профессиональной «чепухой».

Но самое интересное начинается, когда сравниваешь официальные оценки федеральных ведомств и оценки Национальной мясной ассоциации по свинине. Согласно статистике, в 2011 году производство свинины достигло около 2428 тыс. тонн в убойном весе, а импорт, по данным ФТС, — 718 тыс. тонн. И вот тут необходимо начать разбираться детально. Соотношение между свинойной на кости и бескостной меняется в зависимости от конъюнктуры, спроса и предложения, страны-поставщика и т.д., но можно с уверенностью сказать,

что на бескостную свинину приходится не менее 70% импорта. Таким образом, в пересчете на мясо на кости импорт составил уже 818 тыс. тонн. Но ведь Россия еще ввозит пищевые субпродукты (около 180 тыс. тонн в год) и свиной жир (шпик, около 270 тыс. тонн в год). А еще мясокостную муку, непищевые субпродукты и свиней на убой — около 50 тыс. тонн. И мы уверенно выходим на цифру почти 1400 тыс. тонн. Много это или мало? Это огромная цифра. Доля импортной свинины и продуктов ее переработки в объеме потребления превышает 36%! А вовсе не официальные и убаюкивающие 22–23%.

Именно рынок свинины стал разменной монетой при присоединении России к ВТО. Предложения ввести квотирование всего ассортимента продукции свиноводства, а не только свинины, поддержки не нашли, несмотря на очевидную стратегическую важность такого шага. Однако такая инициатива России означала бы аннулирование всех достигнутых договоренностей и фактический срыв переговорного процесса. Недаром европейские партнеры так бились за наш рынок свинины. Но сегодня пора вернуться к этой теме, если мы всерьез хотим развивать свое, а не зарубежное производство. На одной из недавних встреч в Брюсселе представители европейского свиноводства прямо говорили, что от возможности экспортировать продукцию зависит само выживание отрасли.

Итак, к сожалению, наша зависимость от импортных поставок и мирового рынка мяса по-прежнему очень велика. Правда, стоит учитывать, что она остается такой в связи с быстрым ростом потребления, что, безусловно, не может не радовать. Но, возвращаясь к теме нашего разговора, так ли важны корректные цифры? Стоит ли мелочиться со всеми этими «на кости», «без кости»? Да. Потому что наши планы, стратегия развития, отношение к перспективам отрасли со стороны банков, инвесторов, политиков, наша позиция как нового члена ВТО во многом зависят от того, насколько корректно мы оцениваем пройденный путь и текущее положение.

## Новый модельный ряд Same Deutz-Fahr представлен в Берлине

В конце августа 2012 года в Берлине состоялась презентация техники итальянского производителя

Компания Same Deutz-Fahr (SDF) является одним из ведущих мировых лидеров по производству сельскохозяйственной техники и двигателей. Поэтому неудивительно, что на презентацию приехали более тысячи vip-гостей и журналистов со всего мира. На пресс-конференции президент SDF Витторио Кароцца отметил большой интерес гостей к инновациям бренда Deutz-Fahr.

Участники мероприятия стали зрителями грандиозного тракторного шоу в поле. После чего все желающие смогли лично протестировать представленные машины.

В поле был показан весь широкий модельный ряд техники компании Same Deutz-Fahr – тракторы мощностью от 30 до 270 л.с., комбайны и телескопические погрузчики.

На тракторы 7-й серии устанавливается новый 6-цилиндровый двигатель Deutz стандарта Евро-4 с каталитическим дожигателем SCR и технологией увеличения мощности – более эффективный и экологически чистый, чем когда-либо. Бесступенчатая трансмиссия TTV позво-

ляет развивать максимальную скорость до 60 км/ч. Тормозная система с приводом на все колеса и внешними тормозными дисками обеспечивает тормозную динамику, гарантирующую полную безопасность.

Как всегда, всех участников презентации покорила комфорт рабочего места оператора (ему можно забыть о сцеплении, переключении передач газа и тормоза и полностью сосредоточиться на джойстике).

Помимо тракторов 6-й и 7-й серий, компания Deutz-Fahr презентовала также модельный ряд комбайнов с новыми двигателями, а также множеством других новых решений. Участники мероприятия смогли увидеть новые комбайны 60-й серии в работе.

Зерноуборочные комбайны модельного ряда 2013 года подтверждают всем известную мощность и надежность техники Deutz-Fahr, а также представляют новые технические решения, в частности новые двигатели стандарта Евро-4.

Два новых двигателя Deutz TCD L6 T4i – объемом 6,1 л (230 л.с.) и объемом 7,8 л (395 л.с.) – гарантируют высокую производительность в поле и лучший в своем классе уровень экономичности топлива. Объем топливного бака комбайнов 60-й серии был увеличен до 750 л, что обеспечивает увеличение интервала между дозаправками на 35% по сравнению с предыду-

### СПРАВКА

Группа **Same Deutz-Fahr** (SDF), расположенная в итальянском городе Тревиальто (Бергамо), является одним из крупнейших мировых производителей тракторов, комбайнов, двигателей и сельскохозяйственного оборудования. Группа производит и реализует свою продукцию по всему миру под марками Same, Deutz-Fahr, Lamborghini, Hurlimann и Grégoire.

Линейка выпускаемых группой тракторов включает модели мощностью от **23** до **270** л.с., а линейка комбайнов – модели мощностью от **100** до **366** л.с.

Годовой оборот группы SDF, насчитывающей более **2850** сотрудников по всему миру, составляет **1115** млн евро, операционная прибыль (EBIT) – **62** млн евро.



щими моделями. Бак для жидкости AdBlue также был увеличен — до 85 л, чтобы операции по дозаправке были более эффективными.

Для комбайнов 6090, 6090 HTS и 6095 HTS (кроме Balance) был разработан новый расширитель зернового бункера, увеличивающий вместимость до 9500 л. Обновленное исполнение зернового бункера с новой складной лестницей гарантирует легкий доступ к механическим частям элеватора, окончательно упрощая работы по обслуживанию. Новая лестница имеет множество точек опоры в различных частях машины и гарантирует удобное и безопасное обслуживание, упрощая доступ ко всем механическим деталям.

Боковая панель была также полностью переконструирована — теперь она открывается шире, обеспечивая более удобный доступ к подготовительному днищу для простого и легкого обслуживания.

Высочайшая производительность комбайнов Deutz-Fahr теперь может контролироваться еще более тщательно с помощью новой системы контроля работы решетного стана, которая использует двойные сенсоры по всей длине решетного стана и гарантирует лучшую чувствительность в измерениях продуктивности комбайна.

Кроме того, есть еще одна важная разработка — новая система транспортировки жатки. Сцепление тележки стало проще благодаря новой автоматической системе сцепления и задней камере наблюдения, направленной на точку сцепки.

В заключение стоит отметить комплект камер, установленных на комбайн и обеспечивающих обзор с трех различных точек (вид на разгрузочный шнек, камера заднего вида, вид на точку сцепления). Изображение выводится на большой 7-дюймовый монитор.

**P.S.** Когда этот номер уже готовился к отправке в типографию, стало известно, что трактор Deutz-Fahr 7250 TTV Agrotрон, представленный в числе других в Берлине, был отмечен престижными наградами «Трактор года-2013» и «Золотой трактор» — за дизайн.

Эти награды присуждаются ежегодно комиссией, состоящей из журналистов ведущих европейских сельскохозяйственных СМИ. В этом году в состав жюри вошли более двадцати журналистов, которые после тщательного изучения характеристик тракторов, представленных на рынке, признали Deutz-Fahr 7250 TTV Agrotрон лучшим трактором года, а также трактором с лучшим дизайном.

Deutz-Fahr 7250 TTV Agrotрон характеризуется чрезвычайно богатой стандартной комплектацией, потрясающей эргономикой и дружелюбным интерфейсом.

Дизайн нового трактора Deutz-Fahr 7250 TTV был разработан совместно с компанией Giugiarо Design (подразделением всемирно известной фирмы Italdesign Giugiarо) и представляет собой отличное сочетание высокой производительности и мощности в уникальном по стилю продукте. Новый дизайн капота и переработанные за-



дни крылья со светодиодными фонарями прекрасно гармонируют с новой кабиной повышенной обзорности Maxi Vision, в которой все элементы управления двигателем, вождением, функциями ВОМ и гидравликой сгруппированы на новом подлокотнике с инновационным эргономичным джойстиком.

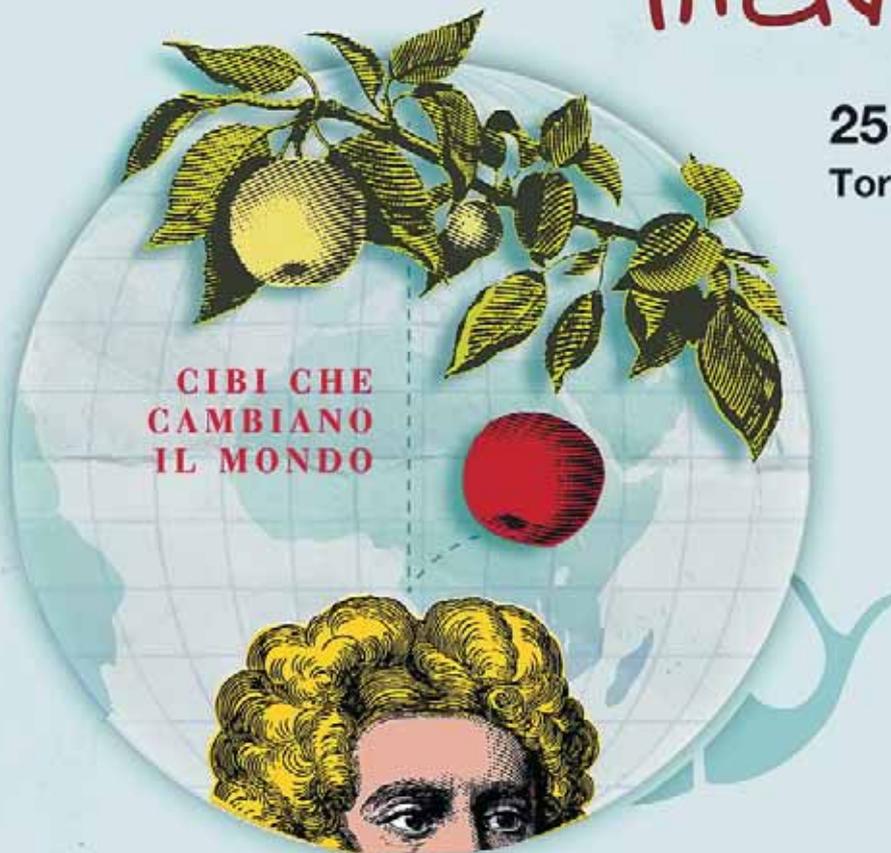
«Мы очень рады получить эту престижную награду, — сказал генеральный директор группы SDF Лодовико Буссолати. — Постоянные инвестиции Same Deutz-Fahr в разработку передовых технологий и проведение исследований, направленных на улучшение дизайна и повышение уровня комфорта, позволили нам завоевать такое важное признание».





**Salone** Internazionale  
del **Gusto** *Terra  
madre*

**25-29** ottobre **2012**  
Torino | Lingotto Fiere

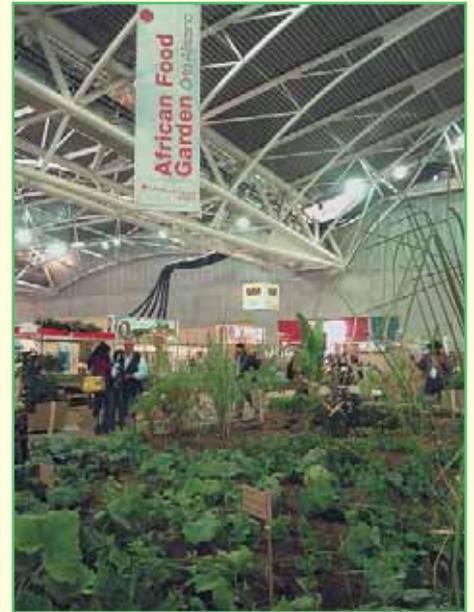


[www.slowfood.it](http://www.slowfood.it)

**Salone del Gusto:  
Slow Food  
как философия жизни**

С 25 по 29 октября 2012 года в выставочном комплексе «Лингато» в городе Турине на севере Италии впервые состоялась выставка Salone del Gusto, объединившая под одной крышей два уже ставших традиционными мероприятия — выставки Terra Madre и Slow Food. Этот международный форум приверженцев философии Slow Food (в противовес фастфуду) был также впервые открыт и для широкой публики. «Это позволило производителям и потребителям вступить в непосредственный диалог о качестве еды и той культурной и социальной ценности, которую она представляет для всех нас», — подчеркнул на церемонии открытия выставки президент итальянского отделения Slow Food Роберто Бурдезе. «Качественная, безопасная и честная еда» — эта идея еще 20 лет назад казалась утопией, фантазией кучки маргиналов, объединившихся с целью изменить мир, не дать погибнуть культурным традициям, ландшафтам и мелким сельскохозяйственным производителям под натиском «массового производства» продуктов для фастфуда, противостоять глобализации производства и торговли как новой волне «экономической колонизации».

*В рамках проекта «Африканские сады» в разных странах континента было разбито более 1000 садов и огородов, где местное население учится выращивать экологичную продукцию для собственного потребления и на продажу*



*Чучело кабана привлекает внимание посетителей к стенду фирмы Francini, производящей тосканские деликатесы из дичи*

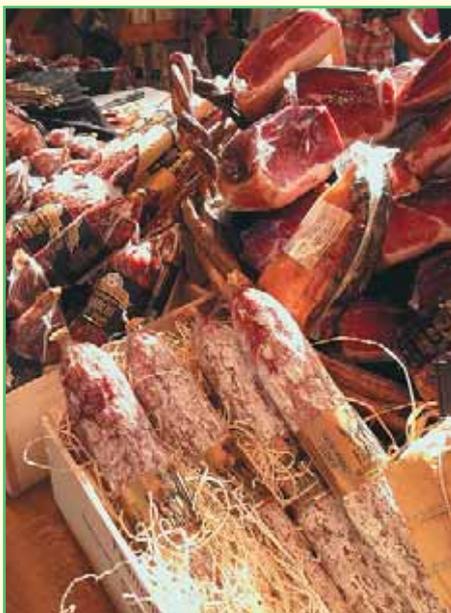


*Выставочный стенд движения Slow Food (в противовес фастфуду) знакомит посетителей выставки с философией нового «медленного» потребления — качественная, безопасная для здоровья еда, честная по отношению и к производителю, и к потребителю. Вослицательный знак с точкой в виде улитки. Улитка (медленное и очень чувствительное к изменениям окружающей среды живое существо) — символ движения Slow Food, которое превратилось с момента основания в 1989 году из утопичной идеи в реальную политическую и экономическую силу, с которой приходится считаться на пяти континентах*





*Тосканские окорока и сыровяленые колбасы из дичи фирмы Francini — это не просто мясные продукты. Производитель позиционирует их как часть культурного наследия региона*



*Мясные изделия из дичи из Тосканы*



*Традиционные сорта овощей часто отличаются более интенсивным вкусом, чем новые сорта, имеющие преимущества с точки зрения продолжительности хранения и т.д. Растет также популярность традиционных, «дедовских», способов консервирования без промышленных ингредиентов*



*Slow Food много делает для формирования нового «класса» потребителей. Издание специальной литературы по традиционным технологиям производства и истории продуктов питания направлено на изменение общественного сознания в отношении еды*

За минувшие 20 лет идеи движения Slow Food не только распространились по всем пяти континентам, но и дали вполне реальные плоды. Это успешные проекты — от восстановления интереса к почти забытым традиционным продуктам и новым формам туризма в Европе, и в частности в Италии (где движение берет свое начало), до поддержки локальных производителей в странах Азии, Африки и Латинской Америки.

«Идеи Slow Food находят все большую поддержку в мире, а для Турина и региона Пьемонт это движение стало важным вектором развития в постин-

дустриальную эпоху», — подчеркнул на открытии выставки министр сельского хозяйства Италии Марио Катаниа.

В рамках выставки, в которой участвовали представители около 100 стран мира, проходили конгрессы и дискуссии по таким вопросам, как сохранение и восстановление традиционных способов земледелия и животноводства, разумное потребление мяса, миграция и сельское хозяйство и т.д.

В центре внимания всех дискуссий стоял поиск разумных решений проблем ближайшего будущего: как накор-

мить население планеты, не разрушив ее окончательно.

«В современном мире явно ошутим серьезный перекокс, — подчеркнул в своем выступлении на официальной церемонии открытия Salone del Gusto генеральный директор Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO) де Сильва. — На планете одновременно голодают около миллиарда человек и около полутора миллиардов имеют избыточный вес».

Движение Slow Food имеет яркую политическую направленность и открыто выступает за искоренение «мас-



*Мортаделла из Прато: ничего, кроме мяса и специй... и ликера «Алкермес»! Его используют для придания колбасе более аппетитного красного цвета*



*Старые породы кур не предназначены для массового содержания, их мясо – более жесткое и часто больше похоже на дичь, чем на бройлерную курятину. Однако спрос на подобную птицу растет, и ценитель «медленной пищи» готов платить за такую «роскошь», как счастливая жизнь курицы и фермера*



*Овечий сыр Fiore Sardo с острова Сардиния. Срок созревания – два года*



*Сардельки в натуральной оболочке – не замена мясу, а ценный региональный деликатес*



*Традиционное производство сыровяленого мяса: ничего, кроме обычной соли*

сового» сельскохозяйственного производства, за сокращение потребления мяса и даже выдвигает такие политические требования, как включение «права на еду» в список основных прав человека. С этими взглядами можно не соглашаться, но несомненно одно: под эгидой Slow Food/Terra Madre за минувшие 20 лет в Европе выросло новое поколение потребителей, которые своим спросом дают возможность поддерживать традиционные способы производства сельхозпродуктов, способствуют сохранению старых сортов растений и рас животных, позволяют

фермерам жить плодами своих трудов и дают новые импульсы для развития сельскохозяйственных регионов, как, например, новые виды туризма. Эти основные тенденции, четко прослеживаемые сегодня в Европе, движение Slow Food последовательно распространяет по всему миру: региональное потребление как разумная экологичная альтернатива глобализированному фастфуду, как залог сохранения культуры и традиций, социальной стабильности и защиты природы.

Однако это возвращение «к корням» вовсе не означает отката в прошлое. Как

продемонстрировали итальянские экспоненты на выставке Salone del Gusto, фермеры успешно сочетают сегодня традиционное ручное производство с современными технологиями маркетинга и сбыта. Практически каждый фермер, работающий под эгидой Slow Food, имеет не только свой сайт в интернете, но и готов выслать свою продукцию в любую точку Евросоюза, а также принять у себя в хозяйстве участников гастрономических туров.

*Публикация подготовлена агентством EBPR (ebpr.de) специально для «АО»*

# QS — знак качества мяса Германии



Герман-Йозеф Нинхофф

— Как и когда была создана система QS и для каких видов мяса она работает?

— Система QS была разработана в 2001 году. На тот момент последствия кризиса, вызванного губчатой энцефалопатией КРС, серьезно подорвали доверие потребителя к производителям мяса и угрожали существованию всей отрасли. Чтобы вернуть доверие потребителя, основателям системы QS пришлось объединить усилия всех участников производства мясной продукции Германии. Была поставлена цель: разработать и закрепить строгие, объективные и подлежащие проверке критерии, определяющие качество по всей цепочке производства, создающие прозрачную систему обеспечения качества мясной продукции на всех ступенях производства.

Вначале система QS обеспечивала контроль качества при производстве мяса и продуктов из говядины, свинины и телятины. С 2004 года такая же система с критериями QS была разработана для мяса птицы, а также для овощей и картофеля.

— Как много времени потребовалось, чтобы убедить отрасль в необходимости системы обеспечения качества и достичь сегодняшнего уровня участия?

— Когда разрабатывалась система QS, отрасль находилась в ситуации абсолютного форс-мажора. Необходимость системы контроля качества, охватывающей все ступени производства, была очевидна всем. Поэтому с самого начала у нас было много участников, а через пять лет мы объединяли уже 100 тысяч партнеров системы. Тут важно заметить,

Тройная система контроля качества мясной продукции, функционирующая в дополнение к государственным надзорным органам, — не столько отражение немецкого перфекционизма и дотошности, сколько жизненная необходимость для отрасли. Эта уникальная в мире система охватывает все без исключения этапы производства — от изготовления кормов для животных до розничной продажи мяса и мясных продуктов. Знак качества «QS» гарантирует потребителю немецкого мяса безопасность и качество, а производителю — доверие потребителя. Как функционирует эта система, кто ее финансирует и почему вне этой системы в Германии уже практически невозможно работать, рассказывает исполнительный директор QS Герман-Йозеф Нинхофф.

что система функционирует лишь тогда, когда в ней участвуют предприятия, представляющие все ступени производства — от кормов до розничной торговли. Если на продукте стоит знак качества «QS», это означает 100% участия в системе QS производителей на всех этапах производства этого продукта. Сегодня системой охвачено более 95% производства свинины и мяса птицы, а также 70% говядины.

— Существуют ли в мире аналоги системы QS?

— В мире и прежде всего в странах Западной Европы есть различные системы обеспечения качества для продовольственных продуктов. Часто эти системы сравнимы с немецкой системой QS. В частности, с нашими коллегами из Нидерландов, Бельгии, Австрии и Великобритании мы поддерживаем тесные взаимоотношения, обмениваемся информацией и взаимно признаем наши системы обеспечения качества. Однако большинство подобных систем, существующих в мире, ограничиваются лишь отдельными ступенями производства или распространяются на отдельные продукты. Таким образом, система QS является уникальной, ведь она охватывает все без исключения этапы производства — от изготовления кормов для животных до розничной продажи мяса и мясных продуктов: «От кормушки до тарелки».

— Для чего в Германии нужна параллельная система при имеющейся госветслужбе? Нет ли пересечений сфер компетентности и соответствующих конфликтов между этими системами контроля качества?

— Представители экономики создали эту параллельную систему для того, чтобы иметь возможность положиться друг

на друга, а потребитель мог доверять результатам сотрудничества предприятий по всей цепочке производства мяса. Аудиты в рамках системы QS представляют собой дополнительную гарантию соблюдения законодательства и нормативов. Кроме того, в ходе этих аудитов про-

## НАША СПРАВКА



QS (сокращение от немецкого Qualitätssicherung — «обеспечение качества») — система контроля качества продовольственных товаров по всей цепочке — от кормов для животных до мяса и мясных изделий.

В настоящее время в системе участвует 95% производителей свинины и мяса птицы, а также 70% производителей говядины в Германии.

С 2004 года аналогичная система была внедрена для овощей и фруктов.

веряется целый ряд более строгих критериев, выходящих за рамки государственных предписаний.

Ответственность за надзор за качеством и безопасностью продовольствия в рамках законодательства лежит на государственных надзорных органах. Здесь сферы компетентности строго разделены. Однако есть и случаи сотрудничества с государственными надзорными ведомствами. Так, в рамках пилотных проектов результаты аудитов, проведенных в рамках системы контроля качества QS, учитывались при ведомственном контроле. Предприятия, прошедшие аудиты QS и показавшие хорошие результаты, реже подвергаются проверкам государственных надзорных органов. Положительный эффект такого сотрудничества в том, что государственные контролеры могут сфокусировать свое внимание на предприятия, у которых имеются определенные трудности и недостатки.

— *Как финансируется система QS?*

— Финансирование осуществляется за счет ежегодных членских взносов участников системы. Сумма взноса исчисляется индивидуально в зависимости от вида деятельности предприятия и его оборотов.

— *Как организована система контроля в рамках QS и кто проводит аудиты?*

— В основе системы обеспечения качества продовольствия QS лежит трехступенчатая система контроля.

Первая ступень — самоконтроль. Все участники системы обязаны проводить и документировать обширные внутренние аудиты своих предприятий.

Следующая ступень — регулярные инспекции независимыми аудиторскими компаниями, имеющими соответствующую сертификацию. В ходе этих аудитов проверяются выполнение предприятием требований и критериев системы QS и результаты внутренних аудитов. Частота таких независимых проверок определяется, исходя из риска. То есть предприятия, которые получают высокую оценку по результатам аудита в рамках системы QS, подвергаются проверкам реже. Существуют также программы мониторинга в рамках QS, которые определяют частоту отбора лабораторных проб из кормов и продуктов питания.

Стать официальным партнером системы QS, имеющим право проводить аудиты и анализы, может далеко не каждый. Лаборатории и контрольные организации должны не только иметь официальную аккредитацию, но и отвечать особым, более высоким требованиям системы QS. Кроме того, аудиторы проходят ежегодные курсы повышения квалификации в рамках QS.

Третий уровень контроля — аудиты ау-

## Интересный пример — ситуация с обнаружением диоксина в кормах для животных на рубеже 2010–2011 годов. Повышенное содержание диоксина было выявлено в ходе реализации мероприятий по самоконтролю одним из предприятий — членом системы QS. Предприятие сразу отреагировало: было составлено и послано сообщение с подробным отчетом о кризисной ситуации, как и предписано в таких случаях для участников системы QS. Начавшееся расследование быстро привело к установлению источника загрязнения кормов диоксином.

диторов (система внутреннего контроля Integrity system). В ходе этих аудитов проверяется работа сертифицированных фирм, аудиторов и лабораторий по надзору за выполнением требований системы QS предприятиями — участниками системы. Для этого проводятся выборочные инспекции на предприятиях, о чем предприятия не предупреждают заранее, а также специальные аудиты, цель которых — подтвердить возможность беспрепятственно проследить происхождение продуктов питания. Качество осуществляемого контроля в рамках системы обеспечивается также сопровождением аудитов контролерами работы аудиторов и специальными проверками лабораторий, которые проводятся раз в полгода.

— *Что происходит в случае, если члены системы не отвечают установленным ею критериям?*

— Если член системы не выполняет каких-либо требований QS, против него заводится дело о применении санкций. Чтобы сохранить разрешение на поставки предприятиям — членам системы QS, нарушителю необходимо пройти повторный аудит, по результатам которого должно быть ясно, что имевшиеся недостатки устранены. По делу о наложении санкций принимает решение специальный совет по санкциям: стоит ли выписать предприятию официальное предупреждение или даже штраф. В состав совета по санкциям входит судья, адвокат, а также независимый эксперт в той области, в которой было зафиксировано нарушение. При грубых нарушениях критериев системы обеспечения качества продовольствия QS советом по санкциям может быть вынесено решение о немедленном запрете поставок продукции с этого предприятия другим членам системы QS.

— *Как функционирует система в кризисных ситуациях?*

— В системе обеспечения качества продовольствия QS четко прописан алгоритм действий на случай различных кризисных ситуаций. Мы называем это «менеджментом кризиса». Каждый участник системы обязан, например, сообщать о случаях перебоев подачи электроэнергии

или об иных нештатных (кризисных) ситуациях на производстве. Для этого разработаны специальные формуляры, предписывающие порядок действий в чрезвычайных ситуациях и порядок передачи необходимой информации в базу данных системы QS. После получения извещения о чрезвычайной ситуации кризисный штаб системы QS проводит анализ потенциальной опасности этого конкретного ЧП. Совместно с назначенными для этого экспертами на базе имеющейся информации производится оценка степени риска, который заложен в конкретной кризисной ситуации. Исходя из этой экспертной оценки, принимается решение о том, какие оперативные меры следует принять участникам системы и как осуществлять распространение информации в этом случае.

Интересный пример — ситуация с обнаружением диоксина в кормах для животных на рубеже 2010–2011 годов. Повышенное содержание диоксина было выявлено в ходе реализации мероприятий по самоконтролю одним из предприятий — членом системы QS. Предприятие сразу отреагировало: было составлено и послано сообщение с подробным отчетом о кризисной ситуации, как и предписано в таких случаях для участников системы QS. Начавшееся расследование быстро привело к установлению источника загрязнения кормов диоксином. Это стало возможно





благодаря системе, позволяющей бесперебойно отследить всю цепочку производства мяса в системе QS, включая и кормовую базу. Как только был установлен источник поставок загрязненных кормов, все фирмы, на которые шли поставки с предприятия-нарушителя, были немедленно оповещены, а корма, полученные от этого поставщика, изъяты из производственной цепочки с целью их детального анализа на возможное загрязнение. Благодаря этому число предприятий, которые были в профилактических целях закрыты государственными надзорными органами для поставок продукции на рынок, удалось быстро сократить. Отлаженная система менеджмента кризисных ситуаций в рамках QS позволила быстро и точно отреагировать на кризис и внести значительный вклад в быстрое и эффективное расследование ситуации и установление источника опасности.

— *Что дает участие в системе немецким фермерам? Насколько высок процент участия животноводов в системе?*

— Участие в системе QS дает фермерам в первую очередь широкие возможности сбыта своей продукции. Все больше мясокомбинатов (убой, разделка и переработка) и предприятий торговли хотят иметь своими поставщиками предприятия, сертифицированные по системе QS. Благодаря членству в системе фермеры получают уверенность в том, что и сами они соблюдают все требования законодательства. Кроме того, фермерам выгодно иметь членов системы QS среди своих поставщиков (и в первую очередь поставщиков кормов). В некоторых случаях за продукты, сертифицированные по системе QS, можно получить и более

высокие цены, хотя сама система QS никак не влияет на ценообразование на рынке.

В настоящее время членами системы являются 76631 животноводческое хозяйство (из них 30555 хозяйств занимаются выращиванием КРС, 42023 — свиньями и 4053 — мясом птицы). Около 95% всего производства свинины и мяса птицы в Германии происходит по стандартам системы QS. Около 70% производителей говядины также сертифицированы по системе QS.

— *Как фермеры приняли идею создания дополнительной системы контроля? Были ли у них сомнения и как удалось убедить их, ведь участие стоит денег?*

— Многие фермеры считают, что участие в системе件 полезно для них и тем, что в ходе сертификации помогает им грамотно организовать производственные процессы. Конечно, каждый фермер является предпринимателем, а потому стремится к максимальному сокращению производственных расходов. Однако расходы на участие в системе QS для фермеров невелики по сравнению с полезным эффектом.

— *Насколько высок процент участия в системе производителей кормов?*

— Производители кормов в Германии практически полностью интегрированы в систему QS. Производители комбикорма охвачены почти на 100%. В общей сложности 3478 предприятий (изготовители комбикорма, продавцы кормов, транспортные фирмы, занимающиеся его перевозкой) являются членами системы QS.

— *Каковы шансы предприятия, не участвующего в системе QS, на рынке Германии?*

— Участие в системе QS является добровольным для предприятий. Однако в настоящее время многие торговые сети в Германии, мясокомбинаты, предприятия убой и разделки предпочитают иметь среди своих поставщиков только производителей, прошедших сертификацию по критериям QS.

— *Многоступенчатый контроль «От кормушки до тарелки»: как реагирует на эту идею потребитель?*

— Логотип QS стал для потребителя знаком качества. Он четко сигнализирует: вы покупаете безопасный продукт от надежного поставщика. Степень известности логотипа QS превышает 30% — это очень высокий результат, который можно улучшать и дальше. В 2011 году мы начали кампанию под девизом «QS-live. Инициатива по обеспечению качества», цель которой — разъяснительная работа о надежности продуктов, производимых участниками системы. Наша задача — сделать логотип системы QS надежным ориентиром при выборе продуктов питания и повысить степень известности этого знака качества. Сегодня на ценниках в магазинах и в рекламных проспектах торговых сетей вы обязательно увидите этот знак на мясе и мясных продуктах.

— *Существует ли в Германии разница при производстве продовольствия для внутреннего потребления и для экспорта?*

— Для всех продовольственных продуктов в Германии действуют единые нормативы и критерии качества независимо от того, предназначены ли они для внутреннего рынка или на экспорт. Если продукты питания или сырье для их изготовления отправляются на экспорт, то производитель должен обеспечить не только выполнение требований системы QS, но и (дополнительно к этому) всех нормативов и требований, которые предъявляет страна-импортер.

— *Могут ли зарубежные фирмы стать участниками системы QS?*

— Мы всегда сердечно рады всем иностранным предприятиям, желающим стать членами — партнерами системы QS. Иностранные производители могут выбрать между членством в системе и сертификацией по критериям QS. В настоящее время среди производителей мяса, являющихся членами нашей системы, около 15% иностранных фирм из 20 стран. Среди производителей овощей и фруктов иностранные фирмы составляют 33%, а среди предприятий оптовой торговли — 23%. Большая часть иностранных предприятий, пожелавших стать членами нашей системы, находится в соседних европейских странах — Бельгии, Нидерландах, Австрии и Испании.

**Беседу вел Сергей ЖИХАРЕВ  
Германия**

**Микровит™**  
(Витамины)



**Родимет™**  
(Метионин)



**Ровабио™**  
(Ферменты)



**Смартамин™**  
(Метионин  
для жвачных)



[www.animal-nutrition.ru](http://www.animal-nutrition.ru)

Тел.: +7 (495) 627-59-37;  
+7 (495) 627-59-35;  
+7 (495) 627-59-36.

Факс +7 (495) 627-59-47.

**ADISSEO**

Adding Difference



## LEXION 770-740



Электронная система оптимизации машины SEMOS от CLAAS выполняет функцию помощника, который определяет нужные настройки комбайна с учетом параметров мощности, качества, безопасности и эффективности.



Золотая медаль профессионального конкурса инновационной сельскохозяйственной техники АГРОСАЛОН 2012.

**CLAAS**

Новое поколение зерноуборочных комбайнов